



Ассоциация этнокультурных центров
и организаций по сохранению
наследия «Эхо»



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



Министерство
культуры
Республики Карелия

Карельский ремесленный кластер как региональная модель развития ремесел Республики Карелии.

Команда исследования:

Руководитель исследования:

Светлана Кольчурина, директор Ассоциации этнокультурных центров и организаций по сохранению наследия «ЭХО», руководитель проекта «Карельский ремесленный кластер».

Региональные консультанты:

Татьяна Сачук, доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономики и финансов Карельского филиала РАНХ иГС.

Евгения Маккоева, искусствовед, дизайнер.

Екатерина Логвиненко, старший научный сотрудник научно-экспозиционного отдела БУ «Национальный музей Республики Карелия».



1. Обоснование исследования	4
2. Анализ исторических, культурологических, законодательных правовых, экономических аспектов, влияющих на сферу ремесел	6
2.1. Анализ сущности категорий: «ремесло», «промысел», «народный художественный промысел». Исторический аспект	6
2.2. Трансформация сферы искусства и ремесел и ее влияние на ремесленника современности ..	8
2.3. Современные трактовки категорий: «ремесленная деятельность», «народный художественный промысел»	11
Расширительная трактовка ремесленной деятельности	13
Суженная трактовка ремесленной деятельности	14
2.4. Ведение ремесленной деятельности как экономической деятельности	15
2.5. Сущность ремесленной деятельности и государственное регулирование ремесленной деятельности в зарубежных странах	17
2.6. Государственное регулирование ремесленной деятельности в Российской Федерации	19
Первый этап.	19
Второй этап.	20
Третий этап.	21
Четвертый этап.	25
Пятый этап.	27
2.6.1. Региональные формы и инструменты поддержки ремесленной деятельности	29
2.7. Кластер как система развития сферы ремесел	40
2.7.1. Исторический аспект формирования кластеров	40
2.7.2. Понятие «творческий кластер»	42
2.7.3. Современное понимание сущности кластера	43
2.7.4. Формирование ремесленного кластера	45
3. Анализ состояния сферы ремесел Республики Карелия	49
3.1. Описание традиционных видов ремесел Карелии	49
3.2. Изменения видов ремесел в Карелии в современный период.	52
3.3. Анализ анкетирования участников ремесленной сферы пилотных территорий проекта «Карельский ремесленный кластер»	55
3.3.1. Анализ общих данных	55
3.3.2. Описание продуктов ремесленной деятельности	58
3.3.3. Экономическая активность ремесленников:	61
3.3.4. Инструменты продвижения ремесленной продукции:	67
3.3.5. Формы и инструменты поддержки ремесленников.	67
3.4. Государственное регулирование ремесленной деятельности в Республике Карелия.	75



3.5. Предложения по определению «ремесленной деятельности».....	77
3.6. Анализ факторов, влияющих на устойчивость ремесленной деятельности.....	79
3.6.1. Политико-правовые факторы.....	79
3.6.2. Экономические факторы.....	80
3.6.3. Социокультурные факторы.....	81
3.6.4. Технологические факторы.....	83
4. Предложения по развитию сферы ремесел Республики Карелия.....	83
4.1. Предпосылки формирования ремесленного кластера в Карелии.....	83
4.2. Предложения в Стратегию развития ремесленной деятельности.....	89
Приложения:.....	93
Приложение № 1: Анкета ремесленника.....	93
Приложение №2: Опросник «Критерии определения ремесленной деятельности».....	97



1. Обоснование исследования

Анализ отчетно-аналитических и информационных материалов министерства культуры Республики Карелии за период с 2007 по 2017 год показал, что работа по сохранению традиционных народных художественных промыслов и ремесел в Республике Карелия ведется не системно. За последние 10 лет традиционные народные художественные промыслы и ремесла развивались неравномерно: от усиленной поддержки декоративно-прикладного творчества и ремесел до смены парадигмы в сторону творческих индустрий и обратно. Принятая «Стратегия сохранения, возрождения народных художественных промыслов и ремесел в Республике Карелия до 2020 г.» предусматривает меры поддержки и сохранения аутентичных промыслов и ремесел Карелии, но не сопровождается программой действий и не подкреплена финансово. На сегодняшний день отсутствует эффективная система сбора и анализа статистических данных о количестве ремесленников, индивидуальных предпринимателей, предприятий творческих индустрий, деятельность которых основана на культурном наследии народов Карелии. Нет актуальной информации о видах существующих ремесел Карелии и информации о развивающихся сегментах рынка ремесленной сферы.

Несмотря на то, что БУ «Центр национальных культур и народного творчества» выполняет функции методического центра для ремесленников Карелии, система постоянной методической помощи ремесленникам, этнокультурным центрам и другим субъектам народных ремесел выстроена неэффективно. Она нуждается в усовершенствовании, точно так же как и система государственной и негосударственной поддержки субъектов сферы ремесел на уровне Республики Карелии. На сегодняшний день отсутствует структура, которая адекватно удерживает содержательные рамки и эффективно реализует стратегические цели развития сферы ремесел Карелии.

Карельский ремесленный кластер может стать карельской региональной моделью выхода на новый уровень работы с ремесленниками Карелии. Исследование «Карельский ремесленный кластер как региональная модель развития ремесел» анализирует состояние ремесленной сферы Карелии, законодательную правовую базу для ведения ремесленной деятельности, факторы, влияющие на устойчивость ремесленной деятельности, и предлагает способы усовершенствования региональной модели работы с ремеслами Карелии.

Территории Исследования: Исследование проводилось в 4 пилотных территориях проекта «Карельский ремесленный кластер»: город Петрозаводск, Пряжинский, Прионежский, Беломорский районы Республики Карелия.

Участники исследования: ремесленники, дизайнеры, этнокультурные центры, образовательные учреждения, точки сбыта продукции, туристические компании, органы местного самоуправления, профильные министерства и другие.

Методы:



- Анкетирование ремесленников
- Интервью ремесленников
- Изучение точек продаж: посещение, интервью.
- Изучение и анализ традиционных и современных видов ремесел Карелии
- Анализ законодательной правовой базы для ведения ремесленной деятельности
- Стратегические сессии
- Разработка предложений и рекомендаций

Этапы исследования:

Февраль 2018 года

1. Сбор информации о видах ремесленной деятельности, количестве ремесленников и видах их экономической деятельности, образовательных ресурсах в 4 пилотных территориях проекта. Анкетирование ремесленников.
2. Сбор информации и описание традиционных и современных видов ремесел Карелии.
3. Сбор информации и анализ законодательной правовой базы для ведения ремесленной деятельности.

Февраль-март 2018 года

1. Анализ состояния сферы ремесел Карелии в 4 пилотных территориях проекта (анализ результатов анкетирования ремесленников).
2. Анализ факторов, влияющих на устойчивость ремесленной деятельности.
3. Анализ региональных форм и инструментов поддержки ремесленной деятельности.
4. Анализ факторов влияющих на устойчивость Карельского ремесленного кластера.

Март 2018 года

1. Предложения по ведению ремесленной деятельности как экономической деятельности (ИП, формы регистрации артелей, патенты).
2. Разработка предложений по развитию ремесел Республики Карелии.
2. Предложения в стратегию развития сферы ремесел в Карелии.
3. Предложения по модели методической помощи ремесленникам.

Команда, проводившая исследование:

Светлана Кольчурина, директор ассоциации этнокультурных центров и организаций по сохранению наследия «ЭХО», руководитель проекта «Карельский ремесленный кластер» (руководитель исследования);

Татьяна Сачук, доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономики и финансов Карельского филиала РАНХ иГС;



Евгения Маккоева, искусствовед, дизайнер;

Екатерина Логвиненко, старший научный сотрудник научно-экспозиционного отдела БУ «Национальный музей Республики Карелия».

2. Анализ исторических, культурологических, законодательных правовых, экономических аспектов, влияющих на сферу ремесел

Изменения ремесленной сферы неизбежны. Они происходят в связи с ростом промышленного производства, трансформацией рынка, сменой потребностей людей. За последние столетия произошли промышленная и цифровая революции, что наложило свой отпечаток на виды ремесел, качество ремесленной продукции, самих ремесленников, а значит на всю сферу ремесел в целом. Ниже представлен анализ исторических, культурологических, экономических факторов, влияющих на ремесла. Особый акцент сделан на изучение и анализ вопросов законодательного правового регулирования ремесленной деятельности международной и российской практики.

2.1. Анализ сущности категорий: «ремесло», «промысел», «народный художественный промысел». Исторический аспект

Ремесло – это мелкое ручное производство с применением ручных орудий труда, позволяющих создавать необходимые в быту предметы. Слово происходит от латинского «ремес» - плотник. Слово «ремесло» во всех языках имеет однокоренное происхождение и означает *ручную работу*, ручной физический труд (ср. рус. диалект. «рукомесло» – месить, делать что-то руками или нем. *der Handwerker* – ремесленник (от *die Hand* – рука, *das Werk* – труд, работа)).

Изначально изделия создавались для собственных нужд. Это была любая несельскохозяйственная деятельность по производству предметов домашнего обихода. Как правило, такие работы осуществлялись после выполнения сельскохозяйственных работ, например, в зимний период. Спектр изготавливаемых изделий был чрезвычайно широк, в процесс труда были вовлечены мужчины и женщины, а также люди разного возраста.

Ремесленник работал один или с ограниченным числом помощников, часто членов семьи. Отсюда индивидуальный характер производства, а, с другой стороны, изделие делалось для себя и, если человек обладал талантом художника, то это отражалось на художественных достоинствах изготовленного им изделия в виде украшения резьбой, рисунком и т.д.

С развитием уровня мастерства изготовления и по причине определенной специализации производства, например, рядом с населенным пунктом есть месторождение глины, пригодной для изготовления посуды, излишки изделий ремесленной деятельности стали продаваться, а потом и осознанно изготавливаться на продажу. Так появилось ремесло на рынок и на заказ, что давало крестьянину приработок. «Живем не без промысла», «Ремесло пить, есть не просит, а само кормит», - говорили крестьяне. Ремесленники либо работали у себя на дому, в мастерской, либо ходили по



домам заказчиков и работали у них (напр., бондарь, точильщик и др.). Поскольку со временем эта деятельность приобрела характер товарных отношений, это можно назвать крестьянской ремесленной промышленностью.

Ремесло, как мелкое ручное производство изделий, господствовало в сельской местности. Развитие ремесленной деятельности привело к осознанной, углубленной специализации труда, и часть бывших крестьян, отдала предпочтение такому виду заработка, отказавшись от ведения сельскохозяйственной деятельности. Этот процесс со временем привел к формированию самостоятельной группы лиц, проживающих в городских населенных пунктах и занятых исключительно производством товаров на продажу. Можно отметить, что в отличие от европейских стран, в России регулирование ремесленной деятельности, в виде самоорганизации цехов, гильдий и т.д., не осуществлялось или осуществлялось в более гибких формах. Возможно, это связано с безусловно большими пространствами страны и отсутствием сосредоточения ремесленников на ограниченной территории.

Ремесленная деятельность, как форма дополнительного заработка крестьян, или как единственный вид заработка для жителей городов, сохранялась параллельно с развитием крупной, машинной индустрии. При этом, если некоторые виды товаров промышленного изготовления начали вытеснять неконкурентные по цене ремесленные товары в центральной части страны, то на остальной территории страны ремесленники продолжали существовать и быть единственными изготовителями соответствующей продукции. Даже при развитии торговли и постепенного расширения «зоны торговли» промышленными товарами, у сельского населения не было лишних денег, чтобы покупать промышленные товары, сохранялась привычка к ремесленным изделиям, сделанным в данном регионе и имеющим важные характеристики в силу традиций и иных личностных мотивов.

В конце XIX века и на рубеже XX века формы организации ремесленного труда менялись, например, возникали «товарищества» (в нашем понимании кооперативы), когда изделия многих ремесленных мастеров, живущих на относительно большой территории, скупались посредниками и уже от имени одного продавца реализовывались на иных, отдаленных территориях. Также могла быть организована и закупка сырья с последующим его распределением (продажей) отдельным ремесленным мастерам. Но суть ремесленного труда (индивидуальное, мелкое ручное, с некоторыми элементами машинное производство, неосновное и т.д.) продолжала сохраняться.

В отличие от ремесленной деятельности «промыслы» изначально являлись специализированной деятельностью. Слово «промысел» происходит от старорусского «промышлять» («думать»). Оно имеет более широкий смысл. И фактически означает основную занятость работника, как, например, соляной или золотой промысел. Очевидно, что золотодобытчиков нельзя назвать ремесленниками. Занятые на промысле работники, обменивали и/или продавали результаты своего труда, приобретая нужные им иные товары (продукты, орудия труда, и т.д.). Например, типичным для людей, проживающих на берегу Белого моря, был рыбный промысел. Обратим внимание, что такого рода деятельность зачастую изначально предполагала большие объемы специализированного производства (эффект масштаба) и часто велась коллективно (эффект кооперации, синергии). Существовала своя «деловая культура» в организации работы и разделе



результатов коллективного труда (собственно результатов труда или денег, вырученных за их продажу) таких артелей, бригад и т.д.

Есть примеры, когда ремесленная деятельность, возникающая как дополнительный доход, приработок к сельскохозяйственной деятельности, в силу устойчивого неудовлетворенного спроса, превращалась в единственный вид занятости жителей населенного пункта, и становилась промыслом, то есть основным видом занятости жителей этой территории.

Параллельно с этим идет процесс «выкристаллизовывания» ремесленных видов занятий, где изделие обладает не столько утилитарными, сколько художественными свойствами. И обладание таким изделием показывает статус, достаток, вызывает сильные положительные эмоции, является предметом гордости, изделие бережно хранится, используется по праздничным случаям, передается по наследству и т.д. А для того, чтобы результат труда был настолько уникален и ценен, ремесленник вынужден совершенствовать свой навык, подходить к работе творчески, использовать особое сырье и т.д. Часто сложность и трудоемкость таких изделий такова, что ремесленник начинает узко специализироваться, развивая особые навыки изготовления, совершенствуя технику изготовления, формируя «узнаваемые» характеристики изделия, как утилитарные (пуховый платок должен согревать), так и художественные (пуховый платок связан очень красивым узором). Собственно, именно эти виды ремесленной деятельности и станут основой того, что потом получило название народные художественные промыслы.

Отметим, что в производстве изделий народных художественных промыслов со временем нивелируется значимость одного мастера и начинает превалировать значение особой техники, цветовой гаммы, формы, сюжета и т.д. То есть всего того, что выделяет изделие из общего ряда, делает изделие узнаваемым и может лежать в основе предпочтения. Фактически это очень близко к современному понимаю бренда, что может быть в дальнейшем юридически защищено товарным знаком.

2.2. Трансформация сферы искусства и ремесел и ее влияние на ремесленника современности

Ремесло прошло длительный исторический путь развития, принимая различные формы. Исторический контекст важен для понимания ситуации с ремеслом в современном мире и поможет ответить на вопросы — кто такой ремесленник сейчас и есть ли у него потенциал в жизни нашего общества, как культурной, так и экономической.

В первобытном обществе изготавливали предметы быта ручного труда: каменные орудия, сосуды из глины, игрушки для детей, украшения, различные ритуальные статуэтки. Они имели утилитарное назначение в быту, а также сакральный смысл для мифологического сознания первобытного человека. В истории искусств принята точка зрения, что ремесла, как такового не существовало в это время. Можно говорить только о его рождении.

Ремесло возникает только с началом производственной деятельности человека, когда сельское население начинает производить большую часть потребляемых им ремесленных изделий. И возникает потребность ремесла на заказ и особенно на рынок,



развиваются города как ремесленно-торговые центры. В средние века ремесло и искусство не противопоставляются друг другу. Сейчас такая форма ремесла сохранилась в слаборазвитых странах, как Бангладеш, Непал, а также частично в Индии, Китае и других развивающихся странах.

В процессе промышленного переворота (середина XVIII в. — первая половина XIX в.) фабрично-заводская промышленность, основанная на применении машин, вытесняет ремесло. Ремесло (на заказ и на рынок) сохраняется в отраслях, связанных с обслуживанием индивидуальных нужд потребителя (например, пошив одежды на заказ) или с производством дорогих художественных изделий — гончарное дело, ткачество, художественная резьба и другое.

Промышленный переворот в Англии приводит к возникновению новых промышленных районов, которые специализируются на производстве отдельных видов товаров и продуктов, растут объёмы промышленного производства. К середине XIX в. Англия превращается в «мастерскую» мира, производя около половины мировой промышленной продукции, и занимает исключительное положение в мировом хозяйстве и международной политике. В Англии, как первой стране, завершившей промышленный переворот, начинают возникать новые воззрения на ремесла.

В истории искусств точкой зарождения Дизайна принято считать английское художественное движение «Искусства и ремёсла» (Arts & Crafts). Движение, во главе которого стоял поэт, художник и мыслитель Уильям Моррис, строилось на программе прерафаэлитов с его идеализацией самобытного творчества ремесленников средневековья, которое противопоставлялось бездушному, обезличенному машинному производству времён индустриализации XIX века.

Массовое производство начинает ухудшать внешний вид и качества товаров. Целью движения «Искусства и ремёсла» была популяризация традиционного ремесленного производства. Ядро движения составляли художники, архитекторы, писатели, дизайнеры, ремесленники, объединенные верой в превосходство предметов ручного изготовления перед изделиями фабричного производства. Фабричное производство, по их мнению, вело к деградации как создателя, так и покупателя товара. Страстные социалисты, они были убеждены в том, что возврат к традициям ремесленничества повысит уровень жизни бедных слоев населения. Иронией выглядит тот факт, что большая часть их продукции ручного изготовления была так дорога, что купить её могли лишь богатые промышленники.

Несмотря на то, что движение «Искусств и ремесел» зародилось в Великобритании, вскоре оно завоевало признание в Европе и США. В Скандинавии и Центральной Европе его влияние привело к возрождению национальных стилей, в Америке идеалы движения «Искусств и ремесел» воплотились в стиле «Золотого дуба». Движение «Искусств и ремесел» оказало большое влияние на развитие современной эстетики в изобразительных искусствах, его последователями была предложена



концепция влияния искусства на жизнь общества и послужило одной из отправных точек для формирования стиля «модерн» и современного дизайна.

Следующим значительным этапом развития искусств и ремесел стала Высшая школа строительства и художественного конструирования «Баухаус», существовавшая в Германии с 1919 по 1933 год. Программа Баухауса охватывала все виды пластических искусств, связанных с оформлением материально-бытовой среды под эгидой архитектуры, со стиранием грани между художником и ремесленником. Начался путь слияния художника и ремесленника.

В выпущенном школой «Манифесте» 1919 года архитектура была названа ведущим направлением в дизайне, провозглашались принципы равенства между прикладными и изящными искусствами, декларировались идеи повышения качества промышленной продукции. Основатели движения видели целью удовлетворение массовых потребностей и стремились сделать промышленные товары красивыми, доступными по цене и максимально удобными. Таким образом, к «смычке» художника и ремесленника прибавилась специальность проектировщика (или инженера).

Через сто лет мы видим, что в одной профессии дизайнера присутствуют три компетенции – художник, ремесленник, проектировщик. Собственно, дизайн так и переводится с английского языка – художественное проектирование. Профессия дизайнера в XX веке начинает присутствовать во всех сферах, связанных с производством. И далее после цифровой революции, в компетенции дизайнера входят цифровые технологии и выделяется, например, профессия веб дизайнера.

К концу XX века, началу XXI профессия дизайнера проникла и в другие сферы человеческой жизни. Например, в общественную (коммуникационный дизайнер), в проектирование общественных проектов – «креатор» или «мэйкер» и другие. Появляются сложные «гибриды» профессий – дизайнер-химик, художник-биолог и другие. На стыке наук рождаются новые технологии человечества, и ремесленник априори включен в этот процесс, так как слился 100 лет назад с художником и проектировщиком. Например, на заводах, разрабатывающих передовые автомобили, существуют мастерские скульпторов, которые создают прототип будущего продукта (габаритный макет).

Основополагающими для ремесла являются тенденции в развитых странах, связанные с экологическим и эстетическим аспектами. Все больше потребитель предпочитает продукт, сделанный вручную, эстетически новый, не похожий на продукцию масс-маркета, а также являющимся экологически чистым в меру возможностей. Например, использование вторичной переработки, местных материалов и другое. При этом авторство начинает играть ключевую роль в этом процессе. Потребитель хочет знать того человека, кто создал продукт, его историю и мотивацию для создания, историю создания продукта. Авторы называют себя в таком случае дизайнерами-ремесленниками, но возможны и коллаборации ремесленника, создающего продукт вручную, и дизайнера, проектирующего этот продукт.



Посмотрев на исторический контекст становится понятно, что ремесло преобразовалось и его нельзя сдерживать только в рамках ремесла или декоративно-прикладного творчества. Можно говорить о тонкой грани между ремесленником, художником, проектировщиком, которая может и должна стираться. В Карелии с помощью образовательных программ, в том числе и в рамках проекта «Карельский ремесленный кластер» можно повысить художественную и инженерную составляющую в ручном труде. Нужно называть людей, занимающихся ручным трудом и достигших высокого уровня в нем – дизайнерами. Возможно, чтобы подчеркнуть ручной труд называть таких людей – дизайнер-ремесленник.

2.3. Современные трактовки категорий: «ремесленная деятельность», «народный художественный промысел»

Необходимо признать, что наиболее точно сегодня определено понятие народного художественного промысла.

Народный художественный промысел (в соответствии с Федеральным законом от 6 января 1999 г. № 7-ФЗ и последующими редакциями закона) – это одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного или декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого ручного или механизированного труда.

Изделия народных художественных промыслов всегда имеют художественную ценность, а некоторые из них единственные в своем роде, производятся в соответствии с традициями данного промысла и обязательно предусматривают технологию изготовления с применением творческого варьирования типовых образцов данных изделий в соответствии с традициями народного искусства в данной местности.

Однозначного определения ремесленной деятельности сегодня в российском законодательстве нет.

Количество и качественное наполнение критериев отнесения к ремесленной деятельности может быть разным. Например, это могут быть 3 критерия:

- 1) профессиональный характер, что связано с наличием у субъекта ремесленничества подтвержденной профессиональной квалификации;
- 2) использование ручного труда в производственном процессе (технологий, основанных на ручном труде, либо с применением средств малой механизации);
- 3) индивидуальность производимой продукции.

Некоторые авторы, например, Гаврилов Д. Е. выделяет 10 критериев ремесленной деятельности, а именно:

- 1) близость к клиенту (в том числе, территориальная);
- 2) индивидуализация производства;
- 3) персонификация потребления;
- 3) уникальность производства;
- 4) наличие специфической профессиональной квалификации работников;
- 5) по преимуществу функционирование в форме «микропредприятий» (до 15 человек);



6) целостность;

7) профессионализм руководителя, как мастера, который должен быть лучшим именно в производстве продукции;

8) высокое качество выполняемой работы (включая индивидуальное клеймение продукции);

9) правом собственности на средства производства обладает непосредственный производитель – мастер-ремесленник.

10) отношения между мастером-ремесленником и учениками носят гражданско-правовой характер.

Из этих двух списков критериев отнесения деятельности к предпринимательской, безусловно, можно выделить схожие черты, но общественного согласия по этому поводу, которое бы сформировалось в общественном сознании или было бы определено законодательно, нет.

Есть еще один подход к определению сущности современной ремесленной деятельности, а именно, определить сущность ремесленной деятельности через совокупность аспектов.

В **субстанциальном аспекте**, т. е. по характеру и содержанию труда, выделяются три основных признака ремесленной деятельности:

- 1) ручной характер труда, работа руками;
- 2) наличие определенной, достаточно высокой квалификации труда;
- 3) уникальность, неповторимость изготавливаемой продукции или предоставляемой услуги.

В **функциональном аспекте**, т. е. с точки зрения социально-экономического статуса ремесла, можно указать следующие неотъемлемые признаки ремесленничества.

Во-первых, ремесленник – это всегда *собственник* (мелкий или средний) условий (мастерская с сопутствующим оборудованием, инструментами, запасами сырья) и предметов труда.

Во-вторых, ремесленник сочетает в одном лице и *собственника*, и *работника*, который может работать индивидуально и/или с помощниками, и производит изделие от начала и до конца.

В-третьих, у зрелого ремесленника-мастера, как правило, имеются подмастерья и ученики, которые, могут быть членами семьи (фактически не являются наемными работниками) или наемными работниками. Мастер передает им секреты мастерства, которые транслируются из поколения в поколение.

В **социально-культурном аспекте** наиболее яркой характеристикой ремесла выступает творческий характер труда. Это вид профессиональной занятости, который развивается исключительно на основе личных талантов ремесленника. Именно это в условиях сегодняшней переоценки ценностей в процессе глобализации становится особо значимым, поскольку предполагает уникальное, неповторимое, национально-самобытное в противовес стандартизированному и космополитичному.

Таким образом, ремесленная деятельность – вид деятельности, направленной на производство товаров и услуг, в том числе относящихся к народным промыслам, по индивидуальным заказам, небольшими сериями, исходя из конкретных запросов людей, для удовлетворения утилитарных, эстетических и иных потребностей граждан или



хозяйствующих субъектов. При этом, мелкосерийное (индивидуальное) производство товаров и услуг содержит в себе особенности изготовления, свойственные мастеру или ремесленному коллективу. Процесс изготовления ремесленных товаров может постоянно развиваться и предполагать использование высокотехнологичного и даже инновационного производства. Но там, где технология производства не позволяет, используются традиционные орудия труда, в том числе ручной и маломеханизированный труд. Уникальность и традиционность процесса изготовления также может быть основой высокой привлекательности товара для покупателя.

С этой базовой основой современного понимания ремесленной деятельности согласны многие, но при этом есть серьезное разночтение по поводу того, что представляет собой ремесленная деятельность с точки зрения организации данного вида деятельности.

По нашему мнению, *в организационно-правовом аспекте* можно выделить две принципиально разные точки зрения.

Расширительная трактовка ремесленной деятельности

В этом случае ремесленную деятельность рассматривают, как тип хозяйствования в рамках малого предпринимательства. Место ремесленной деятельности тогда находится во многих сферах общественного хозяйства: строительстве, металлообработке, деревообработке, пищевом, кожгалантерейном, обувном производстве, бытовом обслуживании, народных и художественных промыслах и т.д. К ремесленным профессиям сегодня можно отнести следующие профессии: маляр-дизайнер, каменщик, столяр, ювелир, гончар, автомеханик, мастер по ремонту обуви, кровельщик и многие другие профессии. В сфере информационных технологий сегодня также можно насчитать более 10 профессий, которые подпадают под понятие «ремесло», например, комьюнити-менеджер, к которому обращается за помощью человек, который не умеет или не хочет вникать в суть информационных технологий и готов заплатить за услугу. Современные ремесленники - это люди, которые работают сами на себя. Они знатоки в своем деле, и им нет равных, остальные люди (клиенты) готовы им платить за товары и/или услуги.

Фактически речь идет о *квалифицированной*, требующей соответствующего опыта, умений, навыков, талантов деятельности.

Соответственно, авторы такого подхода обращают внимание, что хотя в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности нет группы «*Ремесленная деятельность*», но можно выбрать некоторые из существующих в классификаторе видов экономической деятельности, и вести подготовку ремесленников в рамках утвержденных *профессиональных стандартов* на ремесленные профессии.

Авторы этого подхода понимания ремесленной деятельности фактически ведут речь о профессиональной подготовке по практически всем направлениям подготовки среднего профессионального образования. Особое внимание уделяется тому, что современная ремесленная деятельность – это комплексный вид трудовой (производственной и/или предпринимательской) деятельности, поэтому современный ремесленник должен не только уметь что-то производить, но и взаимодействовать с заказчиками, предлагать рынку товары-новинки (проводить определенную ассортиментную



политику), уметь взаимодействовать с обществом, организовывать и вести предпринимательскую деятельность и т.д.

Сторонники этой трактовки современной ремесленной деятельности считают, что легче определить, какие виды профессиональной деятельности не относятся к ремесленной деятельности. Например, *не относятся* к ремесленным виды производственной деятельности, результатом которых является интеллектуальный продукт или услуга. К ремесленным видам деятельности *не относятся* виды профессиональной деятельности, основанные преимущественно на использовании физического труда и не требующие специальной квалификации – грузчики, дворники и т.д. Также к ремесленным видам деятельности *не относятся*:

- виды деятельности, связанные с перевозкой на транспортных средствах – водители, летчики и т.д.

- виды деятельности, связанные с процессами реализации не собственной продукции – продавцы, упаковщики и т.д.

- виды деятельности в добывающих (сельскохозяйственных) отраслях – старатели, животноводы, полеводы и т.д.

- все виды деятельности в государственном секторе экономики, в т.ч. связь, образование, здравоохранение, культура и т.д.

- все виды деятельности, осуществляемые на крупных и средних предприятиях.

Сторонники этой трактовки современной ремесленной деятельности ссылаются на опыт зарубежных стран и подчеркивают, что вступление России в ВТО накладывает на страну определенные обязательства в единообразии понимания, что собой представляет ремесленная деятельность.

Таким образом, по нашему мнению, в этой трактовке за понятием ремесленная деятельность стоят ремесленные профессии, которые становятся основной формой деятельности человека, осуществляющего специализированную предпринимательскую деятельность. Столетиями складывающаяся специфика ремесленной деятельности «поглощается» предпринимательской деятельностью ремесленных профессий.

Суженная трактовка ремесленной деятельности

В соответствие с этой трактовкой к ремесленной деятельности могут быть отнесены лишь некоторые виды занятости, результатом которых является товар или услуга, выполненные индивидуально, под заказ, имеющие в себе специфику труда мастера и, как правило, имеющие высокую художественную ценность.

В таком понимании ремесленной деятельности содержится очень много характеристик, применимых скорее к результатам труда народных художественных промыслов. При этом подчеркивается, что в постиндустриальном обществе для клиентов важно разнообразие, и большинство людей стремится к индивидуализации и персонализации потребления.

Как правило, сторонники такой трактовки современной ремесленной деятельности предпочитают не разделять ремесленную деятельность от фактически самостоятельных художественных промыслов, и даже пишут и дают характеристику этих двух понятий общим списком. Проявлением такого подхода стала категория «народные



художественные промыслы и ремесла», где ремесла невольно «подчинены» требованиям, предъявляемым к народным художественным промыслам.

Несмотря на наличие общественных институтов в виде Ремесленной палаты России, ремесленных палат в субъектах Российской Федерации, вопрос объективной оценки, кто сегодня может быть отнесен к ремесленникам, продолжает быть открытым. Существуют оценки Ремесленной палаты России, что сегодня в России ремесленной деятельностью заняты не менее 4-5 млн. чел. Но поскольку критерии отнесения к ремесленной деятельности не ясны, то к данным оценкам необходимо относиться осторожно.

Таким образом, по нашему мнению, сущность ремесленной деятельности существенно сужается до «высокохудожественных изделий» и происходит «поглощение» ремесленной деятельности художественными народными промыслами.

Такой подход содержит в себе определенные риски, поскольку народные художественные промыслы жестко регламентированы (процедура оценки, присвоение статуса, закрытый перечень и т.д.), то многие виды деятельности, не подпадающие под категорию «народные художественные промыслы», оказываются вообще не урегулированными, а значит не могут получить формы государственной поддержки. В результате получается, что те, кто официально не признаны «народным художественным промыслом», остаются вне зоны государственного регулирования и поддержки. Некоторые из ремесленников решаются зарегистрировать свой бизнес (чаще всего без образования юридического лица), но значительное большинство (по разным оценкам от 60% до 95%) никаким образом свою деятельность не оформляют и фактически продолжают оставаться в рамках неформального сектора экономики. Это не позволяет ремесленникам привлечь дополнительные ресурсы, в том числе финансовые ресурсы государственные и частные, для развития деятельности. С другой стороны, ремесленники, не включившиеся в систему социального страхования, не способствуют решению текущих социальных задач общества, и главное, накапливают для себя социальные риски в будущем, особенно, если другого официального дохода и заработка у ремесленника нет.

2.4. Ведение ремесленной деятельности как экономической деятельности

Фактически сегодня субъектами ремесленной деятельности могут быть:

1. ремесленники,
2. ремесленники-предприниматели,
3. ремесленные предприятия.
4. государственные некоммерческие партнерства (Ремесленные палаты и др.)

Рассмотрим эти варианты подробнее:

1. Ремесленник

Ремесленник осуществляет ремесленную деятельность на условиях трудового договора (контракта) или гражданско-правового договора с юридическим лицом или ремесленником-предпринимателем. Очевидно, что последний в этом случае может заключать договор по поводу изготовления ремесленных изделий и оплачивает работу ремесленника. Сам в последствии организует сбыт ремесленных изделий



2. Ремесленники-предприниматели

Потенциально ремесленник-предприниматель может зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Наиболее оправданно в этом случае, по нашему мнению, работать на патенте.

3. Ремесленные предприятия

Ремесленные предприятия – это организации (юридические лица) любых организационно-правовых форм и форм собственности, деятельность которых относится к одному из видов ремесел (ремесленных профессий), утвержденных региональным Законом.

Чаще всего сегодня ремесленные предприятия – это товарищества (полные), общества с ограниченной ответственностью и кооперативы.

Отметим, что масштаб создаваемого кооператива может быть разным, например, в соответствии с Законом Республики Саха (Якутия) от 18 июня 2009 г. 695-3 № 325-IV «О государственной поддержке народных художественных промыслов в Республике Саха (Якутия)» в регионе был создан производственный кооператив «Художественные и национальные ремесла Ханты – Мансийского района».

4. Государственные некоммерческие партнерства (ремесленные палаты и др.)

Примером такого ведения ремесленной деятельности уже сейчас является Ульяновская область, где субсидию на поддержку ремесленной деятельности получает региональная Ремесленная палата, и в дальнейшем от своего имени на конкурсной основе распределяет финансовые средства среди ремесленников - членов Ремесленной палаты. Вспомним, что примерно такой же механизм предусмотрен в рамках инициативы депутата Государственной Думы Рафаэль Марданшин, который предлагает создание общественных организаций, обеспечивающих процессы саморегулирования в сфере ремесленничества, в виде Ремесленной палаты России и ремесленных палат субъектов Российской Федерации. Сейчас все ремесленные палаты по стране зарегистрированы в разных формах: одни - региональные аналоги бюджетных учреждений, другие - некоммерческие объединения, третьи - коммерческие. Ремесленные палаты должны стать отдельным видом некоммерческих организаций, которые будут выстраиваться в четкую структуру – Федеральную ремесленную палату. Ремесленные палаты субъектов РФ станут центром сосредоточения ремесленников, так как смогут оказывать содействие ремесленникам в обучении нового поколения, юридической помощи (в том числе с целью легализации статуса и регистрации в виде ИП), получении помещений для производства, организации ярмарок как на территории субъекта, так и за его пределами. При этом ремесленникам предлагается работать по патенту для самозанятых, когда максимально упрощена всяческая отчетность, исключена бухгалтерская документация. Предполагается, чтобы ремесленники могли, подав одно уведомление, встать на учет. Регистрация должна проходить через единый орган - ремесленную палату. При этом ремесленная палата, как представитель заявителя, обращалась бы в налоговый орган, получала патент, вела перечень ремесленников, помогала им по многим другим вопросам.

Также могут быть созданы компании, образующие инфраструктуру поддержки ремесленников — это могут быть центры ремесел, которые должны входить в Ремесленную палату субъекта РФ.



2.5. Сущность ремесленной деятельности и государственное регулирование ремесленной деятельности в зарубежных странах

Понятия «ремесленник», «ремесленная деятельность» сегодня широко используются в национальных законодательствах многих стран мира. Кроме того, это общепринятая терминология ООН и ВТО. К ремесленным предприятиям относятся малые бизнес-структуры (в том числе индивидуальные предприниматели), которые обеспечивают население товарами или услугами, необходимыми для обустройства жизни и быта.

Ремесленничество (согласно теории ВТО) — деятельность по производству малыми сериями товаров и услуг, как правило, потребительского назначения, в том числе по особым заказам.

Следует отметить, что в Европейском Союзе, где национальные законодательства государств-участников в достаточной степени унифицированы, определения ремесленника и ремесленной организации остаются в компетенции каждой отдельной страны-участницы ЕС, поскольку единого понятия ремесленника и ремесленной организации в ЕС не существует, и оно может сильно отличаться в разных странах.

Так, например, во Франции ремесленник – это лицо, которое:

- во-первых, осуществляет за свой счет определенную работу, руководит своей организацией и обычно принимает личное участие в ее работе;
- во-вторых, имеет профессиональную квалификацию (диплом или стаж, подтвержденный сертификатом ремесленной палаты);
- в-третьих, работает только с членами своей семьи, со своими учениками и максимум с пятью компаньонами.

В Италии понятие ремесленного производства совпадает с понятием мелкого промышленного производства. В эту категорию входят:

- организации, занимающиеся художественными или традиционными промыслами (включая индивидуальный пошив одежды) без ограничения численности рабочих, но не более с 10 учениками;
- организации без серийного производства, использующие труд не более 100 рабочих (включая членов их семей) и не более 10 учеников;
- организации, выпускающие серийную продукцию, но не имеющие полностью механизированного производства и использующие труд не более 5 человек (включая членов семей) и не более 5 учеников.

В Польше понятие ремесленного производства полностью совпадает с понятием малого бизнеса в сфере промышленного производства. К ремеслу относится профессиональное осуществление производственной деятельности физическим лицом (либо частным обществом физических лиц), с участием квалифицированного личного труда, от своего имени этого лица и за его счет (при занятости до 50 работников). К ремеслу не относится деятельность: торговля, общественное питание, гостиничные услуги, врачебные услуги, производственная и сервисная деятельность художников и художников-фотографов.



Современное ремесленное предпринимательство наиболее развито в Германии. Здесь действует Закон об организации ремесленничества, Положение о промыслах, 125 профессий законодательно отнесены к ремесленным.

Интересно определение ремесленничества, отраженное в законе «О ремесленничестве» провинции Квебек (Канада). Ремесленничество есть производство оригинальных товаров, в одном или в нескольких экземплярах, направленных на удовлетворение утилитарной, декоративной или экспрессивной функций и связанных с преобразованием дерева, кожи, текстиля, металлов, силиката или любых других материалов.

Исходя из вышеназванного, можно выделить следующие общие характерные признаки организации ремесленной деятельности. Так, формами организации ремесленников обычно бывают малые организации, различных видов, в том числе индивидуально-частные (унитарные) предприятия, а также они могут быть предпринимателями без образования юридического лица (индивидуальными предпринимателями). То есть ремесленничество в классическом его понимании - это часть субъектов малого предпринимательства, для которых характерно изготовление продукта труда или предоставление услуг в малом объеме или по индивидуальным заказам с высокой долей ручного труда и с творческим использованием собственных особых знаний, навыков и умений, как правило, без функционального и производственного разделения труда внутри ремесленной организации, на основе собственности ремесленника (мастера) на средства производства.

Есть страны, где в первую очередь особое внимание уделяется организационно-правовому статусу ремесленной деятельности, например, Республика Беларусь.

Так, в Указе Президента Республики Беларусь от 9 октября 2017 г. № 364 «**Об осуществлении физическими лицами ремесленной деятельности**» сказано, что: «под ремесленной деятельностью понимается не являющаяся предпринимательской деятельность физических лиц по изготовлению и реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг с применением ручного труда и инструмента, осуществляемая самостоятельно, без привлечения иных физических лиц по трудовым и (или) гражданско-правовым договорам, если иное не предусмотрено настоящим Указом, и направленная на удовлетворение бытовых потребностей граждан;

Физические лица (за исключением физических лиц, которым законодательными актами запрещается осуществление иной деятельности, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих и временно проживающих в Республике Беларусь) вправе осуществлять по заявительному принципу без государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей следующие виды ремесленной деятельности...».

И далее приведен перечень видов деятельности, например:

Изготовление и ремонт:

- шорно-седельных изделий;
- гужевых повозок, саней и детских санок;
- рыболовных снастей и приспособлений для рыбалки;



- изготовление и ремонт предметов и их частей для личных (бытовых) нужд граждан из проволоки, шпагата, синтетической ленты, жести, глины, растительных материалов местного происхождения, в том числе из дерева;

- изготовление, установка и ремонт сооружений, инвентаря и принадлежностей для содержания птиц, животных, пчел;

- кузнечное дело и другие виды деятельности,

- и иная деятельность по созданию предметов творчества, а также деятельность, осуществляемая с применением ручного труда, за исключением видов деятельности, не относящихся к предпринимательской деятельности, при осуществлении которых уплачивается единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц.

До начала осуществления ремесленной деятельности ремесленнику необходимо:

- встать на учет в налоговой инспекции

- уплатить ремесленный сбор

Доходы от ремесленничества освобождаются от подоходного налога и единого налога. Страховые взносы в ФСЗН ремесленник может уплачивать по своему желанию. Ремесленнику необходимо завести книгу учета проверок, которая должна быть пронумерована, прошнурована, скреплена подписью и зарегистрирована в налоговой инспекции.

Осуществление ремесленной деятельности без уплаты сбора и без постановки на налоговый учет, а также с использованием наемного труда запрещается и влечет административную ответственность.

Ремесленники могут реализовывать изготовленные ими товары:

- на торговых местах на рынках, ярмарках или в других установленных исполкомами местах;

- в помещениях, используемых для изготовления ремесленных товаров;

- путем пересылки почтовым отправлением (в том числе международным);

- путем доставки по указанному покупателем адресу любым видом транспорта;

- по договорам с организациями и ИП (например, по договорам комиссии или купли-продажи).

Ремесленники имеют право рекламировать свои товары, работы и услуги в интернете

2.6. Государственное регулирование ремесленной деятельности в Российской Федерации

При характеристике государственного регулирования ремесленной деятельности можно выделить 5 этапов:

Первый этап.

22.06.2001 в Государственную Думу Федерального Собрания РФ был внесен проект Федерального закона N 105735-3 «О ремесленной деятельности и ремесленных объединениях в Российской Федерации».



03.07.2001 проект Федерального закона был рассмотрен Советом Государственной Думы ФС РФ (Протокол N 81, п. 46). Было принято решение о направлении указанного проекта Президенту Российской Федерации, и иные компетентные органы для подготовки замечаний и предложений, а также на заключение в Правительство Российской Федерации и Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Но уже 21.04.2005 указанный проект Федерального Закона был снят с рассмотрения Советом ГД ФС РФ в связи с отзывом авторами (Протокол N 90, п. 50).

Второй этап.

24 июля 2007 года был принят Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Данный закон действует и сейчас с соответствующими изменениями и редакциями. Для целей нашего анализа интересны две статьи этого закона.

Статья 15. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительства), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, микрофинансовые организации и иные организации.

Статья 23. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности.

Поддержка ремесленной деятельности способствует осуществлению государственной культурной политики в области возрождения, развития и сохранения традиционных народных ремесел, художественных промыслов и всех видов прикладного творчества.

Для реализации государственной культурной политики органы государственной власти субъектов РФ вправе разрабатывать и утверждать перечни видов ремесленной деятельности.

Для оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности могут создаваться различные палаты и центры ремесел, а также оказываться финансовая, имущественная, консультационная, информационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержка субъектов малого и среднего



предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в области ремесленной деятельности.

Правовое регулирование отношений в данной области и создание ремесленных объединений основывается на соответствующих положениях Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ, Федерального закона «Об общественных объединениях» и пр.

То есть в соответствии с 209-ФЗ поддержка ремесленничества выделена в качестве отдельного направления в рамках поддержки малого и среднего предпринимательства. Предусмотрены меры поддержки, которые могут быть реализованы в рамках целевых программ развития предпринимательства на уровне субъектов Российской Федерации.

Третий этап.

В 2013 году был подготовлен новый проект Федерального закона «О развитии ремесленной деятельности в Российской Федерации». Обратим внимание на основные поводы необходимости принятия отдельного федерального закона о ремесленной деятельности:

1. Общемировые процессы постепенного перехода к обществу постиндустриального типа, в котором значительный сегмент экономики будет занимать сервисный сектор (по международной классификации это ремесленный сектор, торговый сектор и деятельность лиц «творческих профессий»)

2. Значительное количество занятых (как зарегистрированных, так и незарегистрированных предпринимателей индивидуального труда), фактически выполняющих деятельность ремесленников-предпринимателей (почти 5 млн. чел.)

3. Наличие более чем тысячелетнего исторического опыта становления и развития ремесленной деятельности в России, в том числе опыта законотворчества в 18 - начале 20 вв.

4. Зарубежный опыт правового и организационного регулирования ремесленной деятельности во многих странах, в системе межгосударственного взаимодействия (ЕС, ВТО).

5. Наличие в российских регионах элементов ремесленной инфраструктуры. В более чем половине субъектов РФ работают общественные ремесленные организации и общероссийский координационный орган в лице Ремесленной палаты России.

6. Отсутствие в России государственно-общественного института «ремесленничества», легитимности открытия и ведения ремесленной деятельности как таковой.

Отличительные особенности предпринимательской деятельности в ремесленной сфере от других видов предпринимательства (торговли, сферы нематериальных услуг) заключаются в том, что оно:



- а) требует значительно больших инвестиционных вложений;
- б) требует более высокую квалификацию работников (комплексная, многопрофильная деятельность);
- в) располагает более высокими предпринимательскими рисками (привязано только к одному виду хозяйственной деятельности);
- г) на сегодняшний день в перерабатывающих производствах в части требований экологического, санитарного, противопожарного и других видов законодательства, малые формы производства по требованиям к ним приравниваются к крупным промышленным предприятиям;
- д) в системе международных экономических отношений ремесленные товары и услуги включены в генеральные соглашения ГАТТ (Генеральное соглашение по тарифам и торговле) и ГАТС (Генеральное соглашение по торговле услугами) как обособленные группы.

Введение понятий, относящихся к области ремесленничества, таких как ремесленная деятельность, субъект ремесленной деятельности и др., установления перечня ремесленных видов деятельности, сегодня возможно только федеральным законом, так как это категории, требующие обязательного правового определения. Об этом говорит статья 71 Конституции РФ, пункты «о», «ж», согласно которой в исключительном ведении Российской Федерации находятся установление правовых основ рынка и гражданского законодательства.

В существующем виде Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» сделать это не позволяет. Отсутствие в нем законодательно определенного понятия «ремесленная деятельность», неразвитость или полное отсутствие в субъектах федерации в этой области нормативной базы приводит к тому, что даже существующие федеральные программы поддержки ремесленничества на практике остаются невостребованы. При этом, действующий Федеральный закон от 6.01.1999 г. №7-ФЗ «О народных художественных промыслах» регулирует деятельность только тех организаций народных художественных промыслов, конкретный перечень которых утвержден Правительством Российской Федерации и расширен в субъектах Российской Федерации с учетом региональных особенностей. Данный ФЗ не распространяется на подавляющее большинство индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих деятельность в области ремесленной деятельности.

Основные положения проекта данного закона.

Ремесленная деятельность – вид производственной и/или предпринимательской деятельности по производству товаров (работ, услуг) малыми партиями, в том числе по индивидуальным заказам, с использованием специальных знаний, навыков, технологий, в том числе высокопроизводительного оборудования;



1. Ремесленная деятельность является формой малого и среднего предпринимательства, а субъекты ремесленной деятельности (кроме ремесленников) являются категориями малого и среднего предпринимательства (ст. 23 Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»).

2. Ремесленная деятельность осуществляется в следующих отраслях общественного хозяйства: сельское хозяйство, промышленность (в т.ч. производство художественных изделий), строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание.

3. Не относится к ремесленным видам деятельности производственная и/или предпринимательская деятельность, результатом которой является интеллектуальный продукт (услуга).

4. Перечень видов ремесленной деятельности утверждается Правительством Российской Федерации. Данный перечень может пересматриваться в сторону увеличения количества видов ремесленной деятельности.

5. Ремесленная палата субъекта Российской Федерации

5.1. Субъекты ремесленной деятельности, ремесленные организации и иные физические и юридические лица, с целью развития ремесленной деятельности вправе создавать в субъекте Российской Федерации саморегулируемую ремесленную организацию в форме некоммерческого партнерства – ремесленную палату субъекта Российской Федерации.

5.2. Ремесленная палата субъекта Российской Федерации организуется с целью создания благоприятных условий для осуществления ремесленной деятельности, формирования инфраструктуры поддержки субъектов ремесленной деятельности на территории субъекта Российской Федерации, развития торгово-экономических связей субъектов ремесленной с предпринимателями из зарубежных стран.

5.3. Ремесленная палата субъекта Российской Федерации осуществляет свою деятельность в рамках Конституции Российской Федерации, в соответствии с положениями настоящего Федерального закона, Федерального закона «О некоммерческих организациях», других законодательных и нормативно-правовых актов Российской Федерации, своего устава.

5.4. В каждом субъекте Российской Федерации может быть создана только одна ремесленная палата субъекта Российской Федерации.

5.5. Ремесленная палата субъекта Российской Федерации осуществляет следующие полномочия:

1) представляет интересы субъектов ремесленной деятельности и ремесленных организаций в органах государственной власти и общественных организациях субъекта Российской Федерации;



2) участвует в разработке проектов законов, нормативных правовых актов и программ в области развития ремесленной деятельности на уровне субъекта Российской Федерации;

3) оказывает правовую помощь, представляет и защищает интересы субъектов ремесленной деятельности и ремесленных организаций в судебных инстанциях по вопросам, связанных с осуществлением ремесленной деятельности;

4) для разрешения мелких хозяйственных споров между субъектами ремесленной деятельности, в соответствии с законодательством Российской Федерации, организует работу третейских судов;

5) предоставляет информационные услуги субъектам ремесленной деятельности и ремесленным организациям;

6) ведет Ремесленный реестр;

7) содействует образовательным учреждениям и ремесленным организациям в решении вопросов профессионального образования и профессиональной подготовки ремесленников, создает собственные образовательные подразделения, экспертные и учебно-методические советы, квалификационные комиссии;

8) проводит процедуру аттестации и присвоение профессиональной квалификации «мастер-ремесленник», осуществляет процедуру регистрации и выдачи личного клейма мастера-ремесленника;

9) ходатайствует, в соответствии с законодательством Российской Федерации, о награждении ремесленников и ремесленников-предпринимателей почетными званиями, государственными и отраслевыми наградами;

9) организует проведение выставок, семинаров, мастер-классов, конкурсов и др. мероприятий в сфере ремесленной деятельности;

10) в пределах своей компетенции заключает с органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления договоры о взаимных обязательствах по поддержке и развитию ремесленной деятельности;

11) осуществляет иные, определенные настоящим Федеральным законом полномочия.

5.6. Ремесленная палата субъекта Российской Федерации имеет право создавать в муниципальных образованиях субъекта Российской Федерации свои филиалы и представительства.

5.7. При ремесленной палате субъекта Российской Федерации создаются ремесленные гильдии, которые представляют собой профессиональное объединение ремесленников и ремесленников-предпринимателей одного вида ремесленной деятельности (профессии).



Далее приведем фрагмент Приложения 1 проекту Федерального закона «О развитии ремесленной деятельности в Российской Федерации: Соответствие ремесленных профессий видам ремесленной деятельности с указанием кодов общероссийского классификатора видов ремесленной деятельности, продукции и услуг (таблица №1).

<i>Код ОКВЭД</i>	<i>Вид емесленной деятельности</i>	<i>Ремесленные профессии</i>
<u>Сельское хозяйство</u>		
01.12.2	Декоративное садоводство и производство продукции питомников	Садовник, цветочник, озеленитель
01.12.31	Выращивание грибов и грибницы	Специалист по выращиванию грибов
01.13.1	Выращивание винограда на вино и производство вина из винограда, выращенного данным хозяйств м	Винодел
01.25.1	Разведение пчел, производство пчелиного меда и пчелиного воска	Пчеловод
<u>Производство пищевых продуктов</u>		
15.11.2	Производство щипаной шерсти, сырых шкур и кож крупного рогатого скота	Специалист по выделке шкур животных, дубитель кож
15.13	Производство продуктов из мяса и мяса птицы	Колбасник
15.51.3	Производство коровьего масла	Маслобойщик
И далее по таблице Приложения 1		

Таб. №1. Приложение №1 к проекту Федерального закона «О развитии ремесленной деятельности в Российской Федерации. Соответствие ремесленных профессий видам ремесленной деятельности с указанием кодов общероссийского классификатора видов ремесленной деятельности, продукции и услуг

Особо отметим, что Агентство стратегических инициатив (АСИ) поддержало необходимость создания нормативно-правовой основы для ремесленных видов деятельности в России и разработало проект большой Дорожной карты «Создание Национальной системы компетенций и квалификаций».

Четвертый этап.

16 июня 2016 г депутат Государственной Думы Рафаэль Марданшин внес в Государственную думу законодательный проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части совершенствования правового регулирования ремесленной деятельности)». Фактически принятие такого закона позволило бы легитимизировать ремесленную деятельность в Российской Федерации.



Проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части совершенствования правового регулирования ремесленной деятельности)» (далее - законопроект) направлен на дальнейшее развитие существующей нормативно-правовой базы в области ремесленной деятельности, представленной ст. 15, 16, 23 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Предлагаемые новации можно представить в нескольких позициях:

1. Законопроект вводит в Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» понятия «ремесленная деятельность» и «субъект ремесленной деятельности» и дает им определения. Также в законопроекте определяется перечень видов деятельности, попадающих под категорию «ремесленная деятельность» и закрепляется правовой статус субъектов ремесленной деятельности. Устанавливаются требования к предпринимателям для отнесения их к категории «субъект ремесленной деятельности». Указанные ограничения направлены на снижение рисков от ведения ремесленной деятельности недобросовестными предпринимателями.

Законопроект определяет требования к созданию инфраструктуры саморегулирования ремесленной деятельности и устанавливает виды поддержки субъектов ремесленной деятельности, в том числе: финансовую, имущественную, консультационную, информационную, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

2. В изменениях, вводимых законопроектом в Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» предлагается создание общественных организаций, обеспечивающих процессы саморегулирования в сфере ремесленничества, в виде Ремесленной палаты России и ремесленных палат субъектов Российской Федерации. Это в целом отражает общемировую тенденцию по дифференциации законодательства и разграничения процессов управления в сфере крупного и среднего бизнеса, с одной стороны, и в сфере малого предпринимательства, с другой стороны. Указанные изменения позволяют законодательно закрепить понятие «Ремесленная палата России», установить её полномочия и регламент деятельности, а также полномочия и регламент деятельности ремесленных палат субъектов Российской Федерации.

Ремесленные палаты субъектов РФ станут центром сосредоточения ремесленников, так как смогут оказывать содействие ремесленникам в обучении нового поколения, юридической помощи (в том числе с целью легализации статуса и регистрации в виде ИП), получении помещений для производства, организации ярмарок как на территории субъекта, так и за его пределами.

3. Признается факт разногласия между самими ремесленниками, между ремесленниками (занятыми ручным трудом без найма рабочей силы) и предприятиями народных промыслов. Ремесленников в стране много, и их деятельность нужно узаконить, потому что определенная их часть вообще никак не зарегистрирована и



находится «в тени». С одной стороны, они не платят налоги, с другой стороны, юридически не защищены. В любой момент к ним могут прийти правоохранительные органы и привлечь за незаконную предпринимательскую деятельность. Кроме того, находясь «в тени», они не могут претендовать на пенсию.

4. Ремесленникам предлагается работать по патенту для самозанятых. Максимально упростить им вход в бизнес. Ну и самое главное, максимально упростить всяческую отчетность, исключить бухгалтерскую документацию, чтобы они могли, подав одно уведомление, встать на учет. Регистрация должна проходить через единый орган - ремесленную палату.

5. Сейчас все ремесленные палаты по стране зарегистрированы в разных формах: одни - региональные аналоги бюджетных учреждений, другие - некоммерческие объединения, третьи - коммерческие. Ремесленные палаты должны стать отдельным видом некоммерческих организаций, которые будут выстраиваться в четкую структуру – Федеральную ремесленную палату. Получив новый статус, региональные ремесленные палаты смогут вести реестр ремесленников. Кроме того, ремесленная палата как представитель заявителя обращалась бы в налоговый орган, получала патент, вела перечень ремесленников, помогала им по многим другим вопросам.

6. Кроме того, могут быть созданы компании, образующие инфраструктуру поддержки ремесленников — это могут быть центры ремесел, которые должны входить в Ремесленную палату субъекта РФ.

7. Для развития инфраструктуры поддержки ремесленной деятельности необходимо внести соответствующие поправки в ФЗ № 7 «О некоммерческих организациях». В СРО вправе объединяться ремесленные организации и другие физические и юридические лица с целью развития ремесленной деятельности.

Пятый этап.

14 декабря 2017 г. Правительством Российской Федерации издано распоряжение от N 2800-р, в котором утвержден прилагаемый план мероприятий («дорожная карта») по сохранению, возрождению и развитию народных художественных промыслов и ремесел на период до 2019 года (далее - план). В данной «дорожной карте» есть ряд шагов, большая часть которых связана с народными художественными промыслами, регулированию ремесленной деятельности посвящен раздел VIII, в котором содержится всего три позиции (таблица №2).

VIII. Государственное регулирование ремесленной деятельности:

45	Мониторинг состояния ремесленной деятельности в Российской Федерации в части полномочий федеральных и региональных органов исполнительной власти	доклад Правительству Российской Федерации	IV квартал 2018 г., далее ежегодно	Минпромторг России, Минэкономразвития России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти, субъекты Российской Федерации
----	--	---	---	--



				Федерации
46	Проведение исследования в части формирования понятийного аппарата, определяющего художественную промышленность, ремесленничество и народные художественные промыслы и устанавливающего критерии отнесения к указанным видам экономической деятельности	доклад Правительству Российской Федерации	IV квартал 2018 г., далее ежегодно	Минпромторг России, Минэкономразвития России, ФАС России
47	Анализ нормативно-правового регулирования и предоставления мер поддержки субъектам ремесленной деятельности субъектами Российской Федерации	доклад Минпромторгу России	II квартал 2018 г., далее ежегодно	Минпромторг России, субъекты Российской Федерации

Таблица №2. План мероприятий («дорожная карта») по сохранению, возрождению и развитию народных художественных промыслов и ремесел на период до 2019 года, раздел VIII. Государственное регулирование ремесленной деятельности.

Анализ данных мероприятий «дорожной карты» позволяет утверждать, что на уровне Российской Федерации к концу 2018 года будет сформирована единая база категорий, критериев отнесения в ремесленной деятельности и региональной практики регулирования данной деятельности.

Приведет ли это к принятию отдельного нормативно-правового акта, регулирующего ремесленную деятельность, или будут внесены изменения в существующие нормативно-правовые акты, регулирующие ведение предпринимательской деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства? Сегодня ответить на этот вопрос однозначно невозможно.

Но пока продолжает действовать правило, когда ремесленники могут получать поддержку только в качестве субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, например, Приказом Минэкономразвития России от 10.07.2017 N 338 «Об утверждении перечня и форм документов, подтверждающих осуществление расходов бюджета субъекта Российской Федерации, источником финансового обеспечения которых являются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства (Зарегистрировано в Минюсте России 13.09.2017 N 48144)» определено, что субсидии федерального бюджета могут быть предоставлены на следующие цели:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма, в том числе создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в указанных областях, субсидирование части затрат на развитие товаропроводящей сети по реализации ремесленных товаров (фирменных магазинов ремесленной продукции,



магазинов-мастерских по производству и сбыту продукции и изделий народных художественных промыслов и ремесел, торговых объектов, реализующих продукцию ремесленников, расположенных в туристических зонах и на туристических маршрутах), приобретение сырья, расходных материалов и инструментов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов и ремесел.

Каждый регион страны сегодня развивает ремесленничество «своим путем». Документы, регламентирующие деятельность ремесленных предприятий, разрабатываемые в регионах, существенным образом различаются. Специфика региональных подходов регулирования ремесленной деятельности подробно представлена ниже.

2.6.1. Региональные формы и инструменты поддержки ремесленной деятельности.

Рассмотрим специфику региональных подходов регулирования ремесленной деятельности.

Есть регионы, где разработаны специальные законы, регулирующие только ремесленную деятельность.

1. Город Москва

Еще 16 июня 1999 года N 25 был принят Закон города Москвы «О ремесленной деятельности в городе Москве» (далее по тексту в этой главе – Закон г. Москвы), многие положения которого были впоследствии изложены в новой редакции Законом г. Москвы от 07.04.2010 N 10.

В соответствии с законом г. Москвы «О ремесленной деятельности в городе Москве» общее руководство поддержкой ремесленничества в городе Москве возлагается на орган исполнительной власти города, Положение, о котором утверждается Мэром Москвы либо уполномоченным им органом, ответственным за проведение единой политики, направленной на поддержку и развитие малого предпринимательства в городе.

Ремесленная деятельность (ремесленничество) - деятельность, относящаяся к одному из видов ремесел (ремесленных профессий), определяемых распоряжением Мэра Москвы, по производству продуктов труда, в том числе относящихся к изделиям народных промыслов, предназначенных для удовлетворения утилитарных, эстетических, ритуальных и иных потребностей граждан или хозяйствующих субъектов.

Ремесленная деятельность представляет собой вид деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Москве. Она осуществляется при поддержке органов государственной власти города Москвы в соответствии со статьей 5 настоящего Закона.

К субъектам ремесленничества, имеющим приоритетное право на получение поддержки со стороны органов государственной власти города Москвы, относятся:

- физические лица - ремесленники;



- юридические лица - субъекты малого предпринимательства, ведущие ремесленную деятельность, для которых вид деятельности и вся выпускаемая продукция, за исключением сопутствующих товаров, аксессуаров и им подобной продукции, производимой дополнительно к основным товарам, работам и услугам, при условии, что объем их производства не превышает 10 процентов от общего объема производимой продукции, должны относиться к одному из видов ремесленной деятельности, определяемых распоряжением Мэра Москвы;

- не менее 20 процентов работающих по трудовому договору на данном предприятии или у ремесленника - индивидуального предпринимателя должны иметь квалификацию мастера или подмастерья;

- ремесленники принимают личное участие в производственном процессе и имеют более 50 процентов доли (пая) или вклада в складочном (уставном) капитале или общем имуществе простого товарищества;

Обязательным условием для субъектов ремесленничества, имеющих приоритетное право на поддержку со стороны органов государственной власти города Москвы, является обеспечение передачи навыков, опыта и мастерства ремесленной профессии посредством подготовки учеников в соответствии с нормами количества учеников, утвержденными Правительством Москвы, исходя из численности и профиля ремесленного предприятия, регламента обучения и порядка присвоения квалификации.

Перечень видов ремесленной деятельности, дополнения и изменения к нему утверждаются распоряжением Мэра Москвы по представлению Московской палаты ремесел, согласованному с уполномоченным органом.

Основными критериями возможности отнесения профессии к категории ремесленных устанавливаются:

- производство конечного продукта труда без использования устройств телемеханики и полностью автоматического оборудования (способного выполнять целесообразные функции без непосредственного участия и контроля оператора), за исключением измерительного оборудования;

- индивидуальность объективных и субъективных характеристик продукта труда при выполнении разными лицами однородных операций.

Также в данном документе заявлено, что юридические лица, соответствующие критериям, установленным законодательством города Москвы для субъектов малого предпринимательства, и отнесенные к числу субъектов ремесленничества, в соответствии с требованиями данного закона вносятся в Ремесленный реестр Москвы (далее - Реестр), действующий в составе Реестра субъектов малого предпринимательства Москвы, в качестве субъектов, имеющих право на поддержку, оказываемую органами власти города Москвы. Реестр создается для:

- регистрации обращений субъектов ремесленничества с просьбой об оказании им помощи;



- принятия решений о предоставлении субъектам ремесленничества дополнительных льгот и преимуществ, установленных для них законодательными и иными нормативными актами города Москвы;
- хранения и актуализации информации о субъектах Реестра и обеспечения оперативного доступа к ней;
- решения аналитических задач по выявлению тенденций развития ремесленничества Москвы;
- проведения опросов субъектов ремесленничества Москвы;
- сбора и анализа информации о формировании рынка сбыта продукции (услуг, работ), производимых субъектами ремесленничества.

Реестр включает в себя комплекты документов по обращениям субъектов ремесленничества с просьбой о внесении их в Реестр или оказании им помощи в той или иной форме, а также иные необходимые данные, содержащие информацию о субъектах ремесленной деятельности, включенных в Реестр, и решениях, принятых по их заявлениям. Невключение субъекта ремесленничества в Реестр не может служить основанием для непредоставления ему льгот и преимуществ на условиях, предусмотренных федеральными законодательными и нормативными актами.

Приоритетное право на поддержку со стороны органов власти города Москвы субъекты ремесленничества имеют в следующих формах:

- предоставление отдельным категориям ремесленников, работающим в приоритетных для города сферах деятельности, льготных субсидий и кредитов из средств, выделяемых на развитие малого предпринимательства;
- установление по решению Мэра Москвы арендной платы на уровне бюджетных организаций для Московской палаты ремесел и центров ремесел, одним из учредителей которых является уполномоченный орган Правительства Москвы, ответственный за проведение единой политики, направленной на поддержку и развитие малого предпринимательства в городе;
- установление пониженных ставок оплаты аренды помещений, зависящих от числа учеников, находящихся на обучении у мастера, с учетом норм количества учеников, утвержденных Правительством Москвы, численности персонала и профиля ремесленного предприятия;
- приоритетное предоставление в аренду помещений для производственной и учебной деятельности мастеров - ремесленников;
- выкуп в рассрочку мастерами - ремесленниками и ремесленными предприятиями по мере обращения помещений, используемых на праве аренды более 10 лет;
- упрощенный порядок регистрации и лицензирования деятельности субъектов ремесленничества, устанавливаемый в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- выдача разрешений на право торговли своей продукцией субъектам ремесленничества с получением патента на торговую деятельность на льготных условиях.

В законе г. Москвы «О ремесленной деятельности в городе Москве» также указано, что центры ремесел - некоммерческие организации, создаваемые по территориальному



или отраслевому принципу с целью содействия ремесленникам в осуществлении производственной деятельности (в рамках направлений деятельности, обозначенных в уставах центров ремесел), а также оказания им информационно - консультационных и обучающих услуг в соответствии с реально сложившимися потребностями ремесленничества как в административно - территориальных единицах города, так и в отдельных отраслях ремесленной деятельности. Организационно-правовые формы центров ремесел, компетенция и порядок формирования их органов управления, источники образования имущества, права и обязанности учредителей (членов) и другие положения, касающиеся их деятельности, определяются учредительными документами.

Московская палата ремесел - некоммерческая организация, основанная на добровольном членстве субъектов ремесленничества. Членами Московской палаты ремесел могут быть ремесленники, центры профессиональной ориентации, центры ремесел и иные коммерческие и некоммерческие организации ремесленников. Московская палата ремесел создается при поддержке Правительства Москвы, совместно с городскими организациями поддержки малого предпринимательства и субъектами ремесленной деятельности, с целью содействия проведению политики города по поддержке и развитию малого предпринимательства в части ремесленничества, представления интересов членов Московской палаты ремесел в органах городского (местного) самоуправления, оказания помощи субъектам ремесленничества в их деятельности, защиты прав и законных интересов ремесленников, содействия профессиональной подготовке и повышению квалификации ремесленников, разработки методических рекомендаций по оказанию помощи в деятельности гильдий ремесленников и центров ремесел, создания квалификационных комиссий и присвоения звания мастеров, создания системы выдачи и регистрации личного клейма ремесленников, осуществления мониторинга списка ремесленных профессий, разработки и внесения в соответствующие органы предложений по принятию актов, регламентирующих особенности осуществления ремесленной деятельности.

Московская палата ремесел:

- хранит образцы используемых на территории города клейм мастеров-ремесленников;
- проходит регистрацию в Российском агентстве по патентам и товарным знакам в качестве патентного поверенного и занимается процедурой регистрации клейм.

В дополнение к указанному нормативно-правовому акту в Москве действует пакет соответствующих правовых и нормативных документов.

Есть регионы, где разработаны законы, регулирующие ремесленную деятельность и художественные промыслы.

2. Челябинская область

Закон Челябинской области от 22.09.2005 N 404-ЗО (ред. от 27.04.2006) "О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ НАРОДНЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ и РЕМЕСЕЛ в ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ" (подписан Губернатором Челябинской области 06.10.2005). В этом законе дано следующее определение ремесленной деятельности: «ремесленная деятельность (ремесло) - деятельность по



производству ремесленных изделий, осуществляемая ручным способом на основе традиционных технологий с использованием специальных навыков, инструментов, приспособлений, средств малой механизации;

1. К субъектам народных художественных промыслов относятся:

организации народных художественных промыслов, в объеме отгруженных (подлежащих реализации путем поставки или иной продажи либо обмена) товаров собственного производства (работ, услуг, выполненных, оказанных своими силами) которых изделия народных художественных промыслов, по данным федерального государственного статистического наблюдения за предыдущий год, составляют не менее 50 процентов; (в ред. Закона Челябинской области от 27.04.2006 N 8-ЗО)

2. К субъектам ремесленной деятельности относятся: организации, осуществляющие ремесленную деятельность, в объеме отгруженных (подлежащих реализации путем поставки или иной продажи либо обмена) товаров собственного производства (работ, услуг, выполненных, оказанных своими силами) в которых ремесленные изделия, по данным федерального государственного статистического наблюдения за предыдущий год, составляют не менее 70 процентов; (в ред. Закона Челябинской области от 27.04.2006 N 8-ЗО).

Статья 3. Государственная поддержка народных художественных промыслов и ремесел в Челябинской области.

1. Государственная поддержка народных художественных промыслов и ремесел в Челябинской области может осуществляться по следующим направлениям:

- создание условий для развития некоммерческих организаций, создаваемых в целях возрождения, сохранения, развития и поддержки народных художественных промыслов и ремесел в Челябинской области (далее - некоммерческие организации);

- оказание субъектам народных художественных промыслов и субъектам ремесленной деятельности информационной и консультационной поддержки; содействие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров в сфере народных художественных промыслов и ремесел;

- предоставление субъектам народных художественных промыслов и субъектам ремесленной деятельности, некоммерческим организациям налоговых льгот в порядке, установленном налоговым законодательством Российской Федерации и Челябинской области;

- предоставление субъектам народных художественных промыслов и субъектам ремесленной деятельности отсрочек, рассрочек по уплате региональных и федеральных налогов в части сумм, подлежащих зачислению в областной бюджет, в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации и Челябинской области;

- предоставление субъектам народных художественных промыслов и субъектам ремесленной деятельности на конкурсной основе субсидий за счет средств областного бюджета, в том числе возмещение части процентной ставки за пользование кредитами кредитных организаций, полученными для целей ремесленной деятельности, возмещение части затрат на участие в выставочных мероприятиях, выделение грантов Челябинской области в порядке, установленном Губернатором Челябинской области;



- предоставление для целей ремесленной деятельности субъектам народных художественных промыслов и субъектам ремесленной деятельности, некоммерческим организациям имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области, в аренду на льготных условиях в соответствии с законодательством Челябинской области.

2. Предоставление государственной поддержки за счет средств областного бюджета субъектам народных художественных промыслов и субъектам ремесленной деятельности осуществляется в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете на очередной финансовый год на указанные цели.

3. Краснодарский край

Примерно так же регулируется ремесленная деятельность как деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае.

Закон Краснодарского края от 7 ноября 2011 г. N 2357-КЗ «О государственной поддержке народных художественных промыслов и ремесленной деятельности в Краснодарском крае».

Для целей настоящего Закона используются следующие основные понятия:

- ремесленная деятельность (ремесленничество) - деятельность, относящаяся к одному из видов ремесел (ремесленных профессий) согласно приложению к настоящему Закону, по производству продуктов труда, в том числе относящихся к изделиям народных промыслов, предназначенных для удовлетворения утилитарных, эстетических, обрядовых и иных потребностей граждан или организаций;

1. К субъектам народных художественных промыслов относятся:

1) организации (юридические лица) любых организационно-правовых форм и форм собственности, в объеме отгруженных (подлежащих реализации путем поставки или иной продажи либо обмена) товаров собственного производства (работ, услуг, выполненных, оказанных своими силами) которых изделия народных художественных промыслов, по данным федерального государственного статистического наблюдения за предыдущий год, составляют не менее 50 процентов;

2) мастера народных художественных промыслов

2. К субъектам ремесленной деятельности относятся:

1) организации (юридические лица) любых организационно-правовых форм и форм собственности, деятельность которых относится к одному из видов ремесел (ремесленных профессий), утвержденных настоящим Законом;

2) ремесленники.

К Закону приведен Перечень видов ремесел (ремесленных профессий) в Краснодарском крае. В списке 26 позиций «дело» и к ним подобраны коды



классификаций по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, например, индивидуальный пошив одежды - коды 18.1, 18.2 и т.д.

В данном Законе есть несколько важных отличий, а именно:

- фактически идет отождествление видов ремесел и ремесленных профессий. Это, на наш взгляд, позволяет регулировать профессиональную подготовку по перечню ремесленных профессий и вводить, соответственно, профессиональные стандарты.

- «ремесленная деятельность» трактуется как более широкое понятие, в которое входит, в том числе понятие «народные промыслы».

4. Республика Крым

Одним из последних был принят закон, регулирующий народные художественные промыслы и ремесленную деятельность в Республике Крым. ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ КРЫМ «О народных художественных промыслах и ремесленной деятельности в Республике Крым». Принят Государственным Советом Республики Крым 16 ноября 2016 года. В этом законе дано несколько иное определение ремесленной деятельности, а именно: «ремесленная деятельность — профессиональная и/или предпринимательская деятельность, относящаяся к одному из видов ремесленной деятельности Республики Крым, утверждаемых Советом министров Республики Крым, по изготовлению изделий утилитарного и/или декоративного назначения, основанная на применении ручного труда с использованием специальных навыков, умений, инструментов, приспособлений, средств малой механизации.

К субъектам ремесленной деятельности в Республике Крым относятся:

1) ремесленные предприятия и ремесленники-предприниматели, соответствующие следующим условиям:

а) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать ста человек включительно;

б) не менее 25 процентов работников хозяйствующего субъекта являются ремесленниками;

в) не менее 50 процентов от общего объема выпускаемых товаров, работ, услуг производятся посредством осуществления ремесленной деятельности;

г) выручка от реализации товаров, работ, услуг без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства;

д) для юридических лиц (кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий) — суммарная доля участия Республики Крым, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и



религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25 процентов, доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25 процентов;

2) ремесленники, осуществляющие ремесленную деятельность на условиях трудового договора (контракта) или гражданско-правового договора с юридическим лицом или ремесленником-предпринимателем.

Ремесленная деятельность осуществляется в следующих отраслях общественного хозяйства: сельское хозяйство, промышленность (в том числе производство художественных изделий), строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание.

Перечень видов ремесленной деятельности в Республике Крым утверждается Советом министров Республики Крым. Общим в данных законах является то, что на уровне субъекта Российской Федерации определяются перечни видов ремесленной деятельности, которые могут получать государственную поддержку. При этом закон Республики Крым содержит понятное толкование, кто является субъектом предпринимательской деятельности, выделяя три возможных варианта:

- ремесленные предприятия;
- ремесленники-предприниматели;
- ремесленники, осуществляющие ремесленную деятельность на условиях трудового договора (контракта) или гражданско-правового договора с юридическим лицом или ремесленником-предпринимателем.

Такой подход позволяет каждому ремесленнику выбрать наиболее удобный для него вариант ведения ремесленной деятельности.

Есть регионы, где нет отдельного нормативно-правового акта, регламентирующую ремесленную деятельность или художественные промыслы и ремесленную деятельность, но в рамках 209-ФЗ разработан региональный перечень видов деятельности, отнесенных к ремесленным. Следовательно, именно эти субъекты малого бизнеса, ведущие ремесленную деятельность, и могут получать государственную региональную поддержку.

В качестве примера рассмотрим Курганскую область.

6. Курганская область

Постановление Правительства Курганской области от 12.02.2013 N 33 «Об утверждении Перечня видов ремесленной деятельности в Курганской области». В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Курганской области



от 26 сентября 2008 года N 389 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Курганской области» Правительство Курганской области постановляет: Утвердить Перечень видов ремесленной деятельности в Курганской области согласно приложению к настоящему Постановлению. В Приложении приведен вид ремесленной деятельности и код по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (Таблица №3).

Приложение (выдержка)

<i>Наименование вида ремесленной деятельности</i>	<i>Код по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности</i>	
	Номер кода	
Лоскутное шитье	17.4	Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды
	17.5	Производство прочих текстильных изделий
Ручное ткачество	17.5	Производство прочих текстильных изделий
Ручная вышивка, в том числе вышивка бисером и аппликация	17.5	Производство прочих текстильных изделий
Ручное вязание	17.5	Производство прочих текстильных изделий
Кружевоплетение	17.54.1	Производство тюля, кружев, узких тканей, вышивок
Изготовление авторской одежды, головных уборов и аксессуаров	18.1	Производство одежды из кожи
	18.2	Производство одежды из текстильных материалов и аксессуаров одежды
	18.24.4	Производство головных уборов
Изготовление художественных изделий из кожи	18.24.3	Производство аксессуаров одежды из кожи; производство одежды из фетра или нетканых материалов; производство одежды из текстильных материалов с покрытием
Индивидуальный пошив и	19.30	Производство обуви
Ремонт обуви	52.71	Ремонт обуви и прочих изделий из кожи

Таблица №3. Выдержка из Приложения к Постановлению Правительства Курганской области от 12.02.2013 N 33 «Об утверждении Перечня видов ремесленной деятельности в Курганской области».

7. Республика Башкортостан

Самая расширительная трактовка перечня ремесленных профессий, подпадающих под государственную поддержку в качестве субъектов предпринимательской деятельности существует в Республики Башкортостан. В Постановлении от 29 февраля 2008 г. N 53 «Об утверждении перечня видов ремесленной деятельности с указанием кодов общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг» во исполнение пункта 3 статьи 9 Закона Республики Башкортостан «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» Правительство Республики Башкортостан постановляет: Утвердить прилагаемый перечень видов ремесленной деятельности с указанием кодов общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг.



Ниже приведем примеры ремесленной деятельности с указанием кодов общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг:

- 01.12.2 Декоративное садоводство и производство продукции питомников
- 01.2 Животноводство
 - 15.11.2 Производство шипаной шерсти, сырых шкур и кож крупного рогатого скота, животных семейства лошадиных, овец, коз и свиней
 - 15.81 Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения
 - 18.30.31 Производство искусственного меха
- 22.2 Полиграфическая деятельность и предоставление услуг в этой области
- 45.4 Производство отделочных работ
 - 45.41 Производство штукатурных работ
 - 45.42 Производство столярных и плотничных работ
 - 45.43 Устройство покрытий полов и облицовка стен
- 52.7 Ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования
 - 52.71 Ремонт обуви и прочих изделий из кожи (ремонт обуви, чемоданов, сумок и подобных изделий из других материалов)
 - 52.72.1 Ремонт радио- и телеаппаратуры и прочей аудио- и видеоаппаратуры
- 74.81 Деятельность в области фотографии
- 74.84 Предоставление прочих услуг (моделирование текстильных изделий, одежды, обуви, ювелирных изделий, мебели, других предметов интерьера, а также других модных изделий и товаров личного и домашнего пользования, деятельность художников-оформителей)
- 93.01 Стирка, химическая чистка и окрашивание текстильных меховых изделий
- 93.02 Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты
- 93.03 Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг
- 93.05 Предоставление прочих персональных услуг (предоставление услуг чистильщиками обуви, носильщиками, персоналом, обслуживающим автомобильные стоянки, и т.п., предоставление прочих услуг, не включенных в другие группировки)

Мы привели не весь перечень видов экономической деятельности, которые отнесены к ремесленной в Республике Башкортостан, но из этого текста понятно, что фактически к ремесленной деятельности отнесены разные виды профессий (ремесленных профессий), а также профессии сферы бытовых услуг, даже включающие организацию похорон и предоставление связанных услуг.

Отметим, что данный подход многими авторами не разделяется и критикуется как чрезмерно расширительная трактовка, в рамках которой теряется смысл и специфика собственно ремесленной деятельности. С другой стороны, включение в перечень ремесленной деятельности некоторых видов работ сферы бытовых услуг, некоторыми авторами поддерживается. Например, Холод И. П. считает, что из видов



бытовых услуг, представленных в ОКУН, к ремесленным видам деятельности могут быть отнесены следующие:

1. Ремонт, окраска и пошив обуви.
2. Ремонт швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи; Ремонт трикотажных изделий; пошив и вязание трикотажных изделий
3. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры; Ремонт бытовых машин; ремонт бытовых приборов;
4. Изготовление металлоизделий.
5. Изготовление ювелирных изделий
6. Химическая чистка; крашение
7. Изготовление мебели; ремонт мебели
8. Комплексный ремонт домов, квартир; частичный ремонт домов, квартир; строительство индивидуальных домов; строительство садовых домиков; молярные работы; обойные работы; стекольные работы
9. Техническое обслуживание легковых автомобилей; ремонт легковых автомобилей; шиномонтажные работы, балансировка колес; ремонт местных повреждений шин и камер; ремонт и техническое обслуживание мототранспортных средств; установка дополнительного оборудования (сигнализации, радиоаппаратуры и т.д.); предпродажная подготовка транспортных средств
10. Граверные работы по металлу, стеклу, фарфору, дереву, керамике.
11. Нарезка стекла и зеркал, художественная обработка стекла

При наличии разных точек зрения, право определения видов экономической деятельности и услуг населению, которые могут быть включены в перечень ремесленной деятельности, определяется каждым субъектом Российской Федерации самостоятельно.

Есть регионы, где один Закон регулирует три самостоятельных направления деятельности. Но при этом речь идет о регулировании предпринимательской деятельности в качестве субъектов малого и среднего бизнеса в соответствии с 209 –ФЗ, а непосредственно регулирование осуществляется в рамках целевых программ.

Например, в Республике Алтай принят Закон от 15 марта 2005 г. № 14-РЗ «О республиканской целевой программе «Возрождение, сохранение и развитие народных художественных промыслов, традиционных народных ремесел и декоративно-прикладного творчества в Республике Алтай (2005 - 2010 годы)». Во исполнение целевой программы принято Постановление от 22.08.2011 года № 469 (в редакции от 27.04.2012) «Об утверждении Порядка предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим ремесленную деятельность».

В соответствии с данным Постановлением получателями средств государственной поддержки могут быть субъекты ремесленной деятельности (ремесленные предприятия и ремесленники), но важным отличием регулирования ремесленной деятельности в Республике Алтай является то, что к субъектам ремесленной деятельности отнесены



общественные объединения ремесленников, которые получают государственную поддержку, а потом ее распределяют между ремесленниками.

8. Ульяновская область

В Ульяновской области практика предоставления субсидий общественным объединениям ремесленников стала единственной возможной. При этом помимо ремесленной деятельности и народных художественных промыслов, речь еще идет о субъектах малого и среднего предпринимательства, занимающихся сельским и экологическим туризмом.

ПОРЯДОК предоставления субсидии некоммерческому партнёрству «Ремесленная палата Ульяновской области» на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма, в 2012 году.

1. Субсидия предоставляется некоммерческому партнёрству «Ремесленная палата Ульяновской области» (далее – Ремесленная палата) в объёме, установленном строкой 4.1.3 приложения к Программе.

2. Субсидия предоставляется в соответствии со сводной бюджетной росписью областного бюджета Ульяновской области в пределах средств, предусмотренных на указанные цели Законом Ульяновской области от 30.11.2011 № 219-ЗО «Об областном бюджете Ульяновской области на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов», и утверждённых лимитов бюджетных обязательств.

3. Ремесленная палата осуществляет предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в области ремёсел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма, средств, источником которых является Субсидия, по следующим направлениям: (и далее следует перечень).

2.7. Кластер как система развития сферы ремесел

Сфера ремесел многоуровневая и включает в себя разных участников, содержательные направления, уровни подготовки и ответственности. На основе анализа исторического опыта, преимуществ и проблем развития сферы ремесел группа проекта предлагает создать объединяющее пространство, которое усилит развитие ремесленной сферы – ***ремесленный кластер***. Ниже будут рассмотрены вопросы, помогающие разобраться с самим понятием «кластер», условиями и способами формирования ремесленного кластера.

2.7.1. Исторический аспект формирования кластеров

Термину «кластер», в его нынешнем понимании, около 150-200 лет. Феномен - концентрации предприятий одного вида деятельности на компактной территории - назвал кластером немецкий экономист Альфред Вебер. Суть кластера – «сгусток», концентрация



определенной деятельности на территории. Формирование кластеров происходило в несколько этапов.

На первом этапе территория начинает специализироваться на определенном виде продукта. В первую очередь, это связано с природными факторами: глиняную посуду делают там, где есть глина, вино – там, где растает виноград. Природные предпосылки влияют на тип специализации, который потом закрепляется через систему непосредственного простого воспроизводства – от отца к сыну. А ремесло – это капитал, и инструменты, которые дед и отец копили в течение всей своей жизни, передаются по наследству. Это становится центром компетенции. Параллельно с наработкой опыта идет разведка, потому что разные центры компетенций конкурируют друг с другом. Это процесс конкуренции друг с другом ведет к росту качества производства, что определяет устойчивое предпочтение клиентов и способствует дальнейшему развитию производства.

На втором этапе концентрация однотипных производств в одном месте дает экономический эффект, поскольку есть возможность разделения труда. Например, в рамках однотипных производств есть определенный технологический цикл, который состоит из последовательных операций (этапов). Если какая-то операция (этап) является технологически обязательной, но делается редко, то убрать операцию (этап) нельзя, а производить невыгодно. Однотипные производства, расположенные рядом, осознают проблему, и возникает мысль: взять из пяти цепочек эту операцию (этап) и объединить его в одно предприятие, которое будет обслуживать их всех, но делать это лучше (качественное и производительнее). Территориальная близость здесь очень важна: люди должны увидеть проблемы друг друга, договориться, а кроме того, они должны доверять тому, кто взял у них что-то на «аутсорсинг», соответственно, они должны знать его лично. Поэтому компактность – это не только проблема логистики, это проблема коммуникации. В результате происходит дальнейшее углубление кооперации и специализации.

Историческим примером подобной углубленной специализации в России стал Каргопольский ремесленный кластер, многие десятилетия производивший посуду и игрушки, как образец традиционного уклада, который обеспечил передачу умений и технологий. Здесь в миниатюре воспроизводилась кластерная модель: заготовка глины, гончарный промысел, передача навыков – и игрушки как «смежное» побочное производство (однако именно оно остаётся одним из самых известных брендов Каргополя). Важными продолжателями оставались уникальный мастер и его подмастерья, получающие знания из первых рук.

На третьем этапе возникает предприниматель, который фактически выстраивает специализацию, технологическое разделение труда. Предприниматель-интегратор, объединяет все технологические переделы (от сырья до готовой продукции). Он держит «целое», он продает конечный продукт, следит за скоростью и качеством выполнения отдельных операций. При этом все построено на межличностных отношениях: предприниматель должен быть уверен, что нанятые люди выполнят заказ вовремя и качественно, а они должны знать, что им за это заплатят. Так возникают первые «кредитные отношения», когда люди делают за будущую плату, или на давальческом сырье. Когда в одном месте сосредоточено несколько таких «цепочек», возникает кластер. И они все друг друга знают: исключительно доверительные отношения и чрезвычайная



плотность коммуникации. Такая компактность и постоянная передача знаний - основа процесса кластеризации.

Историческим примером этого этапа формирования кластера в России можно считать деятельность предпринимателя-интегратора Н.В. Верещагина, который организовал артельные сыроварни в конце 1860-х гг. в Вологодской, Новгородской, Ярославской и Тверской губернии. При этом изначально большое внимание уделялось качеству производимой продукции, для чего Н.В. Верещагин «выписал» европейских специалистов для обучения российских маслоделов. При организации производства готовой продукции были «увязаны» поставщики молока, собственно производители продукции, сервисные компании (производство тары), образовательные учреждения и т.д. Важно выстроить процесс движения по всей технологической цепочке и обеспечить соответствующее движение денег. Но не менее важен и другой аспект: человеческая среда, традиции, сети отношений, уровень доверия, лидерские группы, идеи, уклад жизни людей, объединенных в кластере.

На четвертом этапе, когда люди сталкиваются с цикличностью экономического развития, приходит понимание, что положительный эффект кластера - концентрации одинакового производства на одной территории - при смене технологической платформы может играть обратную роль. Поменялся рынок, поменялась технологическая платформа, и территория сразу стала депрессивной. И тогда началась рефлексия феномена кластера: какая структура у него должна быть, чтобы он мог приспосабливаться к экономическим циклам. Например, нельзя концентрировать на одной территории только однотипные производства, необходимо развивать несколько кластерных инициатив, или в составе кластера необходим университет (научный центр), который будет постоянно обеспечивать инновационное развитие кластера. Фактически речь идет о втором поколении кластеров, в которые «вмонтированы» «предохранители» против экономических кризисов. Одним из основных решений становится осознанная диверсификация деятельности на территории, чтобы произошла «прививка» от экономической депрессии в связи со сменой экономических циклов.

2.7.2. Понятие «творческий кластер»

Творческий кластер (creative cluster) — понятие, сформированное Саймоном Эвансом, куратором программы ЮНЕСКО Creative Cities. Это сообщество творчески ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на замкнутой территории. Проще говоря, идеальное место обитания дизайнеров, художников, модельеров, для которых высокие потолки и возможность работать круглые сутки подчас важнее бытового комфорта. Такие места — не только для работы, но и для жизни, для общения и для генерирования общих идей.

В конце XX в. в развитых странах на смену традиционной индустриальной стратегии пришла концепция «творческих индустрий», когда источником добавленной стоимости и рабочих мест является деятельность по производству и эксплуатации



интеллектуальной собственности: архитектура, музыка, изобразительное искусство, дизайн, мода, антиквариат, кино- и видеопроизводство, издательское дело, реклама, теле-, радио- и Интернет-вещание. Центры промышленности смещаются из Европы в развивающиеся страны, а европейская экономика теперь производит и продает преимущественно интеллектуальный продукт. На практике эта концепция воплощается в создании «творческих кластеров» — объединений независимых творческих предприятий и мастерских, которые возникают на месте бывших промышленных зон.

Существует множество определений понятия «креативный кластер». Рассмотрим то, которое было предложено экспертом ЮНЕСКО по креативным городам Саймоном Эвансом. Он говорит о кластере как о «сообществе творчески ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на некоей замкнутой территории. Такие места предназначены не только для работы, но и для жизни, для общения и в итоге – для генерирования общих идей. Обитателями креативных кластеров не обязательно являются художники, дизайнеры, архитекторы и люди других профессий, которых принято называть творческими. Это могут быть специалисты по IT-технологиям, программисты, малые предприниматели на стадии «старт-ап» и т. д.».

Согласно дефиниции творческих индустрий в Латвии, творческие индустрии – это экономические секторы, которые основаны на **индивидуальной или коллективной креативности**, мастерстве и таланте и способны принести экономическое процветание и создание новых рабочих мест путем создания и/или использования интеллектуальной собственности. Мы считаем, что **главный здесь человек, создающий новые решения, которые возможно превратить в экономическую ценность**. И в основе развития государственной экономики всегда будет человек, а инфраструктура, технологии, помещение – это просто среда, где человек может реализовать свой потенциал.

2.7.3. Современное понимание сущности кластера

Кластерами (от cluster – «гроздь») называют сосредоточение специалистов или организаций смежного профиля на одной территории, где они увязаны в тесные цепочки. Кластер – это группа географически соседствующих, взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, и др.), действующих в определенных сферах и взаимодополняющих друг друга (определение кластера по М. Портеру).

Другими словами, кластеры представляют собой группу взаимосвязанных компаний, объединенных в определенной отрасли промышленности, расположенных в географической близости и связанных общностью и взаимодополняемостью. Кластеры охватывают ряд взаимосвязанных отраслей промышленности и других субъектов, которые важны для конкуренции, включая правительственные и другие учреждения, такие как



университеты, стандартные регулирующие органы, исследовательские центры, профессиональные торговые ассоциации и ассоциации повышения квалификации и др.

Характерными признаками кластера являются:

- максимальная географическая близость;
- родство технологий;
- общность сырьевой базы;
- наличие инновационной составляющей.

Территориально кластер может охватывать от одного города или региона до целой страны или нескольких соседствующих стран. Кластеры следует отличать от холдингов, профессиональных ассоциаций, технопарков, промышленных парков и округов, региональных инновационных систем, территориально-производственных комплексов, промышленных агломераций. Кластер представляет собой более сложную открытую систему. И хотя кластеры имеют различную форму в зависимости от своей глубины и сложности, большинство из них включают в себя: компании «готового продукта» или сервиса; поставщиков специализированных факторов производства, комплектующих изделий, механизмов, сервисных услуг; финансовые институты; фирмы в сопутствующих отраслях. В кластеры часто входят также фирмы, работающие в низовых отраслях (с каналами сбыта или потребителями); производители побочных продуктов; правительственные и другие организации, обеспечивающие специальное обучение, поступление информации, проведение исследований и предоставляющие техническую поддержку (такие как университеты); а также агентства, устанавливающие стандарты. Правительственные структуры, оказывающие существенное влияние на кластер, могут рассматриваться как его часть. И, наконец, многие кластеры включают предпринимательские объединения и другие совместные структуры частного сектора, организации по сотрудничеству, поддерживающие членов кластера.

Особо отметим, что в ходе формирования кластера возникает новая роль органов власти, поскольку кластеры образуют площадку, на которой может (и даже должен) проходить диалог нового типа между фирмами, правительственными структурами и другими организациями (школы, университеты, организации по сотрудничеству). Таким образом, кластеры формируют новые программы менеджмента и улучшения бизнес-климата в местах их расположения. Можно признать, что кластеры сегодня являются одной из форм взаимодействия организаций и социальных групп в рамках совместной цепочки ценности.

В развитии кластера можно выделить стадии жизненного цикла:

1. Агломерация. Стадия, при которой в регионе существует некоторое количество компаний и других действующих лиц.
2. Возникающий кластер. На данном этапе некоторые участники агломерации начинают кооперироваться вокруг основной деятельности и реализовывать общие возможности через свою связь.
3. Развивающийся кластер. В связи с возникновением или вовлечением новых участников той же или связанной деятельности в регионе, на этой стадии возникают новые связи между всеми новыми действующими лицами. Могут появиться формальные и



неформальные институты поддержания сотрудничества. Часто начинают возникать названия, веб-сайты, общее содержание, связанные с регионом и деятельностью.

4. Зрелый кластер. Стадия, в рамках которой зрелый кластер уже достиг некоторой критической массы действующих лиц. Он также развил связи за своими пределами, с другими кластерами, направлениями деятельности, регионами.

5. Трансформация. Данная стадия характеризуется тем, что с течением времени рынки, технологии и процессы изменяются, так же, как кластеры. Для кластера, чтобы выжить, быть жизнеспособным, избежать застоя и распада, необходимо производить инновации и адаптироваться к изменениям. Он может избрать форму преобразования в один или несколько новых кластеров, которые сосредотачиваются вокруг другой деятельности или просто изменить пути, которыми поставляются продукты и услуги.

В ходе дискуссий на рубеже XXI века были выделены семь основных признаков кластера:

- 1) географическая концентрация;
- 2) специализация;
- 3) множество действующих лиц;
- 4) конкуренция и кооперирования;
- 5) критическая масса (объем деятельности, по которому кластер становится устойчивым и влиятельным);
- 6) жизненный цикл кластера;
- 7) восприятие инноваций.

На данный момент в Российской Федерации понятие кластер не закреплено законодательно.

2.7.4. Формирование ремесленного кластера.

Большинство специалистов признает, что развитие ремесленнической деятельности сдерживается рядом серьезных экономических проблем, а именно:

- малый начальный капитал ремесленников;
- трудности организации сбыта готовой продукции;
- по причине слабого развития каналов сбыта и отсутствия инвестиций для организации широкой сбытовой сети продукция доступна в основном в городе-производителе;
- слабо развита система внутренней поддержки ремесленниками друг друга, так называемое «профсоюзное звено»;
- продолжает быть негативным образ ремесленника (ремесленник – это человек, производящий «что-то» дома), необходимо разрушать такой социальный стереотип за счет решения ряда имиджевых задач.

Решение этих и ряда других проблем можно достичь за счет формирования ремесленного кластера.



Основу регионального ремесленного кластера составляют географически концентрированные (в пределах региона) субъекты ремесленной деятельности: ремесленные предприятия, ремесленники-предприниматели и ремесленники (самозанятые, исходя из реестра ремесленных профессий, реестр ремесленных профессий определен субъектом РФ).

Географическая концентрация субъектов ремесленной деятельности обеспечивает:

- возможность получать выигрыш от распределения затрат на поддержание и развитие общих для нескольких компаний ресурсов;
- низкие издержки транспортировки и быстрые сроки поставки необходимых для бизнеса товаров (сырья, материалов, инструментов и т.д.) или услуг (проектирование, дизайн, финансовые услуги и т.д.);
- распространение неявного знания, то есть тех знаний и опыта, которые не могут быть легко формализованы и переданы, и тесно привязаны к носящим их людям;
- обмен неявными знаниями, основанный, прежде всего, на личном контакте, позволяет создать рынок квалифицированной рабочей силы, позволяющий вместо организации передачи знаний вовлекать в ряды компании их носителя (этими обстоятельствами объясняется, что отдельные виды ремесла или подходы к ремеслу обычно развиты и практикуются в строго ограниченных территориальных пределах);
- возможность неформальной коммуникации представителей фирмы с расположенными в её районе потребителями продукции;
- в ходе постоянных малых конфликтов (конкурентная борьба внутри кластера) система в целом оптимизируется. Постоянное взаимодействие и обмен информацией внутри кластера приводят к принятию и распространению внутренних систем ограничений, которые выражаются в стандартах и типовых процедурах, что определяет минимально-необходимый уровень качества ремесленной продукции.

Большое количество разнородных ремесленных малых и микро компаний, а также большого количества ремесленников в результате кооперации друг с другом могут получить определенную компенсацию недостатка эффекта масштаба. В основе процесса формирования ремесленного кластера может быть совместный маркетинг и продажи, коммуникационные возможности.

Помимо ремесленников, ремесленников-предпринимателей и ремесленных организаций в ремесленный кластер могут входить:

- общественные организации ремесленников (региональная и муниципальные Палаты ремесленников и т.д.);
- ремесленные бизнес-инкубаторы, ремесленные производственные площадки коллективного доступа, ремесленные мастерские и т.д.;
- региональные и муниципальные организации сферы культуры (музеи, этнографические центры и т.д.);
- отдельные специалисты и общественные организации художников, дизайнеров, проектировщиков и т.д.;
- туристические компании, общественные организации туристических компаний, региональные и муниципальные туристические информационные центры;



- организации профессиональной подготовки (средний и высший уровни профессионального образования) ремесленников и связанных с ремесленнической деятельностью профессий (художники, дизайнеры, специалисты туристической индустрии и т.д.);
- обучающие и консультационные компании, а также отдельные специалисты в области маркетинга, рекламы и т.д.;
- предприниматели и коммерческие организации, занятые реализацией сувенирной и ремесленной продукции, изделиями народных промыслов;
- общественные пространства (выставочные залы)
- профильные службы (сотрудники) органов исполнительной власти регионального и муниципального уровней (сферы культуры, экономики, туризма).

Кластерной инициативой называется управляемый процесс создания и развития кластера. Кластерные инициативы в сфере ремесленной деятельности могут формироваться:

- профессиональными сообществами ремесленников региона (муниципалитета) и их организациями;
- институтами развития региона (муниципалитета);
- региональными и муниципальными исполнительными и законодательными органами власти.

Кластерной политикой называется процесс стимуляции роста кластеров и кластерных инициатив государственными и общественными организациями. Можно выделить следующие признаки кластерной политики:

- выявление существующих хозяйственных агломераций и анализ потенциала их кластеризации;
- усиление известности местных компаний, при этом должна быть предложена хотя бы приблизительная схема взаимодействия ключевых субъектов кластера;
- должны быть определены направления подключения к кластеру новых участников, прежде всего малого и среднего бизнеса, научных и образовательных учреждений;
- необходимо сделать акцент на создание инновационной инфраструктуры: ремесленных бизнес-инкубаторов, центров коллективного пользования оборудованием, ремесленных цехов, технопарков и пр.;
- особое внимание должно быть уделено развитию «мягкой» инфраструктуры, прежде всего, совместных маркетинговых, консалтинговых, научных проектов;
- следует разработать и внедрить программы обучения и переподготовки;
- важно принять меры по стимулированию спроса на конечную продукцию, в том числе содействовать экспорту ремесленной продукции за пределы региона;
- успешное развитие кластеров зависит также от позитивного отношения к предпринимательской деятельности.

В целом можно выделить две модели формирования ремесленных кластеров:

Первая модель «Создание новых пространств»: Например, в 2016 на ВДНХ был открыт «Парк ремесел» — новое пространство, посвященное ручному и ремесленному



труду. Кластер площадью 25 гектаров был размещен на территории бывшего животноводческого городка. «Парк ремесел» объединил общественные мастерские, где совместно работают ремесленники, реставраторы, художники и промышленные дизайнеры. В Мастерских «Парка ремесел» можно было арендовать инвентарь, получить консультацию специалистов, поучаствовать в мастер-классах и пообщаться с единомышленниками. Также мастерские работали как коворкинг, образовательная площадка, пространство для мероприятий и база для реализации коммерческих проектов. Флагманским проектом «Парка» был «Дом ремесел», который объединил под одной крышей мастеров различных направлений. Также в «Доме» расположен лекторий для проведения образовательных программ и мастер-классов. А на открытой площадке в летнее время проводились мастер-классы, ярмарки выходного дня и тематические фестивали. Таким образом, посетители смогли освоить разные технологии и ремесла, получить информацию и консультации, приобрести ремесленные товары.

Аналогичный проект (создание нового пространства ремесленной деятельности), но в рамках иной организационной модели будет реализован в Бухаре, где в центре города появился квартал ремесленников. На территории кластера планируется построить квартал ремесленников и крытый рынок, состоящий из двухэтажных домов с традиционными ремесленными мастерскими, магазинами и торговыми лавками национальной сувенирной продукции, золотошвейных изделий, книжной продукции, фруктов и овощей, сладостей и другой востребованной среди туристов продукции. Инициатором проекта выступили акционерно-коммерческий банк «Асака», Госкомтуризма и хокимият (администрация области) Бухарской области. Главным финансовым донором проекта выступил банк «Асака», который учредил дочернюю инвестиционную компанию, сформировал ее уставной фонд и укомплектовал квалифицированными кадрами. К проектированию и строительству объектов будут привлечены местные архитекторы и мастера, имеющие опыт возведения аналогичных объектов с применением традиций национального зодчества. Особо отметим, что места в кластере будут реализовываться ремесленникам через механизмы коммерческого и ипотечного кредитования.

На территории кластера, а также создаваемой параллельно зоны «Бокий Бухоро» будет действовать бесплатный Wi-Fi. Все жители, чьи дома пойдут под снос в результате строительства этих двух объектов, получат соответствующую компенсацию.

Вторая модель «Договорная модель в виде кооперации мелких производителей» (итальянская модель кластера). В Италии кластер называется «промышленным округом». Промышленные округа, как правило, размещаются в небольших городах, причем, значительную роль в развитии кластера играют местные муниципалитеты. Кластер состоит из большого числа малых фирм, которые объединяются в различные ассоциации для повышения своей конкурентоспособности. Высокая конкурентоспособность достигается за счет следующих факторов:

- активная кооперация мелких производителей. Создание коллективных институтов, оказывающих поддержку фирмам округа;
- максимальное использование дифференциации продукта;



- высокая инновационная активность фирм, гибкость и быстрая реакция на потребительские запросы

Основные коллективные институты ремесленного кластера:

- национальные конференции ремесленников (НКР), которые объединяют в себе малые предприятия и имеют широкую сеть представительств для оказания административных услуг (ведение бухгалтерского учета, финансовые услуги, информационные услуги и т.д.);

- промышленные парки;

- финансовые консорциумы – ассоциации производителей, облегчающие малым фирмам получение предпринимательского кредита в банке. Осуществляют объективную внутреннюю оценку предпринимательской идеи, следят за выполнением обязательств по кредиту;

- маркетинговые консорциумы – объединения фирм в сфере маркетинга, которые способствует увеличению международных маркетинговых возможностей;

- технологические институты, обеспечивают профессиональную подготовку и инновации

«Итальянская модель» ремесленного кластера применима для продукции невысокого технического уровня, но с высокой степенью дифференциации. При этом спрос на продукцию может быть подвержен частым изменениям, что позволяет малым фирмам использовать преимущества своей гибкости.

3. Анализ состояния сферы ремесел Республики Карелия

Сфера ремесел Карелии имеет долгую историю успехов и неудач. Виды ремесел трансформировались в силу исторических, культурологических, и экономических процессов, которые здесь происходили. Ниже представлен анализ ремесленной сферы Республики Карелии. Анализ включает в себя описание традиционных видов ремесел Карелии и их изменившуюся палитру, анализ анкетирования участников ремесленной сферы, анализ государственного регулирования сферы ремесленной деятельности и факторов, влияющих на устойчивость ремесленной деятельности Республики Карелия сегодня.

3.1. Описание традиционных видов ремесел Карелии

Исторически существуют различия между ремесленным трудом и кустарным производством: первое ориентировалось на заказ, а второе производило мелкосерийные изделия, которые сбывались на рынке. В ремесленном производстве, в отличие от кустарного, почти отсутствует разделение труда. В данном очерке, который в своей исторической части основан на работе Н.А. Кораблева «Традиционные кустарные промыслы и ремесла Карелии» (2009), мы, тем не менее, не будем проводить резких границ между этими двумя типами занятий: в настоящее время в сознании современных ремесленников границы между ними фактически стерлись, а сам термин «кустарное производство» уступил место понятию «ремесла». Современные ремесленники, являясь по сути своей кустарями, то есть, работая на рынок и изготавливая серии продукции, не



используют это понятие, ставшее более свойственным исторической и экономической литературе.

Широкое развитие кустарной и ремесленной сферы в России, и в частности, в Карелии, было характерно для периода, предшествовавшего бурному росту промышленности в стране в первой трети XX в. В начале XX в. Олонецкая губерния находилась на восьмом месте среди 40 губерний Европейской России по количеству ремесленников в среде сельского населения: на 10 тысяч человек насчитывалось 389 кустарей. Для большей части из них занятие ремеслом было основным источником дохода, и примерно треть сочетала его с земледелием, рыболовством, охотой и отхожими промыслами. По количеству кустарей лидировал Петрозаводский уезд, за ним следовали Олонецкий и Пудожский уезды. Большое количество ремесленников в первых двух уездах объяснялось относительно большой плотностью населения и близостью к Петербургу.

Лидирующее положение среди кустарных промыслов (49%) в губернии занимала обработка дерева, запасы которого преобладали, кроме того, его широко использовали в среде крестьян. Деревообработчики занимались следующими ремеслами кустарного характера:

- столярным (производство кухонной и комнатной мебели для крестьянского обихода, двери, окна, мелкие изделия – прялки, пряничные доски, блюда). В среде столяров выделялись редкие мастера-краснодеревщики, чья мебель была высококачественной и дорогостоящей, например, мастерская И.Н. Гайдина в Толвуйской волости Петрозаводского уезда.

- бондарным (изготовление деревянных сосудов – чанов, кадок, ушатов, лоханей, подойников)

- корзино-коробочным (корзины из лучины, дранки, бересты, берестяные плетеные изделия. В этом промысле выделялись Авдеевская волость Пудожского уезда, толвуйские и шелтозерские корзинщики),

- колесно-экипажным (изготовление повозок и частей к ним: сани, дровни, телеги. В Рыпушкальской волости Олонецкого уезда и Шуньгской волости Петрозаводского уезда производили более сложные и дорогостоящие экипажи - кабриолеты и тарантасы),

- лодочно-судостроительным (особенно хорошо развит был в Карельском Поморье, где существовали династии судостроителей, а развитие самого промысла было связано с особенностями морского уклада поморов. После развития пароходства крупные суда на Ладожском и Онежском озерах прекратили строить, но процветало востребованное среди жителей края, богатого реками и озерами, лодочное дело – центрами его можно назвать Великогубскую волость Петрозаводского уезда),

- смолокурным (добыча дегтя и смолы для нужд крестьянского хозяйства).

22% кустарей в губернии занимались обработкой волокнистых веществ. К этим ремеслам относились:

- портновское дело (шитье одежды для местного спроса. Мастера-портные часто занимались отхожим промыслом, обслуживая другие волости. В качестве орудия труда все чаще в начале XX в. стала применяться швейная машина, которую могли возить с собой),



-прядильно-ткацкое (в начале XX в. в карельских волостях Олонецкой губернии женщины стали производить полотно, полотенца и половики на продажу, но объем производимого был невелик, а сам промысел не имел перспектив в виду роста фабричного производства текстиля),

-вышивальное (вышивка домотканых бытовых вещей на продажу – салфетки, полотенца, покрывала, простыни, наволочки. Центры – заонежские волости Петрозаводского и Повенецкого уездов, Рыпушкальская волость Олонецкого уезда, южные поморские волости Кемского уезда. Высокий уровень вышивки был отмечен на международных выставках в России и за рубежом. Сбыт изделий производился в Шунье и Петербурге, поморские изделия сбывались в Архангельске и за рубежом. Заработок вышивальщиц был очень низок, в отличие от доходов скупщиков, торговавших их изделиями. В 1907 г. в Заонежье возникла централизованная организация надомного труда, благодаря которой промысел получил толчок для развития, на его основе в 1928 г. возникли артели вышивальщиц, а в 1935 г. предприятие народно-художественного промысла в Медвежьегорске, которое на данный момент является единственным в Карелии),

-сетевязальное (частное и артельное производство сетей, неводов, мереж на продажу),

-соломоплетение (поздно возникший промысел, был распространен в Неккульской и Рыпушкальской волостях Олонецкого уезда среди женщин и подростков. Плелись шляпы и полуфабрикаты в виде плетенки, которые отправлялись в Петербург в модные мастерские. Возникший в конце 1860-х годов, промысел в начале XX в. стал приходить в упадок из-за возросшей конкуренции с другими районами империи. Соломенные изделия Олонецкого уезда были отмечены наградами на Парижской всемирной выставке в 1900 г.)

20% ремесленников занимались обработкой животных продуктов, в частности занимались следующими промыслами:

-кожевенный (Петрозаводский и Олонецкий уезды, чьи кустари работали на местном сырье. Один из немногих промыслов, где применялся наемный труд. Самое известное кожевенное предприятие принадлежало семье Лысановых в Великогубской волости Петрозаводского уезда, чьи изделия были отмечены на Всероссийской художественной и промышленной выставке в Н. Новгороде. В Олонецком уезде существовали мастерские Е.Шемякина и М.Соколова),

-овчинно-шубный (преимущественно был распространен в Олонецком и Петрозаводском уездах, где выделывались овчинные и барашковые меха, имелись шубные мастерские),

-сапожный (самый распространенный и массовый вид ремесла, представленный во всех волостях края. Был сориентирован только на заказчиков, имел ограниченный спрос, поэтому сапожники искали заказы за пределами своего места жительства).

9% кустарей занимались обработкой металлов и камня:

- кузнечный промысел (кузнецы имелись повсеместно в губернии, но сосредотачивались вблизи крупных трактов, в пригородах и торговых селениях. Промысел делился на производство двух категорий – часть кузнецов занималась



производством предметов хозяйственных и бытовых, вторая часть ремонтировала их и подковывала лошадей. Промысел включал слесарные работы и изготовление охотничьих ружей. Кузнецы ориентировались на заказы крестьян ближайшей округи. Известность получил кузнец Филимоновской волости Пудожского уезда Е.М. Кершинский, чьи серпы и косы экспонировались и были награждены за качество. В Олонецком уезде кузнечный промысел был связан с экипажным, местные кузнецы также были отмечены на выставках за качество своих изделий),

- мраморный промысел (Кондопожская волость Петрозаводского уезда – на базе Белогорского мраморного месторождения. Часть каменотесов, работавших на нем, занималась изготовлением мелких изделий из камня на продажу – стаканы, подсвечники, пресс-папье, пасхальные яйца и пр. Некоторые из них были отмечены на Парижской выставке 1900 г.)

Центры гончарного промысла в Олонецкой губернии находились в Лодейнопольском и Вытегорском уездах: местные гончары-кустари производили глиняную посуду и игрушки, которые развозили на крупные ярмарки и по селам.

После реформ 1860-х гг. в Карелии было отмечено заметное оживление крестьянской кустарной промышленности, но спустя полвека, по мере проникновения промышленных товаров в городскую и сельскую среду началось снижение количества ремесел, призванных обеспечить нормальный хозяйственный цикл. Товары промышленного производства пришли на смену большей части продукции не только местных ремесленников, но и товаров, привозимых на ярмарки из соседних территорий. Итогом развития этого процесса во второй половине XX в. стало почти полное исчезновение большинства ремесел за исключением тех, что имеют художественные черты. Но и они находятся в довольно неустойчивом положении, перейдя из разряда повсеместного распространения в сферу декоративно-прикладного искусства.

3.2. Изменения видов ремесел в Карелии в современный период.

В настоящее время подавляющее большинство ремесел, существующих в Карелии, имеет несколько причин для сохранения: во-первых, ремесленники реагируют на удовлетворение спроса на сувенирную продукцию, во-вторых, некоторые виды ремесленных изделий отвечают утилитарным запросам со стороны покупателей, желающих приобрести предмет/изделие, полезное в быту или хозяйстве, и в-третьих, ремесленные изделия носят ярко выраженный художественный характер и являются продуктом реализации эстетических личных потребностей людей, их производящих. Все эти причины в комплексе помогают сохранить карельские ремесла, как традиционные, характерные для данной территории на протяжении более чем полуторавекового периода, так и ремесла, появившиеся относительно недавно. К последним можно отнести виды ремесленной продукции, выполненной в современных техниках - живопись, объемная резьба, плетение, вязание и пр. К числу сохранившихся традиционных ремесел относятся такие их виды, как ткачество, вышивка, вязание, валяние, лоскутное шитье, гончарное дело, резьба по дереву, берестоплетение, ивоплетение, лодкостроение. Все они в разной степени сохранились и развиваются в современной Карелии, но, к сожалению, представлены посредством крайне малым количеством ремесленников.



За последние десятилетия (1990-2010-е гг.) достигли определенного успеха некоторые виды традиционных ремесел, возродившиеся фактически из небытия. Рассмотрим некоторые из них.

Местная политика Министерства культуры Республики Карелия вкупе с международными проектами 1990-х годов способствовали росту интереса к ткачеству в районах Карелии: возникли ткацкие мастерские, создающие качественные предметы быта, преимущественно тканые дорожки-половики. Некогда интересная и самобытная традиция шить одеяла и рабочую одежду (юбки, кофты) из ткани, созданной на основе текстильных полос, совершенно забыта в современной Карелии и приоритет отдан созданию половиков. Заметно растет уровень и профессионализм мастеров в отношении подбора цветов и качества материалов. Мастер-классы мастера И. Соломещ, проводимые ею в самых разных районах Карелии, существенно повысили уровень продукции ткачих. Например, в Пряжинском районе отдельные мастерицы перешли от изготовления тканых дорожек к более сложной технике полотняного и ремизного ткачества. Отдельными мастерами поддерживается такой вид рукоделия, как бранное ткачество. К сожалению, в отличие от половичного ткачества, другие его виды требуют куда больших затрат по материалам и времени, что в разы повышает себестоимость продукции, переводя ее на эксклюзивный уровень.

Традиционная ручная вышивка представлена в Карелии единичными мастерами, использующими в своей работе старинные типы швов и ориентирующиеся на музейные образцы. Несмотря на скромные объемы работ, ими ведется популяризаторская деятельность образовательного характера и растет число тех, кто осваивает забытые навыки. Например, в Беломорском районе благодаря усилиям мастера-энтузиаста И.Г. Ильиной за последние полтора десятилетия возродился интерес к традиционной поморской золотой вышивке. Местными мастерицами разработана линейка изделий с применением этой техники.

Вязание на спицах всегда было и остается популярным среди женщин разных возрастов, среди которых для многих этот вид ремесла является источником дохода. Узорное вязание за прошедшие полвека получило широкое распространение и в тех районах, для которых ранее было не свойственно.

Древнее вязание одной иглой за последние годы привлекло к себе внимание мастеров, но не получило развития, оставшись в сфере интересов реконструкторов средневековой истории. Вязание крючком популярно среди рукодельниц и давно вышло за пределы традиционного вывязывания краев к полотенцам и подзорам, став одним из ведущих способов создания современных предметов одежды, интерьера, игрушек.

Обработка шерсти представлена посредством набравших популярность за последние десятилетия техниках сухого и мокрого валяния, из которых только последнее можно отнести к традиционному. На смену валянию из овечьей шерсти домашней выделки валенок-катанцев и мужских шляп, которым преимущественно занимались мужчины, пришло создание авторских предметов одежды, аксессуаров и игрушек из яркой шерсти.

Лоскутное шитье набирает популярность за счет интереса к технике пэчворк, при этом происходит обращение мастеров не к скромным традициям этого относительно



«молодого» для Карелии ремесла, а к современному опыту этого вида рукоделия во всемирном масштабе, что закономерно.

Некоторыми современными мастерами используется техника крашения тканей, нанесения узора (набойки) посредством штампов и трафаретов. У карельских мастеров есть опыт декорирования тканей этим способом для домашнего текстиля, но в нем преобладает авторский подход.

Карельские современные керамисты используют как веками выработанные формы и приемы работы, так и новые технологии и материалы, производя оригинальные авторские вещи.

Резьба по дереву и его обработка, столь широко распространенная в предшествующее время, сейчас представлена в основном мастерами, работающими в технике объемной и токарной резьбы, плетения из бересты. Токарная резьба позволяет создавать деревянную посуду в традиционных формах, выработанных веками ее применения. Так же в Республике сохраняется обработка карельской березы. Техника объемной сюжетной резьбы в Карелии насчитывает уже более 80 лет и имеет интересные традиции, истоки которых уходят в творчество Ю. Раутанена, К. Гоголева и поддерживаются современными мастерами. Берестоплетение, во многом следуя традиции, приняло более изящные формы, чем те, которыми отличались изделия прошедших веков. При этом мастера развивают это ремесло, осваивая новые, подчас совершенно неожиданные формы.

Современные ремесла продолжают свое развитие, которое идет всеми возможными путями – от следования старым формам до авторской интерпретации изделий в какой-либо технике. Вообще стоит отметить, что за последние полвека произошла серьезная трансформация традиционной орнаментики в карельских изделиях. Республика имеет хороший опыт разработки карельской сувенирной продукции еще в советское время, что было связано с деятельностью экспериментально-творческого комбината «Карельские сувениры» (1963-2002), когда опыт карельских художественных традиций был переосмыслен современными художниками и профессиональными мастерами. Но после ухода предприятия с рынка, местные художественные традиции в последние десятилетия оказались отданными на откуп самим мастерам, в том числе нового поколения, которые развивали их в силу своих собственных представлений о традициях. В Республике, где по сути не сохранилось почти ни одного кустарного декоративно-прикладного промысла в виде, близком к традиционным художественным формам, естественным будет процесс изменения образа карельских ремесел. Это тем более нормально, если учесть, что все современные российские промыслы претерпели ряд трансформаций за XX в. Изменения эти могут иметь совершенно разные формы – от авторского исполнения до полного отхода от традиций, но, увы, презентации их в качестве местных традиционных. Можно по-разному оценивать этот закономерный процесс, но очевидно, что тем более важно создавать условия для развития современных ремесел, сохраняя традиционные занятия, пополнять свои знания об исконных формах, и при этом грамотно разделять традицию и инновацию.



3.3. Анализ анкетирования участников ремесленной сферы пилотных территорий проекта «Карельский ремесленный кластер»

Анализ состояния ремесленной сферы в пилотных территориях проекта «Карельский ремесленный кластер» (город Петрозаводск, Пряжинский, Прионежский, Беломорский районы Республики Карелия) проходил при помощи анкетирования участников сферы ремесел. Вопросы анкеты были составлены с учетом цели и задач исследования и помогают оценить состояние сферы ремесленной деятельности для того, чтобы найти и предложить лучшие инструменты работы с ремесленниками. Анкеты распространялись через базовые этнокультурные центры в Пряжинском, Прионежском, Беломорском районах. В городе Петрозаводске распространялась через контакты БУ «Центр национальных культур» (структурное подразделение Дом ремесел), контакты Ассоциации «ЭХО», страницы в социальных сетях. Прием анкет велся в период с февраля по март 2018 года включительно.

В сети интернет анкета доступна по ссылке:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScJUaTXD0UzS0Aag3uiHVD9-SdXUfq-A1f5y0MvALucFjpfQ/viewform?c=0&w=1>, кроме этого анкету можно было заполнить на

бумажном носителе (Приложение №1). Все поступившие анкеты подвергались обработке, данные вводились в общую таблицу.

Название «Анкета ремесленника» сразу определяло участников опроса. Анкету заполняли только те, кто непосредственно связан с ремесленной деятельностью. Всего в анкетировании приняли участие 121 человек. 18 анкет были заполнены некачественно и не подлежали обработке (не даны ответы на 90% вопросов). Ниже представлен анализ 103 анкет.

3.3.1. Анализ общих данных

Анketируемые представляют следующие территории Республики Карелия: 27% - город Петрозаводск, 21% - Пряжинский район, 11% - Прионежский район, 26% - Беломорский район, 26% - другие районы Республики Карелия (Олонецкий район, Лахденпохский район, Кондопожский район, Сортавальский район, Костомукшский городской округ).

Из общего числа анketируемых 87% – женщины, 13% – мужчины. Возраст анketируемых: до 18 лет – 2%, до 30 лет - 9%, до 45 лет – 45%, до 55 лет – 20%, старше 55 лет – 25%. По национальному составу респонденты распределились следующим образом: 59% - русские, 21% карелы, 7% вепсы, 7% финны, 6% - другие национальности.

55% анketируемых имеют высшее образование, 31% средне - специальное образование, 6% имеют среднее образование, 8% не указали уровень образования. Из опрошенных, 48% трудоустроены, 25% - пенсионеры, 14% - самозанятые (имеют ИП, домашние работники, работают по временным договорам), 13% - другое (безработные, студенты или учащиеся, не указанные данные).

Из общего числа анketируемых 78% не имеют специального профильного образования, связанного с ремесленной деятельностью. И все же 22% имеют среднее



специальное (11%) и высшее (11%) профильное образование в сфере ремесел. Например, Карельский колледж культуры по специальности «Мастер декоративно-прикладного искусства», Художественно-реставрационный лицей (художник-реставратор живописи, позолотчик, альфрейщик), училище №33 г. Москва (швея верхней одежды), Новгородский государственный университет им. Я. Мудрого (факультет искусств и технологий) и другие.

У 19% опрошенных имеется собственная мастерская, 60% работают на дому, 8% не имеют мастерской и не видят в ней необходимости, 1% работает в мастерской у другого ремесленника. Ответ «другое» дали 12% анкетированных, при этом пояснив, что работают на предоставляемых этнокультурными центрами площадях. Необходимо отметить, что в этнокультурных центрах имеется необходимое оборудование для занятий ремеслами (ткацкие станки, швейные машины и другое).

Участники анкетирования обозначили следующие виды ремесленной деятельности, которыми они занимаются. Анкетированные могли написать один или несколько видов ремесленной деятельности (Таблица №4).

<i>Виды ремесленной деятельности</i>	<i>Количество указавших вид деятельности человек</i>
Ткачество	28
Вязание	21
Лоскутное шитье	12
Вышивка	12
Работа с деревом	9
Изготовление авторских украшений (бисер, полимерная глина)	6
Шитье	5
Золотная вышивка	5
Изготовление кукол (традиционные, авторские)	5
Работа с шерстью (сухое валяние, прядение)	4
Изготовление традиционного костюма	4
Карельская роспись	3
Макраме	2
Берестоплетение	2
Ручная трафаретная печать	2
Ивоплетение	1
Другие виды ремесленной деятельности.	30

Таблица №4. Виды ремесленной деятельности.

К другим видам ремесленной деятельности относятся изготовление ёлочных игрушек из ваты, выпечка и роспись архангельских козуль (пряники), литье: бетон, гипс, воск, глина, изготовление изделия из лосиного рога, горячей эмали, изготовление натурального мыла, работа с металлом, лэмпворк (создание бусин из стекла), поделки из бумаги, витраж, мозаика, фьюзинг, батик, проектирование предметов быта, стальная скульптура, деревянные лодки, художественный текстиль, дизайн одежды, создание интерьерного текстиля, производство сувениров из шунгита.



Следует отметить, что в Петрозаводске более активно развиваются современные виды и техники ремесленной деятельности, а в районах (сельская местность) преимущественно сохраняются традиционные ремесла.

Н.А. Кораблев в своей работе «Традиционные кустарные промыслы и ремесла Карелии» (2009) обобщила развитые в начале XX века ремесла и кустарные промыслы в 4 направлениях: обработка дерева (столярное, бондарное, корзино-коробочное, лодочно-судостроительное и другое ремесло), обработка волокнистых веществ (портновское дело, прядильно-ткацкое, вышивальное, сетевязальное, соломоплетение), обработка животных продуктов (кожевенное, овчинно-шубное, сапожное ремесло), обработка металлов и камня (кузнечный и мраморный промыслы). Исходя из полученных ответов в рамках анкетирования можно видеть перераспределение, произошедшее за последние сто лет, видов ремесленной деятельности (Таблица №5):

Направления ремесленной деятельности:	Начало XX века	2018 год
Обработка волокнистых веществ (портновское дело, прядильно-ткацкое, вышивальное, соломоплетение)	22%	47%
Обработка металлов и камня (кузнечный и мраморный промыслы)	9%	2%
Обработка животных продуктов (кожевенное, овчинно-шубное, сапожное ремесло)	20%	1%
Обработка дерева (столярное, корзино-коробочное, лодочно-судостроительное, бондарное и др.)	49%	7%
Другое	0%	43%

Таблица №5. Перераспределение, видов ремесленной деятельности произошедшее за последние сто лет.

В рамках исследования выяснялась мотивация занятия ремеслом. 15% опрошенных видят в ремесле потенциал для саморазвития, 3% осознают свою миссию в актуализации и популяризации традиционных ремесел, для 9% это дополнительный заработок, 3% занимаются ремеслом и определяют собственную мотивацию «из-за скупости». 71% опрошенных занимаются ремеслом, потому что это нравится.

В Законодательстве РФ и Республики Карелия на настоящий момент отсутствует определение «ремесленная деятельность». В связи с этим, определение «ремесленник» тоже отсутствует. Ответ на следующий вопрос затрагивал тему самоопределения себя в качестве ремесленника. При составлении анкеты рабочая группа предложила несколько вариантов определения себя: ремесленник, подмастерье, мастер, художник, любитель, другое. Способом отнесения себя к той или иной группе было исключительно самоопределение. Ответы распределились следующим образом:

Ремесленник - 14%, Подмастерье – 0%, Мастер – 24%, Художник – 12%, любитель – 45%, Другое – 5%. К категории «Другое» из ответов были отнесены дизайнер, ремесленник-учитель, мастер-преподаватель, ремесленник-художник.

Необходимо отметить, что интервью после заполнения анкет показало, что существует качественная разница между определениями «ремесленник», «мастер», «художник». «Мастера» и «художники» относят себя к более высокой «касте», говоря о «ремесленниках» достаточно снисходительно, подчеркивая их низкую квалификацию,



отсутствие образования, кустарный способ изготовления продукции. Сегодня существуют три способа понимания и получения определения «Мастер». Первое, учебные заведения выпускают специалистов с определением «Мастер декоративно-прикладных искусств». Второе, формально определение себя как «Мастера» можно получить в качестве звания. Так, в Республике Карелия с 2011 года существует государственная награда – почетное звание «Народный мастер традиционных художественных промыслов и ремесел Республики Карелия». Оно вводилось для поощрения и признания заслуг граждан, изготавливающих изделия народных художественных промыслов и ремесел. Третье, в ремесленной среде определение «Мастер» относится к категории самоопределения и свидетельствует о том, что человек занимается ремеслом более трех-пяти лет и выполняет изделия высокого качества (по определению его самого, других ремесленников и покупателей).

Опыт ремесленной деятельности у анкетированных распределился следующим образом: от 1 года до 5 лет занимаются ремеслом 31%, от 5 до 10 лет – 9%, от 10 до 20 лет – 25%, более 20 лет – 25%, не указали время занятия ремеслом – 10%.

3.3.2. Описание продуктов ремесленной деятельности



Рис. 1. График ответов: Как можно охарактеризовать Ваши изделия?

Изделия анкетированных практически в равной степени относятся и к современным и традиционным, то есть они находятся на стыке двух определений (Рисунок №1).

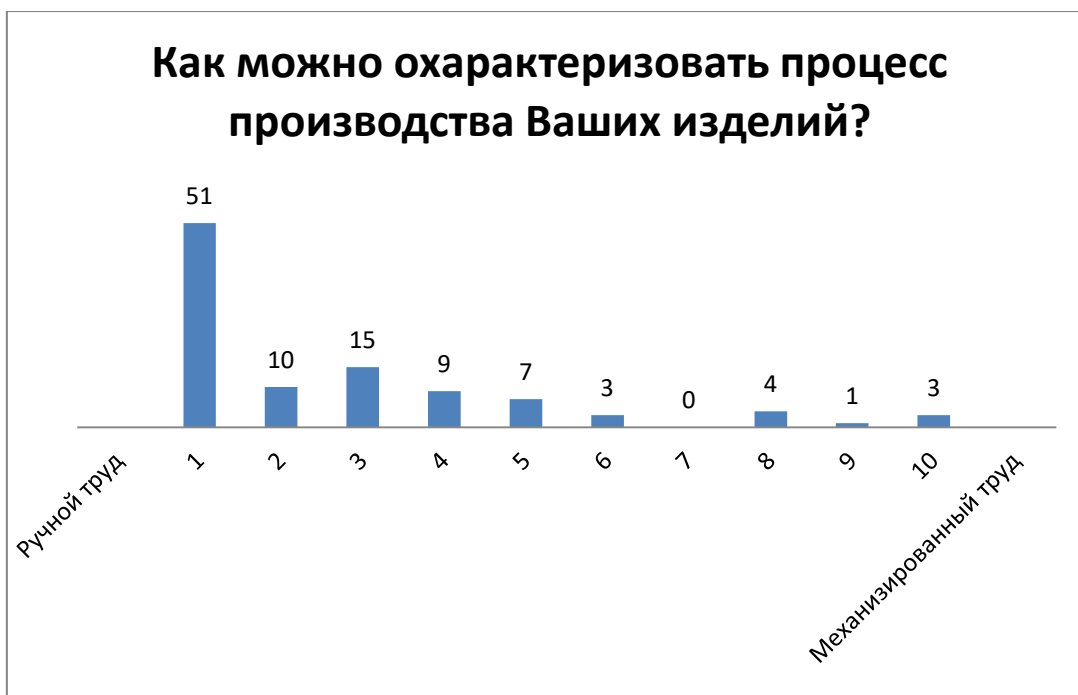


Рис.№2. График ответов: Как можно охарактеризовать процесс производства Ваших изделий?

Ремесленные изделия изготавливаются преимущественно ручным трудом или с использованием средств малой механизации (Рисунок №2).

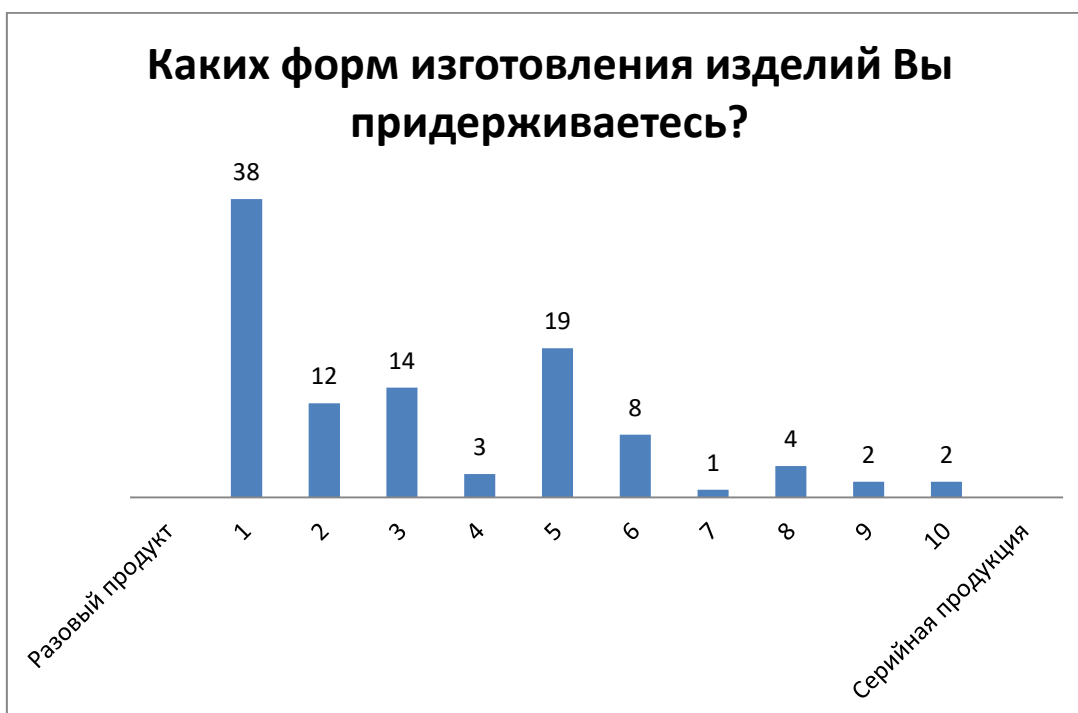


Рис. №3. График ответов: каких форм изготовления изделий Вы придерживаетесь?

Ремесленные изделия чаще являются разовым продуктом и имеются в единственном экземпляре. Повторения случаются редко, еще реже продукт изначально продумывается как линейка или продумывается серийное повторение продукта (Рис. №3).



Рис. №4. График ответов: По какому принципу Вы начинаете работу над изделием?

Анкетированные, при создании нового изделия, чаще используют принцип «Творческий порыв». Это обусловлено с одной стороны мотивацией занятий ремесленной деятельностью (на вопрос «Почему вы занимаетесь ремеслом?» ответ «Нравится» получен от 71% анкетированных). Работа на «заказ» является рутинной, неинтересной, иногда невозможной. Если ремесленник хочет увеличить доходы от ремесленной деятельности, то он, с одной стороны, будет улучшать качество своего продукта и вместе с тем изучать рынок, потребителя, точки сбыта продукции. С другой стороны, если говорить в дальнейшем о развитии сферы ремесел как сектора экономической деятельности, стоит обратить внимание на поиск баланса между двумя категориями «творческий порыв» и «изделия на заказ» (Рисунок №4).



Рис. №5. График ответов: к какому виду больше относятся Ваше изделие?

В ремесленных изделиях преобладает утилитарный характер продукции. Количество ответов о том, что создаваемый продукт более подходит для повседневной жизни в 2 раза больше, чем определения ремесленного изделия как «Сувенир». Так же можно видеть большое количество ответов (25), которые относятся к позиции между «Сувенир» и «Для повседневной жизни». В дополнительных интервью выяснилось, что к категории «между» ремесленники относят полезные подарки (Рисунок №5).

3.3.3. Экономическая активность ремесленников:

В этом разделе анкетированным были заданы вопросы, которые определяют экономическую активность людей, занимающихся ремесленной деятельностью. На вопрос «Продаете ли вы свои изделия?» 84% ответили положительно, 16% ответили, что не продают свои изделия. Те, кто не продают изделия пояснили это тем, что они не ставят продажи своей целью, занимаются ремеслом для души, используют свои изделия в качестве подарка. Также было получено несколько ответов «Мои изделия пока слишком низкого качества».

Из тех, кто продает свои изделия, 91 % сдает изделия на реализацию по договору с физическим лицом. Только 8% опрошенных зарегистрированы как индивидуальные предприниматели и 1% представляют Общество с ограниченной ответственностью.

В рамках дополнительного интервью выяснилось, что регистрации в качестве субъекта малого или среднего бизнеса не происходит, поскольку сумма доходов не постоянна, составляет менее 2000,00 рублей в месяц. Поэтому регистрации ремесленника в качестве субъекта малого или среднего бизнеса является экономически не выгодной. С другой стороны, ведение бухгалтерского учета, сдача отчетов в налоговые органы



являются также препятствием к созданию предприятий. Выяснилось, что у ремесленников нет актуальных знаний и достоверных сведений о формах экономической деятельности, формах отчетности, суммах налоговых отчислений. Общее мнение, что ремесленнику не выгодно быть предпринимателем основано на собственных представлениях, из некоторых источников (интернет, СМИ, разговоров с теми, у кого был неудачный опыт ведения бизнеса), а не из объективного изучения вопроса. В связи с этим, необходимо увеличить число просветительских программ и семинаров для ремесленников о формах ведения экономической деятельности, о правовых вопросах, связанных с ремесленной деятельностью.

Важным вопросом является ценообразование на продукцию ремесленников. Существует несколько формул расчета цены на продукцию. В большинстве случаев, ремесленники рассчитывают цену на товар прибавляя к себестоимости продукции (стоимость материалов, амортизацию инструментов, затраты на коммунальные услуги, стоимость часа собственного труда) наценку. Наценка может составлять от 50% до 100%. Такой способ ценообразования наиболее употребляем, его отметили 61% анкетированных.

Вместе с тем, 22% анкетированных не рассчитывают цену путем сложных расчетов, а выставляют ее с учетом цен конкурентов на аналогичные товары. Небольшое количество ремесленников при определении цены ориентированы на возможности покупателя больше, нежели на собственный расчет цены. Они выставляют цену, основываясь только на возможности покупателя, так поступают 6% анкетированных. С одной стороны, этот подход ценообразования делает ремесленника гибким по отношению к покупателю, но в конечном итоге негативно влияет на продажи. В подходе ценообразования «возможности покупателя» есть, по крайней мере, два риска. Первый риск – не получение дохода или компенсации собственных затрат на выполнение продукции, когда ремесленник отдает свой товар за слишком низкую цену. Второе – имиджевые затраты, когда ремесленник, не установив твердую цену продает свой товар в зависимости от внешнего вида покупателя. То есть ремесленник по своим собственным представлениям определяет состоятельный клиент перед ним или нет. Один и тот же реализуемый товар может быть продан с разницей в цене от 20% до 100%. При таком подходе к ценообразованию, происходят случаи, когда покупатели остаются недовольными.

Всего 11% ремесленников вкладывают в цену своего товара себестоимость продукции, затраты на продвижение и наценку. Обычно таким способом ценообразования пользуются ремесленники, у которых есть продажи в собственных мастерских или существуют продажи через интернет-магазин.

Что касается получения доходов от ремесленной деятельности, то 56% анкетированных получают в среднем до 2000,00 рублей в месяц (Таблица №6). Если предположить, что это регулярный доход, а человек получает в среднем 1500, 00 руб. ежемесячно, то общий годовой доход от ремесленной деятельности составит 18000,00 руб. Естественно, что при таких доходах говорить о регистрации субъекта малого бизнеса не приходится. Наибольший потенциал для появления новых субъектов малого бизнеса имеют порядка 20% анкетированных. Это те, кто получают регулярные ежемесячные



доходы от 5000,00 руб. до 15000,00 руб. Для осознанной регистрации собственного ремесленного бизнеса необходима ситуация готовности: успех продаж на рынке, собственная база покупателей, оборудование и собственная мастерская. К сожалению, ожидания экономистов от ремесленников сегодня другие. Существует далекое от действительности мнение, что сначала должен быть зарегистрирован бизнес, а потом уже должны начаться пробы (изготовление, продажи, продвижение и прочее). На самом деле, должна созреть ситуация, при которой ремесленник примет решение о регистрации себя (собственного дела) как субъекта малого предпринимательства.

Какие доходы Вы получаете от ремесленной деятельности в месяц? (цифры указаны в %)				
менее 2000 рублей	от 2001 до 5000 рублей	от 5001 до 10000 рублей	от 10001 до 15000 рублей	более 15000 рублей
56	17	15	5	7

Таблица №6. Какие доходы Вы получаете от ремесленной деятельности в месяц?

Лица, занимающиеся ремеслом, нацелены на продажи своих изделий и получение дохода. 84% анкетированных продают свои изделия. Но этот критерий необходимо рассматривать в совокупности с регулярностью получения дохода. Регулярность получения дохода делает ремесленную деятельность устойчивой, и если на данный момент ремесленник не зарегистрировал себя в качестве субъекта экономической деятельности, то в конечном итоге рост суммы дохода и регулярность его получения будут способствовать регистрации новых предприятий или индивидуальных предпринимателей.

Если рассматривать сумму ежемесячных доходов ремесленников, проживающих в изучаемых районах (Таблица №7), можно увидеть, что больший доход имеют ремесленники Петрозаводска. При этом преобладающее количество ремесленников имеют ежемесячный доход менее 2000,00 рублей.

Какие доходы Вы получаете от ремесленной деятельности в месяц? (цифры указаны в %)					
Территория	менее 2000 рублей	2001 до 5000 рублей	от 5001 до 10000 рублей	от 10001 до 15000 рублей	более 15000 рублей
Петрозаводск	32	18	29	7	14
Беломорский район	65	14	14	7	0
Пряжинский район	76	24	0	0	0
Прионежский район	80	20	0	0	0

Таблица №7. Какие доходы Вы получаете от ремесленной деятельности в месяц?

Для 67% опрошенных доход от ремесленной деятельности является дополнительным доходом или доходом на нерегулярной основе, либо доходом сезонного характера (Таблица №8).



Каким является Ваш доход от ремесленной деятельности? (цифры указаны в %)				
Единственным доходом	Основным доходом	Дополнительным доходом на регулярной основе	Дополнительным доходом на нерегулярной основе	Дополнительным доходом сезонного характера
9	12	12	30	37

Таблица №8. Каким является Ваш доход от ремесленной деятельности?

Потенциал для развития ремесленной деятельности имеют 12% опрошенных, которые получают от ремесленной деятельности основной доход. Безусловно, в зависимости от амбиций ремесленника, можно повысить доходы и тем, для кого доход от ремесленной деятельности является дополнительным доходом на регулярной основе и дополнительным доходом на нерегулярной основе.

Следующий вопрос, который был задан анкетированым, касался способов получения оплаты за продажи ремесленной продукции (Таблица №9). Важно отметить, что ремесленники в разной степени пользуются всеми предложенными вариантами способов оплаты. На первом месте по количеству процентов является ответ «наличными средствами» - 41%. Достаточно большое количество ремесленников используют безналичный расчет, а именно перевод средств на счет карты - 30 %.

Каким способом клиент может проводить оплату за Ваши изделия? (цифры указаны в %)			
Наличными средствами	Безналично (банковской картой)	Безналично (переводом на счет карты)	Безналично (переводом на счет телефона)
41	18	30	11

Таблица №9. Каким способом клиент может проводить оплату за Ваши изделия?

Стоит отметить, что большинство ремесленников используют более двух способов получения оплаты за реализуемую продукцию и это не зависит от места их проживания.

В анкете были предложены несколько вариантов площадок, на которых ремесленники могут осуществлять продажи своих изделий (Таблица №10). Одним из самых популярных каналов продаж являются продажи знакомым – 22%. 20% осуществляют продажи на ярмарках, 14% используют праздники, 8% выставки. 11% сдают свою продукцию в сувенирные магазины, 7% в другие магазины. 12% ремесленников осуществляют интернет-продажи, 5% производят продажи в собственной мастерской. 1% анкетированных отмечают вид продаж «другое», поясняя, что это «работа на заказ». По изучаемым районам можно видеть следующие отличия:



На каких площадках продаются Ваши изделия? (цифры указаны в %)									
<i>Территория</i>	<i>Ярмарки</i>	<i>Праздники</i>	<i>Выставки</i>	<i>Сувенирные магазины</i>	<i>Другие магазины</i>	<i>Интернет-продажи</i>	<i>Продажи в собственной мастерской</i>	<i>Продажи знакомым</i>	<i>Другое</i>
Петрозаводск	16	7	9	17	5	16	6	24	0
Беломорский район	18	16	11	18	2	6	5	24	1
Пряжинский район	23	21	11	11	4	0	0	30	0
Прионежский район	22	13	17	9	9	13	4	13	0

Таблица №10. На каких площадках продаются Ваши изделия?

Одной из наиболее применимых площадок продаж является «продажи знакомым». Подобная площадка не популярна в Прионежском районе. Скорее всего, это связано с тем, что анкетированные ремесленники проживают в местности с небольшой численностью населения и изначально ставят перед собой задачу выхода на рынки за территорией локального проживания. Также популярными площадками продаж являются ярмарки, праздники и выставки. На этих площадках объявляется свободная торговля, продавец в праве сам устанавливать цены на свой товар (без наценки), здесь происходят прямые продажи. Кроме того, в разных районах Карелии имеется большое разнообразие культурных мероприятий, включающих в себя именно такие форматы как ярмарки, праздники и выставки. Это позволяет ремесленникам более активно использовать вышеперечисленные площадки продаж. Вместе с тем, стоит отметить, что хотя столица Республики Карелии (город Петрозаводск) наиболее насыщена событиями, ремесленники редко осуществляют продажи в рамках праздников и выставок. Это может быть связано с тем, что продажи ремесленных изделий в рамках праздников и выставок не планируются организаторами, либо отбор участников происходит таким образом, что ремесленники, принявшие участие в анкетировании, редко попадали как продавцы на события, где продажи были возможны.

Ремесленники также сдают свою продукцию в сувенирные магазины. В Петрозаводске это специализированные магазины, в других изучаемых районах это скорее сувенирные лавки при гостевых домах, этнокультурных центрах, музеях.

Стоит отметить, что такой инструмент как интернет-продажи используется ремесленниками не всех районов. Так в Пряжинском районе нет ремесленников, которые осуществляют продажи через интернет. А в Петрозаводске интернет-продажи занимают третью строчку в рейтинге точек продаж. Низкий процент использования интернет-продаж в сельских территориях связан с плохим неустойчивым интернет покрытием. Зачастую в селах и деревнях Карелии интернет бывает доступен только через телефон, имеет низкую скорость, что делает невозможным быть активным в социальных сетях, регистрироваться на специальных онлайн-площадках продаж для ремесленников. С другой стороны, интернет-продажи – это наличие определенных компетенций, связанных с фотографированием, описанием, выстраиванием маркетинговых стратегий. Зачастую, ремесленники не имеют знаний об этом.



В целом, можно констатировать, что ремесленники пилотных территорий используют все известные им площадки продаж. Предпочтение отдается прямым продажам знакомым, в рамках ярмарок. Интернет-продажи используются не всеми ремесленниками, особенно в сельских территориях, поскольку отсутствуют маркетинговые компетенции, а качество и скорость интернет-связи низкие.

Кроме анкетирования ремесленников, в рамках Исследования были изучены имеющиеся точки продаж ремесленной продукции. Изучение точек продаж происходило посредством интервью с продавцами и владельцами магазинов, наблюдения, посещения. По каждой изучаемой точке продажи была составлена специальная анкета, которая заполнялась членами рабочей группы исследования. Анкета включала в себя следующие пункты и вопросы: название, адрес, направление продаж, ассортимент, ценовая политика, стратегия продвижения, способы работы с ремесленниками.

В крупных городах Карелии существуют достаточно комфортные точки для продаж ремесленной продукции. Это можно видеть на примере двух городов — Петрозаводска и Беломорска, где есть магазины, специализирующиеся на ремесленном и художественном сегменте, такие как «Художественный салон», «Легенды Севера» и другие.

Ассортимент магазинов разнообразен — от совсем дешевого сегмента (сувенирные мелочи) до дорогого сегмента (авторская керамика). Магазины торгуют такими позициями, как сувениры; авторская керамика и заводская керамика; ювелирные изделия; краски, кисти и другие материалами для художников; текстиль «Макош» и других мастеров; домотканые половики и дорожки; шкатулки, часы, ножи, ручки, брелоки и другие изделия из карельской березы; резные панно и скульптуры из дерева; картины карельских художников (масло, акварель, пастель, графика). Также есть предприятие, специализирующееся на упаковке (коробки, ящики, гофрокартон), работающее под заказы. В Петрозаводске открылась сеть «Иголочка», в которой представлен широкий выбор эконом-товаров для рукоделия и швейной фурнитуры (бисер, фурнитура, наполнители для изделий, спицы, иглы, мулене и другое).

Продвижением своих магазинов многие фирмы активно занимаются в социальных сетях и на личных сайтах, где также идут продажи, как, например, у «Karelian kraft». Возможно, эффект от интернет-продаж небольшой из-за «устаревшего» сайта, который не менялся в течение 10 лет менеджментом фирмы «Karelian kraft».

Вход в точки продаж достаточно открыт через личную встречу с персоналом магазинов. Также торговые фирмы проводят мастер-классы, привлекая к себе этим ремесленников и клиентов, занимающихся творчеством.

Обособленно стоят некоммерческие лавочки при этнокультурных центрах, которые являются благотворительными и поддерживают культурные инициативы местных жителей (Деревня Кинерма, город Беломорск, поселок Эссойла, поселок Чална, город Олонец).



Возможной проблемой для взаимодействия с Карельским ремесленным кластером является модель всех точек, кроме этнокультурных центров и новой модели площадки «Дизайн и ремесла», рассчитанная только на перепродажу ремесленной и художественной продукции, не занимающейся продвижением локальных брендов Карелии и индивидуальных дизайнеров-ремесленников, не способствующей коллаборациям между разными участниками сферы культуры, не занимающейся пропагандой культурного наследия Карелии и образовательной функцией в сфере искусств.

3.3.4. Инструменты продвижения ремесленной продукции:

Продукция ремесленников редко имеет название. У 28% ремесленников есть свое название (себя как ремесленника или товара, товарной группы), 78% ремесленников своего названия не имеют. Изучение собственных названий ремесленников показало, что ремесленники создают абстрактное название себя, практически не используют свои имя и фамилию.

Что касается каналов распространения информации о себе, ремеслах, то ремесленники чаще используют социальные сети. 66% ремесленников имеют страницы в социальных сетях. На вопрос «Есть ли о Вас или Вашей продукции теле-, радиорепортажи и публикации в СМИ?» 77% респондентов ответили отрицательно.

Какими каналами для рекламы изделий Вы пользуетесь? (цифры указаны в %)						
Специализированные сайты для ремесленников	Страницы в социальных сетях	Газеты, журналы	Телевидение	Радио	Ремесленные ярмарки	Другое
10	49	2	2	2	32	3

Таблица №11. Какими каналами для рекламы изделий Вы пользуетесь?

Анкетирование показало, что самым популярным каналом рекламы ремесленных изделий являются социальные сети. Таким каналом для рекламы пользуются 49% анкетированных (Таблица № 11). Как каналы рекламы используются социальные сети Вконтакте и Instagram. Наименее востребованными являются газеты, журналы, телевидение и радио (по 2%), а так же ответ «Другое», что в пояснениях расшифровывали как «Сарафанное радио» (3%). Одним из важных каналов продвижения являются ремесленные ярмарки (32%). 10% опрошенных пользуются специализированными сайтами для ремесленников. Вместе с тем, при более детальном изучении выяснилось, что специализированные сайты для ремесленников не являются реальным инструментом продаж, но для ремесленников важно быть презентабельным.

3.3.5. Формы и инструменты поддержки ремесленников.

Как уже отмечалось выше, законодательство, которое регулирует сферу ремесел на уровне Российской Федерации и на уровне Республики Карелия отсутствует. Вместе с тем, в Карелии принята «Стратегия сохранения, возрождения и народных художественных промыслов и ремесел в Республике Карелия до 2020 г.». Она направлена



на формирование инновационного творческого сектора экономики на основе традиционных народных художественных промыслов и ремесел в Республике Карелия, обеспечивающего сохранение культурной и территориальной идентичности республики. Поддержка ремесленнической деятельности зачастую происходит на уровне органов местного самоуправления за счет реализации программы социально-экономического развития муниципальных районов, городских округов, городских и сельских поселений, организации деятельности домов культуры, этнокультурных центров и других видов учреждений культуры. Кроме этого, ремесленную деятельность поддерживают ряд негосударственных грантодающих фондов. Однако, в ходе анкетирования выяснилось, что 88% опрошенных не получали государственной (муниципальных) форм поддержки. 8% анкетированных получали информационно-консультационную помощь (обучение, участие в мастер-классах), 4% получали имущественную поддержку (возможность заниматься ремеслом на базе этнокультурных центров или учреждений культур). Финансовую помощь в виде субсидий, грантов анкетированные не получали. В пилотных территориях проекта были получены следующие результаты (Таблица №12):

<i>Какую форму государственной (муниципальной) поддержки Вы получили? (цифры указаны в %)</i>				
<i>Территория</i>	<i>финансовую (грант, субсидия)</i>	<i>имущественную (помещение, оборудование)</i>	<i>информационно-консультационную (обучение, консультация, информирование)</i>	<i>не получали</i>
Петрозаводск	0	0	4	96
Беломорский район	0	26	9	65
Пряжинский район	0	8	8	84
Прионежский район	0	0	18	82

Таблица №12. Какую форму государственной (муниципальной) поддержки Вы получили?

Наиболее активную работу ведут районные объекты инфраструктуры для ремесленников такие как этнокультурные центры и учреждения культуры. В Беломорском районе базовой точкой оказания информационной и имущественной поддержки для ремесленников является МУ «Центр поморской культуры», в Пряжинском районе – этнокультурный центр «Туоми», МКУ «Этнокультурный центр «Киелен кирью», КРОО «Дом карельского языка», в Прионежском районе - Шелтозерский вепский этнографический музей им. Р. П. Лониной, Филиал Национального музея Республики Карелия. В городе Петрозаводске - БУ «Центр национальных культур и народного творчества Республики Карелия», имеющий в своем ведении три здания: Слободская, д. 12, Неглинская Набережная, д.7, Кирова, д. 13, которые определены как инфраструктура поддержки ремесленников. Как показали результаты исследования, не все вышеперечисленные площадки инфраструктуры для ремесленников работают эффективно и опираются в своей работе на запросы ремесленников.

Следующие вопросы анкеты касались таких форм поддержки и развития ремесленников как участие в конкурсах профессионального мастерства, проектах, мест демонстрации ремесленных изделий (специализированные выставки ремесленников).



Один из вопросов этого блока был направлен на определение того, в каких профессиональных союзах или организациях состоят ремесленники пилотных районов. Анкетированных просили указать свою активность начиная с 2011 года.

Что касается участия в конкурсах профессионального мастерства, необходимо отметить, что 90% анкетированных не принимали участия в них (Таблица №13). Из 103 человек, заполнивших анкету только 7% представителей ремесленного сектора, принимали участие в республиканских конкурсах. Отмечены II Республиканский конкурс «Новые сувениры Карелии 2013», организуемый Министерством культуры Республики Карелия, 2013 г., один участник указал конкурсы КРОО «Гильдия мастеров декоративно-прикладного искусства Республики Карелии». Один участник анкетирования из города Олонец указал участие в одном межрегиональном фестивале с конкурсом «Всероссийский дистанционный фестиваль традиционной свадебной моды» (Тверь), 2017 год, участие в выставке мастеров в рамках «Недели культуры Карелии», 2014 г., г. Тюбинген, Германия (с конкурсной программой), Всероссийский конкурс «Русь мастеровая», организованный Академией им. Штиглица.

В каких конкурсах профессионального мастерства Вы участвовали (с 2011 года)? (цифры указаны в %)					
Муниципальные	Республиканские	Межрегиональные	Всероссийские	Международные	Не участвовал
0	7	1	1	1	90

Таблица №13. В каких конкурсах профессионального мастерства Вы участвовали (с 2011 года)?

В целом можно видеть как низкую активность самих ремесленников, так и отсутствие конкурсов профессионального мастерства на местном уровне (муниципальный, республиканский уровни). Важно отметить необходимость проведения конкурсов профессионального мастерства на уровне муниципалитетов и Республики Карелия для повышения качества ремесленных изделий и роста профессиональных компетенций ремесленников. Такие конкурсы могут стать региональным отбором участников, например, на Всероссийский фестиваль-конкурс «Туристический сувенир» <http://russiasuvenir.ru/>.

Следующий вопрос касался участия ремесленников в проектах. Специальных международных проектов для ремесленников с 2011 года на территории Карелии не было, либо в них не принимали участие те ремесленники, которые заполнили анкеты. 55% анкетированных не принимали участие ни в каких проектах (Таблица №14). Среди муниципальных районов самым активным по реализации проектов для ремесленников является Беломорский район, за ним идет Пряжинский район. Ремесленники Прионежского района в последний раз принимали участие в специальных проектах для ремесленников в 2008 году.

В каких проектах Вы принимали участие начиная с 2011 года? (цифры указаны в %)					
Муниципальные	Республиканские	Межрегиональные	Всероссийские	Международные	Не участвовал(а)
29	12	2	2	0	55

Таблица №14. В каких проектах Вы принимали участие начиная с 2011 года?



Участвующие в проектах ремесленники отметили следующие проекты: «Дом вести не бородой трясти», «Городок Кемской - ForPost Беломорья», «Артели поморских берегов», «Верни былую славу, Сумпосад!», Фестиваль уснувших деревень, «Актуализация женских ремесел Карелии: от традиции к тренду», «Сельские лаборатории», «Карельские ремесла в интерьере», «Ремесла пряжинских карелов», «Старость нас дома не застанет», «Войлочные Кижы».

Один из вопросов касался участия в выставках (Таблица №15). 49% анкетированных не принимали участия в выставках. Вместе с тем, тематическая и географическая палитра выставок тех, кто принимал в них участие достаточно большая. Муниципалитеты Карелии организуют различные выставки в течение года, на которых ремесленники могут выставить результаты своей работы. Здесь необходимо заострить внимание на том, что анкетированные называли не только выставки, в которых принимали участие, но и мероприятия, в рамках которых могли либо презентовать, либо продавать свои изделия.

<i>Где были представлены Ваши изделия?</i>					
<i>(цифры указаны в %)</i>					
Муниципальные	Республиканские	Межрегиональные	Всероссийские	Международные	Не участвовал(а)
22	15	9	1	4	49

Таблица №15. Где были представлены Ваши изделия?

Опрошенными были названы III международный мастерской поморский сход (Архангельск), выставка декоративно-прикладного искусства «Красота старины северной», выставка народных художественных промыслов и ремёсел финно-угорских народов России «Родники РФ» (г. Сыктывкар), Hobby Market, Новогодний БазАрт (Agriculture_club), арт-маркет Оливье (Agriculture_club), Винтажный цех, Выставка «Интерьер – 2017», «Vazaar Berlin», Дизайн-маркет «Карельские ремёсла в интерьере», выставка «Вокруг кросно», выставка к 15-летию Гильдии мастеров Карелии, «Рукотворная Олония», республиканская выставка «Карельские сувениры», республиканская выставка, посвященная 75-летию Карельского отделения Союза художников России, «Дни национальной культуры республики Карелии» в г. Лихославль и другие.

Площадками, на которых выставлялись работы или организаторами выставок названы следующие организации: художественная галерея «Дом куклы», музей-заповедник «Кижы», МОУ ДОД «Беломорский центр творчества и спорта», Министерство культуры Республики Карелия, Центр национальных культур и народного творчества Республики Карелия, Гильдия мастеров декоративно-прикладного искусства Республики Карелия, Музей «Кирьяж», Национальный музей Республики Карелия, Музей Кондопожского края, Этнокультурный центр Туоми, Национальный театр, медиа-центр «Выход», МУК «Центр поморской культуры», Ассоциация «ЭХО» и другие.

Вывоз ремесленников на выставки не является единственной формой работы с ремесленниками. Необходимо целенаправленно повышать уровень мастерства ремесленников. В 2020 году Республика Карелия будет отмечать свое столетие. К этой дате необходимо активизировать работу с ремесленниками по созданию качественного нового сувенира. Необходимо запланировать цикл мероприятий, через проведение



которых открыть новые имена в ремесленной среде, улучшить качество сувенирной и утилитарной продукции. Отметим, что ремесленники сегодня не могут быть конкурентно способными для массового производства сувениров для туриста. Это связано как с технологическими процессами, так и «серым» статусом ремесленников. Вместе с тем, ремесленники мало работают с запросом жителей Карелии. На рынке ремесленных изделий и услуг должна появиться разнообразная продукция не только для гостей территории, но и для местных жителей. Жители Республики Карелии не меньше, чем туристы предпочитают натуральные товары и вещи. Необходимо осознать, что через повышение качества ремесленной продукции можно повышать качество жизни жителей Республики Карелия.

Что касается участия анкетированных в образовательных семинарах в сфере ремесленничества, отметим достаточно низкую личную активность самих ремесленников (Таблица №16). Только около 40% анкетированных принимали участие в образовательных семинарах. Причем, каждый из 40% опрошенных посетил в период с 2011 года по 2018 год от 2 до 10 образовательных семинаров и курсов. Образовательная активность ремесленников зависит в большинстве случаев не от потребности ремесленника, а от предложений, которые имеются.

В каких образовательных семинарах в сфере ремесленничества Вы принимали участие начиная с 2011 года? (цифры указаны в %)						
Муниципальны е	Республикан ские	Межрегиональ ные	Всероссийск ие	Международ ные	Онлайн-курсы	Не участвовал(а)
24	7	2	3	0	3	61

Таблица №16. В каких образовательных семинарах в сфере ремесленничества Вы принимали участие начиная с 2011 года?

Ниже приводятся темы и организаторы (площадки) образовательных программ для ремесленников:

- Семинар «ВоВремя» в рамках проекта «Современный подход к традиционным утилитарным и сувенирным объектам для субъектов малого и среднего предпринимательства» Министерства экономического развития Республики Карелия, БУ «Центр национальных культур РК», КРОО «Гильдия мастеров ДПИ РК»
- 68-я Всероссийская (с международным участием) студенческая научная конференция ПетрГУ, секция «Технологическое образование в вузе и школе. Дизайн одежды и декоративно-прикладное творчество»
- Республиканский семинар для педагогов Театров мод «В стиле этно»
- Семинар «Одежда и изделия из шерсти - неотъемлемая часть народной культуры России» в рамках грантового проекта «Шерстяное тепло» Музея ИЗО РК,
- Семинары, проводимые Центром Поморской культуры в г. Беломорск в 2016-2017 г. в рамках проекта «Дом вести - не бородой трясти».
- Семинар для ремесленников Беломорского района: обмен опытом, мастер-классы, создание общественного объединения «Рукоделия Поморья»



- Межрегиональный семинар «Особенности свадебного обряда в Кемском уезде» в рамках проекта «Свадебный уклад на поморский лад»
- Лекции во время проведения ярмарки Салат-Маркет (Петрозаводск, пространство Agriculture_club)
- Образовательные семинары, организуемые Фондом «Мельница»
- Обучение новым ремесленным техникам в ВОКРУГ КРОСНО
- Семинары проекта «Актуализация женских ремесел Карелии: от традиции к тренду».

Курсы по изучению новых ремесленных техник или усовершенствования профессионального мастерства: курс «Принт на ткани», мастер-класс «Кубовая набойка», курс «Керамика», курс «Ткачество», курс «Керамика в мастерской Лев и Сирина» 2017 г., курс по лицевому и золотному шитью в Центре Традиционного искусства и мастерства, семинар-практикум «Вышивка в народном костюме», "Мужской костюм Карелии" - 2012, семинар по народной игрушке, семинар по изготовлению карельского костюма, «Творческая мастерская декоративно-прикладного искусства», «Ремизное ткачество», «Ткачество на просвет», «Карельский костюм - секреты и советы», «Вышивка в народном костюме», «Современная упаковка. Дизайн. Польза. Ремесло», «Современные подходы в ремеслах, декоративно-прикладном и изобразительном искусствах», курсы по золотному шитью, межмуниципальный семинар «Сарафан сошью с уборкой».

Вместе с тем, необходимо отметить, что произошли изменения запроса на темы образовательных программ для ремесленников (Таблица №17). Остаются 23% анкетированных, которые хотят изучать новые ремесленные техники, 77% опрошенных распределили свои ответы следующим образом: 25% - менеджмент в сфере ремесел, 16% - организация продаж, 15% правовое обеспечение деятельности ремесленника, 14% - организация продвижения, 7% другое, где отмечены такие темы как история дизайна, международный опыт продвижения и маркетинга в сфере искусств, обмен опытом. Предлагаемые сегодня образовательные программы для ремесленников зачастую тематически не актуальны. Это происходит из-за отсутствия каналов коммуникаций с ремесленниками.

По каким темам Вам необходимы образовательные программы?						
<i>(цифры указаны в %)</i>						
<i>Территория</i>	<i>Организация продаж</i>	<i>Организация продвижения</i>	<i>Менеджмент в сфере ремесел</i>	<i>Изучение новых ремесленных техник</i>	<i>Правовое обеспечение деятельности ремесленника</i>	<i>Другое</i>
Петрозаводск	26	21	17	15	21	4
Беломорский район	23	22	12	31	8	4
Пряжинский район	18	6	6	40	0	30
Прионежский район	22	18	14	21	14	11

Таблица №17. По каким темам Вам необходимы образовательные программы?



На сегодняшний день, в Карелии работают несколько учебных заведений, выпускающих потенциальных ремесленников: Петрозаводский государственный университет (факультет дизайна), ГБПОУ РК «Карельский колледж культуры и искусств», ГАПОУ РК «Педагогический колледж №1» и другие. Исследование выявило, что уровень знаний и уровень навыков образовательных профильных организаций недостаточен. В рамках проекта было принято решение о проведении совместной программы профессиональной переподготовки «Менеджмент в области декоративно-прикладного искусства» с ГБПОУ РК «Карельский колледж культуры и искусств». Была скорректирована образовательная программа профессиональной подготовки в целом, внесены изменения в учебный план программы, внесены изменения тематики итоговой работы слушателей курсов. В 2018 году в рамках итоговой работы слушатели программы профессиональной переподготовки «Менеджмент в области декоративно-прикладного искусства» должны будут представить проект бренда своих ремесленных изделий. На основе своего вида ремесла слушатели курса создают новую линейку продукции. Линейка будет включать разработку 3-4 новых изделий, их технологические карты, и обоснование ценообразования на первом этапе. Для линейки должен быть разработаны ценовая политика и маркетинговый план ее продвижения, который включает в себя описание, упаковку (дизайн и графические элементы) профессиональные фотографии и PR (продвижение в социальных сетях, логотип и фирменный стиль). На обучение принято 12 слушателей, которые повысили свою квалификацию в рамках первой сессии, прошедшей в марте 2018 года.

Объединение ремесленников, осознанное желание изменений в секторе ремесел зачастую начинается с активности самих ремесленников. Одной из форм такой активности являются объединения, некоммерческие организации. На вопрос «Состоите ли Вы в каком-либо союзе, организации, профильном для мастеров сообществе?» 75% анкетированных ответили отрицательно. Около 10 % в комментариях указали, что готовы вступить в профессиональный союз или организацию и надеются, что проект «Карельский ремесленный кластер» будет способствовать этому. Анкетированные обозначили следующие союзы, организации, профильные для мастеров сообщества: КРОО «Вепский дом ремесел – Кичей», КРОО «Гильдия мастеров декоративно-прикладного искусства Республики Карелии», Общественное объединение мастеров декоративно-прикладного творчества Беломорского района «Рукоделия Поморья». В вышеназванных организациях состоят 22 ремесленника, которые прошли анкетирование. Один ремесленник состоит во всероссийской организации - Союз художников России.

Отметим, что в интервью ремесленники отмечали, что на данный момент в Карелии нет такой организации, которая бы действительно подвигала интересы ремесленников, была организатором новых проектных идей. Интервьюеры говорили, что появление такой организации было бы актуально в настоящее время. Не смотря на то, что в Карелии действует КРОО «Гильдия мастеров декоративно-прикладного искусства Республики Карелии» ее активность в работе с ремесленниками низкая. Прежде всего, это связано с разделением секторов ремесел и декоративно-прикладного искусства.



В Республике Карелии прямо или косвенно работающих с ремесленниками некоммерческих организаций порядка 10. Существующие НКО ремесленников малоактивны. КРОО «Гильдия мастеров декоративно-прикладного искусства Республики Карелии», КРОО «Вепский дом ремесел – Кичей» хотя и имеют статус некоммерческой организации, но они ни разу не были инициатором привлечения внебюджетных средств. В связи с этим, одним из инструментов активизации таких организаций может стать обучение написанию заявок руководителей или членов некоммерческих организаций ремесленников.

Выводы:

Ремесло выполняет сразу несколько функций, которые помогают гармоничному развитию всего региона и сельских территорий в частности, а в глобальном смысле обеспечивают сохранение культурной и территориальной идентичности республики. Действующая «Стратегия сохранения, возрождения и народных художественных промыслов и ремесел в Республике Карелия до 2020 г.» на сегодняшний день не подкреплена программой действий, а именно инструментарием, который влияет на формирование инновационного творческого сектора экономики на основе традиционных народных художественных промыслов и ремесел в Республике Карелии.

Изменилась «карта ремесла»: виды, территория распространения, техники. Часть ремесел исчезли, появились новые. Этот процесс управляем и можно выстроить работу по определению списка охраняемых региональных ремесел.

В районах, где ремесленники объединены в неформальные сообщества, работа с развитием ремесел ведется более целенаправленно, планомерно и эффективно. В Пряжинском и Беломорском районах создана инфраструктура поддержки ремесел в виде этнокультурных центров, ремесленных мастерских при муниципальных учреждениях культуры. В этих точках ведутся локальные образовательные программы, местным жителям предоставляется оборудование для занятий ремеслами. Здесь можно получить консультационную, информационную поддержку, а также иногда помещения для занятий разными видами ремесел.

Одним из субъектов кластера являются образовательные учреждения, которые обеспечивают подготовку кадров и повышение квалификации участников ремесленной сферы. Необходимо создавать условия для актуализации учебных программ с учетом запросов рынка и повышения качества обучения, поддерживать практическое взаимодействие учебных заведений с субъектами ремесленной сферы, проводить системное обучение как педагогических кадров, так и участников ремесленной сферы.

С 2013 года наблюдается спад специальных профильных обучающих программ для ремесленников, не проводятся региональные конкурсы профессионального мастерства, которые по сути могут быть не только площадками демонстрации, но и продвижения ремесленников. Отсутствие качественных образовательных программ, низкая проектная активность, отсутствие на региональном уровне конкурсов профессионального мастерства ведет к ухудшению качества ремесленной продукции, исчезновению традиционных



ремесел, которые могли бы при должном внимании и поддержке развиваться и стать национально-культурным достоянием Республики Карелии.

Несмотря на то, что коллаборация ремесленников и дизайнеров во всем мире является успешным инструментом развития ремесел, появления новых бизнес-продуктов, в Карелии она происходит болезненно. Стоит отметить, что в тех территориях или у тех ремесленников, у которых случался опыт коллаборации с дизайнерами повышается качество ремесленной продукции, ассортимент и более правильно выстраиваются процессы продвижения товара на рынок. Необходимо увеличить число просветительских программ и семинаров для ремесленников о формах ведения экономической деятельности, о правовых вопросах, связанных с ремесленной деятельностью.

В 2020 году будет отмечаться столетие со дня образования Республики Карелии. К этой дате необходимо активизировать работу с ремесленниками по созданию качественного нового сувенира, специальной подарочной и утилитарной продукции с символикой праздника. Необходимо запланировать цикл мероприятий, через проведение которых открыть новые имена в ремесленной сфере, улучшить качество сувенирной и утилитарной продукции ремесленников. Необходимо осознать, что через повышение качества ремесленной продукции можно повышать качество жизни жителей Карелии.

Говорить о том, что ремесло - реальный сектор экономики, рано. Вместе с тем, сегодня занятие ремесленной деятельностью является хоть и небольшой по сумме, но ежемесячной прибылью для тех, кто занимается ремеслом. Имеющаяся экономическая активность ремесленников, хотя и носит нерегулярный и сезонный характер, при правильно выстроенной стратегии может стать эффективным инструментом самозанятости людей, проживающих в сельской местности и появлению новых субъектов малого и среднего бизнеса. Ремесленники мало или неэффективно используют современные каналы, подходы, инструменты для продвижения собственной продукции.

В рамках исследования разработана методика изучения ремесленной сферы (анкета ремесленника, анкета точки продаж, опросник ремесленной деятельности). Промежуточные результаты будут переданы в профильное республиканское учреждение БУ «Центр национальных культур и народного творчества» для продолжения изучения ремесленной сферы Карелии. Отсутствие регулирования ремесленной сферы, дорожной карты развития ремесла приводит к тому, что ремесленники просто не получают формы поддержки. Рабочая группа проекта готова передать в профильные министерства материалы исследования для разработки законодательного правового обеспечения этой деятельности, без чего просто не может развиваться ремесленная деятельность.

3.4. Государственное регулирование ремесленной деятельности в Республике Карелия.

Проведя анализ федеральных нормативно-правовых актов, а также нормативно-правовых актов субъектов Российской Федерации, направленных на решение вопросов



государственного регулирования ремесленной деятельности, а также региональную практику регулирования ремесленной деятельности, можно отметить следующее:

В Республике Карелии нет отдельного закона, направленного на регулирование ремесленной деятельности.

В Республике Карелии нет отдельного закона, направленного на регулирование ремесленной деятельности и художественных промыслов и иных видов деятельности (сельского туризма, декоративно-прикладного творчества и др.).

В Республике Карелии не принят перечень видов ремесленной деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, что позволило бы считать это одним из направлений профессиональной подготовки ремесленников.

В Республике Карелии не принят перечень видов ремесленной деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (как Приложение к республиканскому закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Карелия»), что позволило бы отнести данный вид деятельности к деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывать государственную поддержку субъектам ремесленной деятельности в рамках 209-ФЗ. от 24 июля 2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В Республике Карелии Распоряжением Правительства Республики Карелия от 25 января 2010 года N 14р-П принята Стратегия сохранения, возрождения и развития народных художественных промыслов и ремесел в Республике Карелия до 2020 года.

В Стратегии среди остального сказано, что: «С целью сохранения и преимущественного развития традиционных народных художественных промыслов и ремесел к приоритетным направлениям развития народных художественных промыслов и ремесел следует отнести:

- художественное ткачество;
- художественное кружево и вышивку;
- художественную обработку дерева и роспись по дереву;
- художественное плетение (береста, лоза, солома, щепка, ива, корень сосны);
- художественную керамику и гончарное дело;
- изготовление художественных изделий из речного жемчуга и бисера;
- художественную обработку шерсти, катальный промысел и войлоковаление;
- художественную обработку камня;
- художественную обработку металла;
- художественные изделия из лоскута;
- шитье лодок и судостроение.

Обращает на себя внимание, что данная Стратегия:



- не разделяет народные художественные промыслы и ремесленную деятельность;
- содержит лишь ограниченный (закрытым списком) перечень приоритетных направлений;
- из 11 приоритетных направлений 10 содержит уточнение «художественная», что не позволяет потенциально отнести к ремесленной деятельности многие (практически все) виды экономической деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности.

Выводы:

В Республике Карелии не создана нормативно-правовая база, которая позволила бы ремесленникам, ремесленникам-предпринимателям, ремесленным предприятиям, получать государственную федеральную и региональную поддержку в полном объеме, в том числе финансовую.

Очевидно, что в этих условиях ремесленники Карелии могут получать только ограниченную информационную, консультационную виды поддержки благодаря деятельности профильных общественных организаций, учреждений культуры и специалистов регионального и муниципального уровней. В некоторых случаях возможна ограниченная имущественная поддержка ремесленников, когда им предоставляется на льготной (безвозмездной) основе помещение для ведения деятельности на площадях профильных учреждений культуры, например, этнокультурных центров.

Отметим, что нерешенный вопрос о регистрации субъекта малого и среднего предпринимательства имеет в дополнение ряд социально негативных последствий (отсутствие налоговых отчислений, неформируемая персональная пенсия и т.д.), а также невозможность использовать и иные государственные льготы ведения коммерческой деятельности, например, законным образом меньше платить налоги в рамках специальных налоговых режимов.

3.5. Предложения по определению «ремесленной деятельности»

Как уже отмечалось выше, на уровне Республики Карелия не принято определения «ремесленная деятельность». В рамках проводимого исследования рабочая группа встречала разное понимание того, кто такой ремесленник, что такое ремесленная деятельность. Происходит путаница в терминологии и как следствие от этого страдает сама ремесленная сфера и ее участники. За время проведения анкетирования и исследования в целом, рабочая группа столкнулась с разными количественными показателями учреждений культуры о количестве ремесленников. Так, по данным Фонда «Центр стратегических разработок «Северо-Запад» в 2011 году в Республике Карелия были зафиксированы 935 индивидуальных мастеров-ремесленников и объектов малого предпринимательства. По данным Центра ремесел (структурное подразделение БУ «Центр национальных культур и народного творчества») по состоянию на 1 октября 2014 г. индивидуальных мастеров-ремесленников и объектов малого предпринимательства в Республике Карелия насчитывалось порядка 350 человек, на конец 2015 года их число



составило 198. Однако, в реестре индивидуальных мастеров-ремесленников и объектов малого предпринимательства БУ «Центр национальных культур и народного творчества» на сегодняшний день (март, 2018 года) числится более 1000 ремесленников. Такая разница в цифрах, говорит об отсутствии единого подхода к определению «ремесленник» и «ремесленная деятельность».

Для того чтобы начать работу над поиском регионального определения понятия «ремесленная деятельность» в рамках 4 Стратегических сессий проекта «Карельский ремесленный кластер», а также в дополнительных сессиях в пилотных территориях был распространен опросник, который включал в себя 16 критериев ремесленной деятельности (Приложение №2). В опроснике можно было выбрать то количество критериев, которое опрашиваемый считал нужным, при необходимости выбранные ответы можно было пояснить. Всего опрошено 56 человек. Беломорский район - 5 человек, ремесленники этнокультурного центра «Киелен кирью» - 8 человек, ремесленники этнокультурного центра «Туоми» - 7 человек, преподаватели Петрозаводского колледжа культуры и искусств - 3 человека, слушатели курса «Менеджмент в сфере ремесел» - 10 человек, представители КРОО «Гильдия мастеров декоративно-прикладного искусства Республики Карелии» - 4 человека, рабочая группа проекта «Карельский ремесленный кластер» - 4 человека, ремесленники Петрозаводска - 15 человек.

Полученные ответы представлены в таблице №18:

<i>№</i>	<i>Критерий</i>	<i>Итог</i>
1	<i>использование ручного труда в производственном процессе (технологий, основанных на ручном труде, либо с применением средств малой механизации);</i>	22
2	профессиональный характер, что связано с наличием у субъекта ремесленничества подтвержденной профессиональной квалификации;	9
3	индивидуальность производимой продукции;	16
4	<i>производимая продукция содержит в себе особенности изготовления, свойственные мастеру или ремесленному коллективу;</i>	21
5	<i>небольшие серии продукции;</i>	20
6	близость к клиенту (в том числе, территориальная);	11
7	персонификация потребления (по конкретным запросам людей);	14
8	целостность (внутри процесса изготовления товара нет разделения труда, ремесленник делает изделие от начала до конца сам);	14
9	<i>ремесленная продукция производится для удовлетворения утилитарных, эстетических и иных потребностей граждан и/или хозяйствующих субъектов;</i>	18
10	уникальность процесса изготовления товара;	17
11	<i>традиционность процесса изготовления товара;</i>	20
12	по преимуществу функционирование в форме «микропредприятий» (до 15 человек);	11



13	профессионализм руководителя, как мастера, который должен быть лучшим именно в производстве продукции;	13
14	высокое качество выполняемой работы (включая индивидуальное клеймение продукции);	21
15	правом собственности на средства производства обладает непосредственный производитель – мастер-ремесленник;	10
16	отношения между мастером - ремесленником и учениками носят гражданско-правовой характер.	11

Таблица №18. Результаты выбора критериев ремесленной деятельности

Основываясь на результатах опроса, рабочая группа проекта предлагает следующие критерии, которые можно было бы использовать для определения «ремесленная деятельность»:

1. ремесленная продукция производится для удовлетворения утилитарных, эстетических и иных потребностей граждан и/или хозяйствующих субъектов;
2. использование ручного труда в производственном процессе (технологий, основанных на ручном труде, либо с применением средств малой механизации);
3. производимая продукция содержит в себе особенности изготовления, свойственные мастеру или ремесленному коллективу;
4. небольшие серии продукции;
5. уникальность и/или традиционность процесса изготовления товара;
6. высокое качество выполняемой работы (включая индивидуальное клеймение продукции).

Процесс поиска определения «ремесленная деятельность» на региональном уровне может быть продолжен. Команда проекта «Карельский ремесленный кластер» предлагает организовать обсуждение этого вопроса на Коллегии Министерства культуры Республики Карелия.

3.6. Анализ факторов, влияющих на устойчивость ремесленной деятельности.

Основные факторы, оказывающие влияние на устойчивое развитие ремесленной деятельности в Карелии могут быть сгруппированы в четыре блока: политико-правовые, экономические, социокультурные и технологические факторы. Рассмотрим каждую группу факторов подробнее.

3.6.1. Политико-правовые факторы

Поскольку анализу нормативно-правового регулирования был посвящен самостоятельный раздел можно лишь повторить основные выводы.

В Республике Карелии нет отдельного закона, направленного на регулирование ремесленной деятельности.

В Республике Карелии нет отдельного закона, направленного на регулирование ремесленной деятельности и художественных промыслов и иных видов деятельности (сельского туризма, декоративно-прикладного творчества и др.).



В Республике Карелия не принят перечень видов ремесленной деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, что позволило бы считать это одним из направлений профессиональной подготовки ремесленников.

В Республике Карелия не принят перечень видов ремесленной деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (как Приложение к республиканскому закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Карелия»), что позволило бы отнести данный вид деятельности к деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывать государственную поддержку субъектам ремесленной деятельности в рамках 209-ФЗ. от 24 июля 2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В Республике Карелия Распоряжением Правительства Республики Карелия от 25 января 2010 года N 14р-П принята Стратегия сохранения, возрождения и развития народных художественных промыслов и ремесел в Республике Карелия до 2020 года. В Стратегии определены приоритетные направления развития народных художественных промыслов и ремесел. Обращает на себя внимание то, что в Стратегии не разделены народные художественные промыслы и ремесленная деятельность, дан ограниченный (закрытый список) перечень одиннадцати приоритетных направлений, десять из которых содержит уточнение «художественная», что не позволяет потенциально отнести к ремесленной деятельности многие (практически все) виды экономической деятельности по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности.

В Республике Карелия не создана нормативно-правовая база, которая позволила бы ремесленникам, ремесленникам-предпринимателям, ремесленным предприятиям, получать государственную федеральную и региональную поддержку в полном объеме, в том числе финансовую.

Ремесленники Карелии могут получать только ограниченную информационную, консультационную виды поддержки благодаря деятельности профильных общественных организаций, учреждений культуры и специалистов регионального и муниципального уровней. В некоторых случаях возможна ограниченная имущественная поддержка ремесленников, когда им предоставляется на льготной (безвозмездной) основе помещение для ведения деятельности на площадях профильных учреждений культуры, например, этнокультурных центров.

3.6.2. Экономические факторы

Ведение ремесленной деятельности предполагает определенные (в некоторых видах деятельности значительные) расходы денежных средств инвестиционного характера на приобретение оборудования, механизмов, инструментов, сырья. При этом, не будучи субъектами малого и среднего бизнеса ремесленники не могут получить субсидию на покрытие части инвестиционных расходов. Также привлечь банковские кредиты для них проблематично (только как потребительские кредиты). При этом стоимость кредитных



ресурсов велика и есть ряд требований к потенциальному заемщику, которые ремесленники особенно в сельской местности выполнить не могут.

Те ремесленники, которые ведут деятельность, имеют неоптимальную структуру издержек производства, поскольку ведут деятельность на территории, приравненной к Крайнему Северу, что ведет к «северному удорожанию» издержек производства (более высокими являются затраты на коммунальные расходы, сырье, материалы, труд). Особенно это бывает существенно, когда у ремесленника-предпринимателя есть в штате работники, поскольку начисление заработной платы и отчислений от заработной платы работников предприятий предполагают большие суммы, чем на территории, не являющейся Крайним Севером или приравненных к нему территорий.

Отметим, что нерешенный вопрос о регистрации субъекта малого и среднего предпринимательства имеет в дополнение ряд социально негативных последствий, а именно отсутствие налоговых отчислений в бюджеты (бюджетный социально негативный эффект), во многом поэтому на уровне муниципальных образований нет желания оказывать поддержку ремесленникам

Нерешенный вопрос о регистрации субъекта малого и среднего предпринимательства не позволяет ремесленникам пользоваться специальными налоговыми режимами.

Отметим, что некоторые виды ремесленной деятельности носят сезонный характер и потому можно отмечать неравномерный (эпизодический, сезонный) характер получения доходов от ремесленной деятельности.

Важным экономическим фактором развития ремесленной деятельности является потребительский спрос. Отметим, что потребительский спрос местного населения в сельских населенных пунктах ограничен (малое количество потенциальных клиентов и низкий уровень располагаемых денежных доходов). В городах (особенно в Петрозаводске) потребительский платежеспособный спрос выше. Но, как показывает практика, многие ремесленники изначально изготавливают свои товары в расчете на гостей территории, в том числе туристов.

Отсутствие субъектов инфраструктуры поддержки субъектов ремесленной деятельности, например, Центров ремесел и др., в которых возможно совместное использование помещений, оборудования, механизмов, не позволяют ремесленникам сократить индивидуальные расходы ведения деятельности.

3.6.3. Социокультурные факторы

На территории современной Карелии традиционно проживали разные народы и этносы, поэтому разнообразие объектов материального и нематериального культурного наследия велико. При этом в зависимости от специализации деятельности традиционно на местах развивались соответствующие виды ремесленной деятельности.



Территория Карелии длительное время выполняла и выполняет функции приграничной и транзитной территории, поэтому здесь всегда развивалась торговля изделиями ремесленников, были свои ежегодные и сезонные ярмарки.

В истории развития ремесленной деятельности в Карелии есть примеры кооперативного ведения деятельности. Например, были кооперативы, объединяющие вышивальщиц. Также в Поморских деревнях некоторые промыслы, например, рыболовецкий промысел, дополнялись производством орудий труда на кооперативных началах. Но это, как правило, было на рубеже XX века. Сегодня кооперирование, как наиболее оправданная форма сотрудничества ремесленников, не развита как по причине малых знаний ремесленников, так и в связи с низким уровнем доверия друг к другу.

Некоторые виды ремесленной деятельности, особенно с точки зрения использования сырья, ушли в историю, например, переработка льна в Пудожском районе Карелии. Даже если бы сегодня возник спрос на продукцию, лен в Карелии больше не сеют и навык его переработки потерян.

Можно отметить некоторую моду, особенно у жителей в городах Карелии и гостей территории (туристов) на натуральные продукты, поэтому возрождение традиционной заготовки и переработки дикоросов, садовой ягоды, рыбы и т.д. (если бы они были бы отнесены к ремесленной деятельности в Карелии) могло бы способствовать возрождению этого направления ремесленной деятельности.

Важно отметить, что многие местные жители (особенно в сельской местности) не нуждаются в товарах – результатах труда ремесленной деятельности (поскольку многое умеют делать сами). А вот многие городские жители уже не имеют навыка многих видов ремесленной деятельности (вязание, шитье и т.д.). Поэтому важно понять, для кого и каким образом должна быть организована торговля изделиями ремесленной деятельности.

В целом в развитии ремесленной деятельности как социокультурного феномена можно выделить два направления:

А) с позиции спроса на ремесленные товары:

- развитие видов ремесленной деятельности утилитарного характера, потому что утерян навык или не готовы тратить свое время (фактор времени стал важнее);
- развитие видов ремесленной деятельности, изначально сориентированной на производство сувениров и подарков для гостей территории (в том числе туристов);

Б) с позиции предложения ремесленных товаров

- развитие видов ремесленной деятельности, которые позволяют реализовать свой творческий потенциал самому ремесленнику. В этом случае речь фактически идет о широком перечне видов творческих индустрий



3.6.4. Технологические факторы

Для некоторых видов ремесленной деятельности необходимо особое оборудование (ткацкий стан), а вот мастеров, которые могли бы его изготовить практически нет. Поэтому ограничивается развитие определенных видов ремесленной деятельности в связи с отсутствием мастеров, которые могли бы изготовить оборудование, механизмы, инструменты.

Некоторые виды ремесленной деятельности (выделка шкур, работа с тканью и шерстью и т.д.) предполагают наличие определенных видов сырья, в том числе уникального, которого нет на территории Карелии. Поиск этого уникального сырья облегчен благодаря Интернету, но поставщики могут предлагать к реализации относительно большую товарную партию, которая не нужна отдельному ремесленнику, а практики кооперирования на закупку и реализацию товаров ремесленной деятельности у карельских ремесленников нет.

Технологическим ограничением ведения деятельности может стать отсутствие или низкое качество сотовой связи, поскольку многие ремесленники сегодня взаимодействуют с потенциальными клиентами через социальные сети, имеют свой сайт, развивают Интернет торговлю. Безусловно, выигрывают ремесленники той территории, где технологически качество сотовой связи выше.

Технологические ограничения могут быть связаны с отсутствием сложившейся системы обучения и передачи навыков от ремесленников разных поколений (от старшего поколения к младшему). В результате этого есть риски потери традиционных техник, использования традиционного сырья и т.д., что особенно опасно в тех видах ремесленной деятельности, где процесс обучения (наставничества) традиционно был длительным (кузнечное дело, бондарное дело, пошив лодок и т.д.)

Ограниченная транспортная доступность многих населенных пунктов и их удаленность от мест сосредоточения жителей и туристов затрудняет процесс реализации изделий ремесленной деятельности. Поэтому организация кооперированных точек сбыта продукции ремесленников, проживающих в отделенных и труднодоступных населенных пунктах, необходима.

4. Предложения по развитию сферы ремесел Республики Карелия

4.1. Предпосылки формирования ремесленного кластера в Карелии

В Республике Карелия на протяжении последних 20 лет идет процесс потери молодых и наиболее восприимчивых в инновационном плане членов сообщества, а также значительное ослабление внутреннего спроса. Особенно остро эти процессы происходят в районах Карелии. К сожалению, на протяжении многих лет основной стратегией развития в районах региона была поддержка местного населения посредством социальных программ и определенные усилия по повышению инвестиционной привлекательности региона с целью привлечь средние и крупные компании. Однако средние и крупные компании все чаще стремятся располагаться в основных населенных пунктах, обладающих квалифицированной рабочей силой и близких к другим стратегическим



возможностям. Сегодня становится понятно, что приоритет следует отдавать развитию местного бизнеса и предпринимательства как основного средства оживления их экономики.

Навыки и инновации, возникающие на основании особых черт периферийных территорий, могут способствовать развитию кластеров в производстве и маркетинге продукции и услуг. Некоторые инновации возникают в ответ на спрос на нетронутые живописные пейзажи или уникальную экзотическую упаковку (например, Ледяной отель в городе Юккасьяври или возникновение ремесла и ремесленного кластера в южной Швеции). Только на местном уровне можно создать особые конкурентные условия на основании существующей уникальной комбинации культурных и технических навыков и традиций, связанных с людскими ресурсами, специализированными поставщиками и требовательными заказчиками. При этом отметим, что появление и развитие информационно-коммуникационных технологий позволяет компенсировать нехватку каких-либо способностей на местном уровне и развивать отношения с удаленными партнерами, которые предоставляют новые маркетинговые каналы.

С другой стороны, административный центр республики – город Петрозаводск, представляет собой населенный пункт, в котором проживают 45% населения региона, а Петрозаводск и три муниципальных района его окружающие – это 65% населения республики. Именно в Петрозаводске сосредоточены образовательные, культурные, инновационные, творческие организации и учреждения. Кроме того, специфика транспортного сообщения в республике такова, что именно через Петрозаводск проходит основной поток гостей региона. В Петрозаводске также сосредоточено большое количество общественных некоммерческих организаций, в том числе объединяющих представителей ремесленной деятельности. Наконец, на территории города расположено значительное количество общественных пространств, которые могут быть использованы для активизации ремесленной деятельности.

Таким образом, для Карелии ремесленная кластерная стратегия может быть одной из немногих жизнеспособных стратегий в районах республики, которые остро нуждаются в сосредоточении остающихся ресурсов во взаимодополняющих видах деятельности. Кластерная стратегия также будет оправдана и для Петрозаводского городского округа и Петрозаводской агломерации. Очевидно, что специфика Карелии предполагает возможность развития двух моделей кластерных инициатив: кооперации в районах Карелии и организации новых пространств в Петрозаводске.

Что уже есть и может быть включено в процесс формирования ремесленного кластера в Карелии.

1. В Карелии создан Центр ремесел, который проводит на регулярной основе обучающие семинары.
2. Для территорий с этнокультурной спецификой, таких как Республика Карелия, важно создание в районах Карелии этнокультурных центров. Сегодня сеть этнокультурных организаций Республики Карелия представляет собой 14 организаций разных форм собственности, которых объединяет общая для всех задача — стать эффективным ресурсом для повышения инвестиционной привлекательности территории,



создать условия для повышения уровня жизни местного населения, в том числе через развитие самозанятости населения в сфере творческих индустрий.

3. В Карелии создаются новые типы учреждений культуры - многофункциональные культурные центры. Создаваемые центры должны совмещать функции учреждения культуры, образовательного центра и общественного пространства. Одновременно на базе центров должны широко применяться современные телекоммуникационные технологии. Модель многофункционального культурного центра имеет особую актуальность для моногородов, для которых развитие творческих индустрий решительно необходимо с целью диверсификации экономики, которая необходима для преодоления массовой структурной безработицы либо обеспечения большей экономической стабильности.
4. Являясь приграничной территорией, Республика Карелия для поддержки ремесленных и творческих индустрий активно привлекает ресурсы приграничного сотрудничества, например, по Программе приграничного сотрудничества Европейского Союза «Европейский инструмент соседства и партнерства «Карелия». Центр культурных инициатив совместно с Фондом развития творческих индустрий и культурного туризма реализовал в 2011 году международный проект «Центр дизайна и ремесленный бизнес-инкубатор» в Республике Карелия.
5. В регионе действует БУ «Центр национальных культур и народного творчества Республики Карелия», который является методическим центром, специалисты которого оказывают информационно-консультационную и методическую помощь для мастеров-ремесленников.
6. Центр национальных культур и народного творчества Карелии и Информационно-туристский центр Карелии при поддержке Министерства культуры Республики Карелия проводят выставки-ярмарки, на которых представители туроператоров и средств размещения республики могут установить прямые контакты с производителями сувенирной продукции Карелии и обсудить потребности туристов и возможности местных мастеров-ремесленников.
7. Петрозаводске открыта арт-резиденция, которая принимает молодых деятелей культуры, занимающихся творческими индустриями, со всего мира.
8. В Карелии работают несколько образовательных учреждений, в которых можно получить специальное образование в сфере декоративно-прикладного искусства, ремесел, дизайна или повысить квалификацию по этим специальностям, а также некоторые средние профессиональные учебные заведения, которые обучают специальностям, непосредственно относящимся к ремесленной сфере (столяр, мебельщик и т.д.).
9. Службы занятости, которые обучают безработных, в том числе ремесленным профессиям с привлечением специалистов-мастеров из средних-профессиональных учебных заведений.

Таким образом, можно утверждать, что в Карелии создана некоторая инфраструктура поддержки развития ремесленной деятельности и творческих индустрий, но при этом остаются нерешенными многие вопросы:

- отсутствует региональная нормативно-правовая база ремесленной деятельности;



- не сформирована региональная статистика субъектов ремесленной деятельности;
- формирование инфраструктуры развития творческих индустрий в районах Республики Карелия ограничилось созданием этнокультурных центров;
- государственный заказ на ремесленное (творческое) образование на уровне среднего профессионального образования не сформирован;
- чрезмерно малое количество субъектов ремесленной деятельности зарегистрированы как субъекты малого предпринимательства и не получают в этом качестве финансовую поддержку в виде грантов и субсидий на приобретение оборудования;
- развитие творческого предпринимательства ограничено;
- развитие коммуникаций между субъектами ремесленной деятельности, партнерское взаимодействие государственных и негосударственных структур, коммерческого и некоммерческого сектора ограничено;
- не сформированы сети распространения продукции и рекламно-информационной поддержки ремесленной деятельности;
- не развито комплексное межведомственное и межуровневое взаимодействие между органами исполнительной власти.

Рабочей группой исследования предложен один из возможных инструментов развития ремесленной сферы как Карельский ремесленный кластер. Форма кластера в сфере ремесел поможет собрать в одно поле разные целевые группы, содержательные направления, распределить уровни ответственности и сделать сферу управляемой. Карельский ремесленный кластер будет состоять из независимых организаций, которые объединены работой в сфере народных ремесел. В него войдут ремесленники и мастера народных промыслов (разной формы регистрации), ремесленные мастерские, Центр ремесел, магазины продаж ремесленной продукции, учреждения образования, культуры, этнокультурные центры, команды и компании дизайнеров, предприятия и разные формы организаций поставщиков форм сырья и др.

Характерные признаки кластера будут обеспечены за счет:

- (1) Максимальной географической близости: кластер работает в рамках одного региона - Республика Карелия.
- (2) Родства технологий. Участники кластера – это те, кто работают в сфере народных ремесел, а также создает ремесленные творческие продукты, основанные на культурном наследии народов Карелии.
- (3) Общности сырьевой базы: Создание производственно-технологических цепочек, участники которых будут обеспечены поддержкой и рациональным распределением сырьевых ресурсов.
- (4) Наличия инновационной составляющей: На основе культурного наследия народов Карелии будут развиваться творческие индустрии.

Карельский ремесленный кластер будет создан на основе формальных и неформальных организаций, которые существуют в республике и проявляют активность.



Первые шаги формирования ремесленного кластера, в которых важно участие самих ремесленников:

1) сформировать базу данных контактов участников и возможность связаться в отдельных группах по интересам.

Важно актуализировать деятельность общественных организаций ремесленников региона, которые могут стать «якорями» ремесленного кластера и инициировать новые культурные и другие творческие мероприятия. Важно набрать «критическую массу» участников (субъектов) ремесленного кластера. При этом инициаторы кластера должны показать пример сотрудничества, доверия и исторические связи между «якорями» ремесленного кластера

2) проинформировать общественность о формировании ремесленного кластера как инструмента для регионального развития, а также обнародовать первые идеи формирования кластера, чтобы привлечь к работе всех, кто заинтересован в формировании ремесленного кластера в Петрозаводске и в районах Карелии.

Важно понять, что можно создать и кто может вместе создавать и продавать. Имеются в виду сотрудничество разных субъектов ремесленного кластера (ремесленников) и сопутствующие предприятия и виды деятельности: дизайнеры, художники, туристические компании и т.д.

Необходимо вспомнить опыт проведения культурных мероприятий (человеческие ресурсы), компетенций и контактов (интеллектуальные ресурсы), место и инфраструктура (физический ресурс) и найти новые направления, темы, пилотные проекты совместной работы. Например, можно утверждать, что в Петрозаводске существует критическая масса ремесленников и неформальное общество творческих умов, которые представляют дизайнерское мышление, следовательно, есть возможности создания пилотных проектов или рестарта существующей ремесленной продукции или процесса ремесленного производства.

3) провести углубленный анализ создания кластера (двух его моделей в Петрозаводске и в районах Карелии), в работу следует включить всех потенциальных участников кластера.

Особое внимание следует уделить включению в кластер учебных заведений и студентов, которые способны придать дополнительную динамику и возможность увидеть новые таланты – будущих творческих предпринимателей.

Включение в ремесленный кластер государственных и муниципальных организаций (БУ «Центр национальных культур и народного творчества», этнокультурных центров и т.д.) оправдано проводить в рамках республиканских и местных программ социально-экономического развития территории, реализации отраслевых «дорожных карт», расширения спектра видов деятельности государственных и муниципальных учреждений культуры в рамках государственного и муниципального заданий. С инициативами расширения спектров видов деятельности в рамках государственного и муниципальных заданий могут выступить общественные объединения ремесленников республики и муниципалитета. Кроме того, органы региональной и местной власти могут осуществлять информационную поддержку и организовать



регулярные встречи с представителями кластера, чтобы обсуждать вызовы и внедрять рекомендации кластера для улучшения предпринимательской среды.

Важно продумать включение в ремесленный кластер креативных пространств, коворкинг-центров, любых организационных форм, которые позиционируют себя как «hub», практикум креативного мышления, где предприниматель, занимающийся традиционной деятельностью, может найти компетенции для улучшения качества, дизайна или других характеристик своего продукта. У каждого пространства есть своя специфика и в зависимости от этого там создается уникальная среда, которая привлекает конкретных профессионалов. Эти пространства есть, и они способны самофинансироваться.

4) предусмотреть регулярные встречи субъектов ремесленной деятельности и иных участников ремесленного кластера, на которых будут обсуждаться концептуальные вопросы.

Важно постоянно поддерживать контакты друг с другом и сохранять (развивать) атмосферу взаимодействия, как среду инновационной культуры ремесленников региона, например, в виде «клуба создателей ремесленного кластера». Оправдано договориться о личном вкладе участников (субъектов) ремесленного кластера. Например, анализировать собранную информацию (мониторинг), поддерживать коммуникации, предоставлять творческие идеи к обсуждению, осуществлять менеджмент пилотного проекта, предоставление услуг сервера (хостинга) для регулярной коммуникации, предоставлять дизайнерские услуги. Нужны инвестиции личного времени и осуществление личного вклада в создание ремесленного кластера. Это укрепит эмоциональную мотивацию дать что-то самому, а не ждать, пока это сделают другие. При этом следует осознанно избегать ненужной конкуренции и в самом начале договориться по поводу основных принципов, которые являются общими для всех членов кластера

5) определить инициативную группу кластера, в том числе определить менеджера проекта.

Основная сила движения в кластере – это предприниматели, которые выбирают специализацию, обсуждают концепцию потенциального кластера, договариваются о внутренних правилах и приоритетах, приглашают участников и поддерживают диалог с органами власти. Инициативная группа кластера выбирает партнеров кластера и приглашает их к участию, например, это государственные и муниципальные организации и органы управления, сектор образования, коммерческие организации и их ассоциации и т.д.

Основные партнеры должны определить (выдвинуть) менеджера кластера – это человек, который координирует основные административные процессы в кластере: создание (регистрация), разработка стратегии, организация встреч участников, развитие диалога с потенциальными партнерами и т. д. Важно то, что каждый потенциальный участник делегирует своего представителя, который поддерживает регулярный контакт с координатором (менеджером) потенциального кластера. Это первая инвестиция нового участника кластера – вложить часть своего времени в развитие общего проекта.



б) выбрать юридическую форму (формализация кластера, например, в виде создания кооператива, артели и т.д.) и договориться о «правилах игры», в том числе системе оценки качества и самопроверки, закрепить эти соглашения в документах.

Создание кластера как отдельной, независимой юридической организации важно, чтобы в дальнейшем кластер как официальный партнер мог участвовать в местных и международных проектах, представляя интересы участников. Это важно еще и потому, что кластер помогает в достижении экономических интересов предпринимателей через разные формы сотрудничества (выполнить заказы большого объема, приобрести специализированные расходные материалы на выгодных условиях, подготовить рабочую силу, осуществить общий маркетинг и распространение продукта, создать уникальные знания и умения и т. д.).

7) совместными усилиями провести углубленный анализ потенциального рынка и тенденций.

Таким образом, кластер – это инструмент для изменения нашего мышления, улучшения способности увидеть почву для сотрудничества. Истинная роль кластера – это воспитывать культуру сотрудничества между партнерами разных секторов.

4.2. Предложения в Стратегию развития ремесленной деятельности

Для развития сферы ремесел необходима целенаправленная планомерная работа всех участников сферы. В рамках исследования рабочая группа проанализировала актуальное состояние сферы ремесел Карелии. Рабочие предложения есть в каждом разделе исследования. Ниже приводим основные предложения в Стратегию развития ремесленной деятельности:

1. Ремесло выполняет сразу же несколько функций, которые помогают гармоничному развитию всего региона и сельских территорий в частности, а в глобальном смысле обеспечивают сохранение культурной и территориальной идентичности республики. Действующая «Стратегия сохранения, возрождения и народных художественных промыслов и ремесел в Республике Карелия до 2020 г.» реализуется фрагментарно, не все обозначенные в Стратегии идеи нашли в дальнейшем отражение в государственных программах. Необходимо разработать практические инструменты, влияющие на формирование инновационного творческого сектора экономики на основе традиционных народных художественных промыслов и ремесел в Республике Карелия.
2. В рамках исследования была разработана методика изучения ремесленной сферы (анкета ремесленника, анкета точек продаж, опросник ремесленной деятельности). Промежуточные результаты будут переданы в профильное республиканское учреждение БУ «Центр национальных культур и народного творчества» для продолжения изучения ремесленной сферы Карелии.
3. В Республике Карелия не создана нормативно-правовая база, которая позволила бы ремесленникам, ремесленникам-предпринимателям, ремесленным предприятиям, получать государственную федеральную и региональную поддержку в полном



объеме, в том числе финансовую. Ремесленники Карелии могут получать только ограниченную информационную, консультационную виды поддержки благодаря деятельности профильных общественных организаций, учреждений культуры и специалистов регионального и муниципального уровней. В некоторых случаях возможна ограниченная имущественная поддержка ремесленников, когда им предоставляется на льготной (безвозмездной) основе помещение для ведения деятельности на площадях профильных учреждений культуры, например, этнокультурных центров. Рабочая группа проекта готова передать в Министерство культуры Республики Карелия, Министерство экономического развития Республики Карелия материалы исследования для разработки законодательного правового обеспечения ремесленной деятельности. Отсутствие регулирования ремесленной сферы, дорожной карты развития ремесла приводит к тому, что ремесленники просто не получают формы поддержки, а ремесленная деятельность не может полноценно развиваться.

4. Необходимо выработать современное региональное определение «ремесленная деятельность». Процесс обсуждения этого вопроса можно организовать в рамках подготовки и проведения Коллегии Министерства культуры Республики Карелия.
5. Необходимо вести работу по экономической грамотности ремесленников. Нерешенный вопрос о регистрации субъекта малого и среднего предпринимательства имеет в дополнение ряд социально негативных последствий, а именно отсутствие налоговых отчислений в бюджеты (бюджетный социально негативный эффект), во многом поэтому на уровне муниципальных образований нет желания оказывать поддержку ремесленникам. Нерешенный вопрос о регистрации субъекта малого и среднего предпринимательства не позволяет ремесленникам пользоваться специальными налоговыми режимами.
6. Как показали результаты исследования, не все площадки инфраструктуры для ремесленников работают эффективно и опираются в своей работе на запросы ремесленников. Необходимо сформировать сеть сотрудничества между ремесленниками, мастерами художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства, дизайнерами, учреждениями образования, точками продаж и другими участниками ремесленной сферы. Частично создать условия для открытия ремесленных акселераторов на базе этнокультурных центров.
7. Для полноценного развития ремесленной сферы необходимо создать пакет предложений методической помощи объектам инфраструктуры. К объектам инфраструктуры можно отнести этнокультурные центры, государственные муниципальные учреждения культуры, профильные учреждения образования, некоммерческие организации и субъекты предпринимательства, которые так или иначе оказывают влияние на всю сферу ремесел в целом. В целом можно видеть, как низкую активность самих ремесленников, так и малую активность существующих НКО ремесленников. В связи с этим, одним из инструментов активизации таких организаций может стать обучение написанию заявок руководителей или членов некоммерческих организаций ремесленников. От целенаправленной работы этих инфраструктурных объектов зависит комфортное



- развитие ремесленников, мастеров декоративно-прикладного искусства, дизайнеров и других участников ремесленной деятельности. Методическая помощь позволит обеспечить сохранение культурной исторической самобытности Карелии и развитие предпринимательской активности в ремесленной среде.
8. Важно создавать условия для развития современных ремесел, сохраняя традиционные занятия, пополнять свои знания об исконных формах, и при этом грамотно разделять традицию и инновацию. Необходимо каталогизировать традиционные и современные ремесла Карелии. Разработать концепт-план на три года по созданию имиджевых изданий, в которых презентовать современные ремесла разных районов Карелии, в том числе изделия творческих индустрий.
 9. Одним из субъектов ремесленной сферы являются образовательные учреждения, которые обеспечивают подготовку кадров и повышение квалификации участников ремесленной сферы. Необходимо создавать условия для актуализации учебных программ с учетом запросов рынка и повышения качества обучения, поддерживать практическое взаимодействие учебных заведений с субъектами ремесленной сферы, проводить системное обучение как педагогических кадров, так и участников ремесленной сферы. Необходимо увеличить число просветительских программ и семинаров для ремесленников о формах ведения экономической деятельности, о правовых вопросах, связанных с ремесленной деятельностью.
 10. Вести целенаправленную работу по разработке новых ремесленных продуктов, разработать и апробировать технологический процесс их создания, создавать новые линейки дизайнерских ремесленных продуктов. Необходимо целенаправленно повышать уровень мастерства ремесленников. В преддверии празднования 100-летия Республики Карелии необходимо активизировать работу с ремесленниками по созданию специальной подарочной и утилитарной продукции с символикой праздника. Необходимо запланировать цикл мероприятий, через проведение которых открыть новые имена в ремесленной сфере, улучшить качество сувенирной и утилитарной продукции.
 11. Актуализировать концепцию единой сети продаж, систему отбора ассортимента. Ввести систему мониторинга продаж и отбора поставщиков. Начать подготовительную работу по созданию сети точек продаж за пределами Республики Карелия.
 12. На уровне Министерства культуры Республики Карелия рабочая группа проекта предлагает провести Коллегию Министерства культуры Республики Карелия по вопросам, связанным с развитие ремесленной сферы республики.
 13. Необходимо расширить полномочия Художественно - экспертного совета по народным художественным промыслам при Правительстве Республики Карелия, наделив его функциями присвоения звания «Мастер в сфере ремесел». Расширение функций Совета и изменение его названия на «Художественно - экспертный совет по народным художественным промыслам и ремеслам при Правительстве Республики Карелия» можно будет рассмотреть на Коллегии Министерства культуры Республики Карелия по вопросам, связанным с развитие ремесленной сферы.



Ассоциация этнокультурных центров
и организаций по сохранению
наследия «Эхо»



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



Министерство
культуры
Республики Карелия

14. Важным витком развития ремесленной сферы могло бы стать проведение Республиканского съезда ремесленников.



Приложения:

Приложение № 1: Анкета ремесленника

Анкета ремесленника

Команда проекта «Карельский ремесленный кластер» проводит исследование ремесленной сферы Карелии. Мы хотим оценить состояние ремесленного сектора для того, чтобы найти и предложить лучшие инструменты работы для ремесленников.

Ваша территория (подчеркнуть):

- Петрозаводск
- Беломорский район
- Прионежский район
- Пряжинский район
- Другое (просьба указать) _____

Фамилия Имя Отчество: _____

Возраст: _____

Национальность: _____

Место жительства. Укажите населенный пункт: _____

Образование (наименование учебного заведения, специальность, год окончания):

Место работы и должность:

Есть ли у Вас собственная мастерская?

- Есть мастерская
- Работаю на дому
- Работаю в мастерской у другого ремесленника
- Мастерской нет и в ней нет необходимости
- Другое (просьба указать) _____

Каким видом ремесла вы занимаетесь?

Почему вы занимаетесь этим ремеслом?

Техника, в которой Вы работаете?

Сколько лет ей занимаетесь?

Кем Вы себя считаете?

- Ремесленник
- Мастер



- Подмастерье
- Любитель
- Художник
- Другое (просьба указать) _____

Как можно охарактеризовать Ваши изделия (отметьте на шкале)?

Традиционные 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Современные

Как можно охарактеризовать процесс производства Ваших изделий?

Ручной труд 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Механизированный труд

Каких форм изготовления изделий Вы придерживаетесь?

Разовый продукт 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Серийная продукция

По какому принципу Вы начинаете работу над новым изделием?

Творческий «порыв» 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Изделия под заказ

Ваше изделие является

Сувенир 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Может быть использовано в повседневной жизни

В каких конкурсах профессионального мастерства Вы участвовали (наименование, место проведения, год)? Укажите наиболее важные для Вас конкурсы начиная с 2011 года.

В каких образовательных семинарах в сфере ремесленничества Вы принимали участие начиная с 2011 года?

В каких проектах Вы принимали участие начиная с 2011 года?

Где были представлены Ваши изделия (название выставки, место проведения, год)? Укажите наиболее важные для Вас выставки начиная с 2011 года.

Состоите ли Вы в каком-либо союзе, организации, профильном для мастеров сообществе? Если «да», то в каком?

Выберите один из вариантов ответа, характеризующей правовую форму Вашей деятельности

- физическое лицо, сдаю изделия на реализацию по договору
- индивидуальный предприниматель
- общество с ограниченной ответственностью
- кооператив



Получали ли Вы государственную (муниципальную) поддержку? Если «Нет», пропустите вопрос. Если «Да», выберите форму поддержки, которую Вы получали:

- финансовая (грант, субсидия)
- имущественную (помещение, оборудование)
- информационно-консультационную (обучение, консультация, информирование)
- не получали

По каким темам Вам необходимы образовательные программы?

- Организация продаж
- Организация продвижения
- Менеджмент в сфере ремесел
- Изучение новых ремесленных техник
- Правовое обеспечение деятельности ремесленника
- Другое (укажите тему) _____

Продаете ли Вы изделия? Да Нет

Если нет, то почему?

На каких площадках продаются Ваши изделия?

- Ярмарки
- Праздники
- Выставки
- Сувенирные магазины
- Другие магазины
- Интернет-продажи
- Продажи в собственной мастерской
- Продажи знакомым
- Другое (просьба указать) _____

Как Вы устанавливаете цены?

- себестоимость продукции + наценка
- себестоимость продукции + затраты на продвижение+ наценка
- с учетом цен конкурентов на аналогичные товары
- другое (просьба указать) _____

Оцените Ваши доходы от ремесленной деятельности в месяц

- менее 2000 рублей
- 2001 до 5000 рублей



- от 5001 до 10000 рублей
- от 10001 до 15000 рублей
- более 15000 рублей

Ваш доход от ремесленной деятельности является

- единственным доходом
- основным доходом
- дополнительным доходом на регулярной основе
- дополнительным доходом сезонного характера

Клиент может проводить оплату

- наличными средствами
- безналично (банковской картой)
- безналично (переводом на счет карты)
- безналично (переводом на счет телефона)

Какими каналами для рекламы изделий Вы пользуетесь?

- Специализированные сайты для ремесленников
- Страницы в социальных сетях
- Газеты, журналы
- Телевидение
- Радио
- Ремесленные ярмарки
- Другое (просьба указать) _____

Есть ли у Вас свое название себя как ремесленника или товара, товарной группы?:

Да Нет

Если есть свое название, то укажите: _____

В продвижении своей продукции Вы используете

- свою фамилию
- название Вашей организации
- название товарной группы
- есть зарегистрированная товарная марка
- другое (просьба указать) _____

Есть ли у Вас страницы в социальных сетях?

Да Нет

Если есть, то укажите: _____

Есть ли о Вас или Вашей продукции теле-, радиорепортажи и публикации в СМИ? *

Если есть, то укажите: _____

телефон для связи:



Приложение №2: Опросник «Критерии определения ремесленной деятельности»

Команда проекта «Карельский ремесленный кластер» проводит исследование ремесленной сферы Карелии. Для предложения адекватных мер поддержки и развития сферы ремесел мы предлагаем Вам подключиться к процессу формирования понятия «**РЕМЕСЛЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**». Мы выбрали семнадцать характеристик ремесленной деятельности и предлагаем Вам выбрать наиболее подходящие с Вашей точки зрения.

Поставьте галочку напротив критерия, с которым Вы согласны. В графе Комментарий впишите комментарий при необходимости.

<i>Критерий</i>	<i>V</i>	<i>Комментарий</i>
использование ручного труда в производственном процессе (технологий, основанных на ручном труде, либо с применением средств малой механизации);		
профессиональный характер, что связано с наличием у субъекта ремесленничества подтвержденной профессиональной квалификации;		
индивидуальность производимой продукции;		
производимая продукция содержит в себе особенности изготовления, свойственные мастеру или ремесленному коллективу;		
небольшие серии продукции;		
близость к клиенту (в том числе, территориальная);		
персонификация потребления (по конкретным запросам людей);		
целостность (внутри процесса изготовления товара нет разделения труда, ремесленник делает изделие от начала до конца сам);		
ремесленная продукция производится для удовлетворения утилитарных, эстетических и иных потребностей граждан и/или хозяйствующих субъектов;		
уникальность процесса изготовления товара;		
традиционность процесса изготовления товара;		
по преимуществу функционирование в форме «микропредприятий» (до 15 человек);		
профессионализм руководителя, как мастера, который должен быть лучшим именно в производстве продукции;		
высокое качество выполняемой работы (включая индивидуальное клеймение продукции);		
правом собственности на средства производства обладает непосредственный производитель – мастер-ремесленник;		
отношения между мастером - ремесленником и учениками носят гражданско-правовой характер.		